

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A. (2011). *Sukses Menjadi Artis dengan Youtube*. PT. Java Pustaka Group.
- Achmad, Z. A. (2020). *Pergeseran Relasi antara Pendengar Radio dengan Institusi Radio dalam Masyarakat Jaringan (Studi Etnografi Virtual pada Radio-radio Budaya di Jawa Timur yang Bermediamorfosis)*. Universitas Airlangga.
- Achmad, Z. A., Arviani, H., & Santoso, N. R. (2021). The Sanak-Kadang Jodhipati: A New Form of Virtual Radio Listeners Community. *Jurnal ASPIKOM*, 6(1), 94–109. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v6i1.830>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130–145. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Achmad, Z. A., Ida, R., & Mustain, M. (2020). A Virtual Ethnography Study: The Role of Cultural Radios in Campursari Music Proliferation in East Java. *ETNOSIA: Jurnal Etnografi Indonesia*, 5(2), 221–237.
- Achmad, Z. A., Ida, R., Mustain, M., & Lukens-Bull, R. (2021). The Synergy of Islamic Da'wah and Madura Culture Programmes on Nada FM Sumenep Radio, Indonesia. *Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication*, 37(2), 111–129. <https://ejournal.ukm.my/mjc/article/view/37323/12023>
- Achmad, Z. A., Juwito, J., Candrasari, Y., & Ashfaq, A. (2021). Advantages of implementing mediamorphosis in supporting Using-ethnic programs at Radio Sritanjung FM Banyuwangi. *Masyarakat, Kebudayaan Dan Politik*, 34(2), 133–146. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/mkp.V34I22021.133-146>
- Afrinda, P. D. (2016). Sarkasme Dalam Lirik Lagu Dangdut Kekinian (Kajian Semantik). *Gramatika STKIP PGRI Sumatera Barat*, 2(2), 61–71. <https://doi.org/10.22202/jg.2016.v2i2.1040>
- Agusta, I. (2003). Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi*.
- Anshari, F., & Hafiz, A. (2018). Bahasa Sarkasme dalam Berita Olahraga-Studi Kasus Bolatory.com. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 02(01), 184–196.
- Ayu. (2019). *4 Etika Membuat Konten yang Harus Dipatuhi oleh YouTuber - Boombastis*. Boombastis.Com.
- Baldry, A., & Thibault, P. J. (2006). *Multimodal Transcription and Text Anaysis*. Equinox Publishing L.td.
- Barker, C. (2006). *Cultural Studies : Teori dan Praktik* (Nurhadi & H. Purwanto (Eds.)). Kreasi Wacana.
- Bennett, T., Gurevitch, M., Curran, J., & Woollacott, J. (2005). *Culture, Society, and Media* (T. Bennett, M. Gurevitch, J. Curran, & J. Woollacott (Eds.)). Taylor & Francis e-Library.

- Brewer, J. D. (2017). *Ethnography*. March.
- Cangara, P. . D. . H. . H., & Sc, M. . (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Castells, M., & Blackwell, C. (1998). The Information Age: Economy, Society and Culture. *Environment and Planning B: Planning and Design*, 25(page 5), 631–636.
- Chariri, A. (2009). Landasan Filsafat dan Metode Penelitian Kualitatif. *Workshop Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif, Laboratorium Pengembangan Akuntansi (LPA), Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang, 31 Juli – 1 Agustus 2009*.
- Collins, S. G., Durlington, M., & Gill, H. (2017). *Multimodality : An Invitation*. January.
- Crichton, S.; Kinash, S. (2003). Virtual Ethnography: Interactive Interviewing Online as Method. *Canadian Journal of Learning and Technology//La Revue Canadienne de l'apprentissage et de La Technologie*, 29(2).
- Darwin, H. (2017). Doing Gender Beyond the Binary: A Virtual Ethnography. *Symbolic Interaction*, 40(3), 317–334. <https://doi.org/10.1002/symb.316>
- Dhyaningrum, A., Nababan, N., & Djatmika, D. (2016). Analisis Teknik Penerjemahan Dan Kualitas Terjemahan Kalimat Yang Mengandung Ungkapan Satire Dalam Novel the 100-Year-Old Man Who Climbed Out of the Window and Dissapeared. *PRASASTI: Journal of Linguistics*, 1(2), 210–229. <https://doi.org/10.20961/prasasti.v1i2.1074>
- Faiqah, F., Nadjib, M., & Amir, A. S. (2016). YOUTUBE SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI BAGI KOMUNITAS MAKASSARVIDGRAM. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 5, 259–272. <https://doi.org/10.1080/14639947.2015.1006801>
- Feldman, T. (1997). *An Introduction to Digital Media*. Routledge.
- Fidler, R. (1997). *Mediamorphosis: Understanding New Media*. Pine Forge Press.
- Freedman, L. (2009). The Offensive Art: Political Satire and Its Censorship around the World from ... - Leonard Freedman - Google Books. In *Greenwood Publishing Group*.
- Goenawan, M. A. (2015). *Durasi Nonton YouTube di Indonesia Tumbuh 130%*. DetikInet.
- Grossberg, L., Wartella, E., Whitney, D. C., & Wise, J. M. (2006). *MediaMaking: Mass Media in a Popular Culture*. SAGE Publications Ltd.
- Guion, L. A., Diehl, D. C., & McDonald, D. (2011). Conducting an In-depth Interview. *EDIS*, 8.
- Gunadi, W. (2018). *5 Medsos Ini Paling Banyak Diakses di Indonesia*. Ekrut Media.
- Hadi, I. P. (2020). *RADIO SIARAN INTERAKTIF DAN LAYANAN PUBLIK*. Qiara Media.
- Hammersley, M., & Atkinson, P. (1983). *ETHNOGRAPHY Principles in Practice*.

