

STRATEGI PROMOSI PEMENTASAN VIRTUAL “CORONARANG”

TEATER KINI BERSERI



Oleh :

Rizky Amalia Rahim 1543010021

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2021

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI PROMOSI PEMENTASAN VIRTUAL “CORONARANG” TEATER KINI BERSERI

Disusun Oleh :

RIZKY AMALIA RAHIM
NPM. 1543010021

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada Tanggal 27 Juli 2021

PEMBIMBING



Heidy Arviani S.Sos, M.A
NIP. 19511072018032001

TIM PENGUJI



Heidy Arviani S.Sos, M.A
NIP. 19511072018032001



Dr. Yudiana Indriastuti, MSi
NPT. 374019901711



Ade Kusuma S.sos.M.Med.Kom
NIP. 19501082018032001

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Ecsendat Sukarno, M.S., CHRA
NIP. 1959070119887031001

ABSTRAK

Rizky Amalia Rahim
1543010021

STRATEGI PROMOSI PEMENTASAN VIRTUAL TEATER KINI BERSERI MELALUI INSTAGRAM

Pandemic Covid-19 yang terjadi di Indonesia menyebabkan imbas negative kepada banyak kalangan yang dimana salah satunya merupakan pelaku kesenian. Tercatat hingga tanggal 6 April 2020, setidaknya terdapat 181 pertunjukan kesenian yang harus batal karena adanya pandemic Covid-19. Namun, pemerintah pun berinisiatif memberikan bantuan kepada para pekerja seni untuk melaksanakan pementasan virtual yang salah satunya telah dilaksanakan oleh Teater Kini Berseri di Bali. Sehingga, peneliti bertujuan untuk meneliti strategi promosi yang dilaksanakan oleh Teater Kini Berseri dalam pementasan virtual “Coronarang”.

Metode yang digunakan pada penilitan ini adalah wawancara secara langsung kepada pihak Teater Kini Berseri dan mengobservasi strategi promosi yang dilaksanakan oleh Teater Kini Berseri.

Setelah dilakukan, Teater Kini Berseri melaksanakan penyampaian komunikasi pemasaran dalam media sosial melalui empat C menurut Chris Hauer, yaitu *Context* dengan menggunakan fitur-fitur yang tersedia pada Instagram, *Communication* dengan mendiskripsikan informasi pada kolom *caption* Instagram, *Collaboration* dengan memanfaatkan secara maksimal kekuatan setiap anggota Teater Kini Berseri dan dengan bantuan Pemerintah Bali, *Connection* dengan selalu membalas komentar maupun pesan yang masuk dari calon penonton yang disini disebut dengan *followers*. Serta melakukan kolaborasi untuk liputan dengan media online lokal sebagai penguat.

Kata Kunci: strategi promosi, pandemic covid 19, pementasan virtual

VIRTUAL THEATRE PROMOTION STRATEGY OF TEATER KINI BERSERI THROUGH INSTAGRAM

The Covid-19 pandemic that occurred in Indonesia harmed many circles, one of which was an art practitioner. It was recorded that until April 6, 2020, there were at least 181 art performances that had to be canceled due to the Covid-19 pandemic. However, the government also took the initiative to assist art workers to carry out virtual performances, one of which has been carried out by Teater Kini Berseri in Bali. Thus, the researcher aims to examine the promotional strategies implemented by Teater Kini Berseri in the virtual "Coronarang" performance, through Instagram social media.

The method used in this research is direct interviews with Teater Kini Berseri and observing the promotion strategy of Teater Kini Berseri.

Once done, Teater Kini Berseri carried out the delivery of marketing communications in social media through the four C's according to Chris Hauer, namely Context using the features available on Instagram, Communication by describing the information in the Instagram caption column, Collaboration by maximizing the strengths of each member of the theatre. Kini Berseri and with the help of the Bali Government, Connection always responds to comments and messages that come from prospective viewers who here are referred to as followers. And they were doing a collaboration with local online media for a reminding.

Keyword: promotion strategy, Covid-19 pandemic, virtual theatre

LEMBAR PERSETUJUAN

Judul Penelitian : **Strategi Promosi Pementasan Virtual Teater Kini Berseri Melalui Instagram**

Nama : Rizky Amalia Rahim

NPM : 1543010021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti seminar proposal

PEMBIMBING



Heidy Arviani S.Sos, M.A

NIP. 198511072018032001

KOORPROGDI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Yuli Candrasari, M.Si

NPT. 371079400271

KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun laporan penelitian yang berjudul “*Strategi Promosi Pementasan Virtual Teater Kini Berseri Melalui Instagram*”. Laporan penelitian ini disusun guna melengkapi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengucapkan mohon maaf serta kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan laporan ini ke depannya.

Dalam pengerjaan laporan ini telah melibatkan banyak pihak yang sangat membantu penulis dalam banyak hal. Oleh sebab itu penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan YME, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua yang selalu memberikan semangat serta bantuan dan doa kepada penulis.
3. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Ibu Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Heidy Arviani, S.Sos, M.A selaku Dosen Pembimbing Skripsi penulis yang telah memberikan bimbingan agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
6. Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing Magang penulis yang telah memberikan masukan dan bantuan agar penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur
8. Pihak Teater Kini Berseri yang telah memberikan bantuan dan izin agar penulis dapat meneliti dengan topik bersangkutan.
9. Teman-teman yang selalu memberi semangat dan masukan satu sama lain.

Demikian yang dapat penulis sampaikan berkatian dengan skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 11 Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
ABSTRAK	x
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Secara Teoritis	9
1.4.2 Secara Praktis.....	10
BAB II	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Strategi Promosi.....	12
2.2.1 Strategi.....	12
2.2.2 Promosi	16
2.2.3 Strategi Promosi.....	18
2.3 Strategi Promosi Teater.....	19
2.4 Strategi Promosi Sosial Media.....	23
2.5 Teater	26
2.6 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III.....	32
3.1 Rancangan Penelitian.....	32
3.2 Subjek dan Objek Penelitian.....	33

3.3 Lokasi Penelitian.....	34
3.4 Sumber Data	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Teknik analisis Data.....	37
BAB IV	40
4.1 Deskripsi Lokasi, Subjek, dan Objek Penelitian.....	41
4.3 Profil Umum Teater Kini Berseri	44
4.3.1 Target Pasar Teater Kini Berseri.....	45
4.3.2 Struktur Keanggotaan Inti dan Dinamis Teater Kini Berseri	46
4.3.3 Judul Pementasan Tunggal Teater Kini Berseri.....	50
4.4 Hasil	51
4.4.1 Kategori Transkrip Wawancara	51
4.4.2 Teater Kini Berseri saat Pandemic Covid-19 Beserta Peran Pemerintah di dalamnya	53
4.4.3 Strategi Promosi Teater Kini Berseri.....	61
4.5 Pembahasan.....	68
BAB V	76
Daftar Pustaka	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pembatasan Kegiatan Saat PSBB	5
Gambar 1. 2 Dampak Covid-19 Terhadap Seni	6
Gambar 1. 3 Cuplikan Pementasan Coronarang	7
Gambar 1. 4 Poster Pementasan Virtual Coronarang	8
Gambar 4. 1 Cuplikan Pementasan Virtual Coronarang pada Kanal Youtube Teater Kini Berseri.....	57
Gambar 4. 2 Cuplikan Pementasan Virtual Coronarang pada Kanal Youtube Disbud. Prov Bali.....	58
Gambar 4. 3 Poster Pementasan Virtual Coronarang	63
Gambar 4. 4 Teaser Pementasan Virtual Coronarang.....	64
Gambar 4. 5 Instagram Story Teater Kini Berseri Membagikan Ulang Konten Feed.....	65
Gambar 4. 6 Potongan Gambar Pementasan Virtual Coronarang pada Instagram Story Teater Kini Berseri.....	65
Gambar 4. 7 Membagikan Ulang Konten Feed pada Instagram Story	66
Gambar 4. 8 Instagram Story Countdown Release.....	66
Gambar 4. 9 Tautan Youtube Pementasan Virtual Coronarang pada Akun Twitter Teater Kini Berseri.....	67
Gambar 4. 10 Cuplikan Pementasan Virtual Coronarang pada akun Twitter Teater Kini Berseri.....	67
Gambar 4. 11 Promosi Pementasan Virtual Coronarang pada situs resmi Dinas Kebudayaan Bali.....	72
Gambar 4. 12 Komentar Pada Unggahan Instagram Teater Kini Berseri.....	73
Gambar 4. 13 Liputan Pementasan Virtual Coronarang pada Situs Kompas.id	75
Gambar 4. 14 Liputan Pementasan Virtual Coronarang pada Situs Nusabali.TV	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 2 2 Kerangka Berpikir	31
Tabel 4. 1 Kategori Transkrip	51