- In *Ethnography: Principles in practice*. Tavistock Publications London and New York.
- Herbert, S. (2000). For ethnography. *Progress in Human Geography*, 24(4), 550–568. <https://doi.org/10.1191/030913200100189102>
- Herlina, A. (2014). OPINI MAHASISWA ILMU PEMERINTAHAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS RIAU TERHADAP CITRA DIRI PRESIDEN JOKOWI DALAM VIDEO BLOG KAESANG. *JOM FISIP*, 4(2), 1–14.
- Hermawan, B. (2013). Multimodality: Menafsir Verbal, Membaca Gambar, dan Memahami Teks. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 13(1), 19. https://doi.org/10.17509/bs_jpbs.v13i1.756
- Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography*. Sage Publications Ltd.
- Hodgart, M. J. C. (1969). *Satire: Origins and Principles*. Transaction Publishers.
- House, N. Van, & Churchill, E. F. (2008). Technologies of Memory: Key Issues and Critical Perspectives. *Memory Studies*, 1(3), 295–310. <https://doi.org/10.1177/1750698008093795>
- Hutcheon, L. (2000). *A Theory of Parody: The Teachings of Twentieth-Century Art Forms*. University of Illinois Press.
- Iedema, R. (2003). Multimodality, Resemiotization: Extending The Analysis of Discourse as Multi-Semiotic Practice. *Visual Communication*, 2(1), 29–57. <https://doi.org/10.1177/1470357203002001751>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Jones, J. P. (2010). *Entertaining Politics: Satiric Television and Political Engagement*. Rowman & Littlefield Publishers, Inc.
- Keraf, G. (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa - Gorys Keraf, Dr. - Google Books*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lange, P. G. (2007). Publicly Private and Privately Public: Social Networking on YouTube. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 13(1), 361–380. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00400.x>
- Lase, F. J. (2014). Komodifikasi Konten Humor Dalam Program Yuk Keep Smile di Trans TV. *Sociae Polites*, 15(2), 177–190.
- LeBoeuf, M. (2007). The Power of Ridicule: An Analysis of Satire. *Senior Honours Projects*, 63, 1–46.
- Lynch, K. (2014). *Simon Cowell's "Got Talent" confirmed as world's most successful reality TV format | Guinness World Records*. Guinness World Records.
- Mandegani, D. P. (2020). *Perjalanan Andovi & Jovial Da Lopez di Youtube, dari Awal hingga Memutuskan Pamit*. Merdeka.Com.
- Manggaga, I. P. (2019). Komodifikasi Konten Televisi Dalam Perspektif Ekonomi Politik Media. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(2), 257–276.

- Muhammad Antana. (2019). Ironi dalam Album Lagu Sore Tugu Pancoran Karya Iwan Fals dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMA. In *Universitas Pancasakti Tegal*.
- Nilamsari, N. (2014). Memahami Studi Dokumen dalam Penelitian Kualitatif. *Wacana*, 13(2), 177–181.
- Nugrahani, F. (2014). Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa. In *Deepublish*.
- Nurul Khotimah. (2019). *ANALISIS SATIRE PADA STATUS TWITTER DAN INSTAGRAM SUJIWO TEJO DALAM PERSPEKTIF KOMUNIKASI DAKWAH TESIS*. UIN WALISONGO SEMARANG.
- Plevriti, V., Johnston, S., & Bennett, O. (2014). Satirical User-Generated Memes as an Effective Source of Political Criticism, Extending Debate and Enhancing Civic Engagement. *The University of Warwick*.
- Prakoso, K. (2009). *Lebih Kreatif dengan Youtube*. Andi.
- Pratama, H. S. (2011). *APRESIASI MAHASISWA TENTANG PROGRAM REALITY SHOW PENCARIAN BAKAT INDONESIA'S GOT TALENT DI INDOSIAR (Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang Angkatan 2006)*.
- Raco, J. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>
- Rahmiati, D. (2011). SATIRE POLITIK DALAM LAGU “ANDA KU GAYUS TAMBUNAN” Dyan. *Interaktif: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 4(2).
- Rayendra, P. (2013). *CATATAN 2013: Tren Program Hiburan di TV, dari Joget, Saling Bongkar Aib, Sampai Hipnotis*. Tabloidbintang.Com.
- Reeves, S., Kuper, A., & Hodges, B. D. (2017). *Qualitative research methodologies: ethnography*. 337(7668), 512–514. <https://doi.org/10.1136/bmj.alO20>
- Restia, R. (2015). OPINI MAHASISWA TERHADAP PERNIKAHAN MELALUI TA'ARUF DILINGKUNGAN UIN SUSKA RIAU. *Jom FISIP*, 2(2), 1–13.
- Runtuwarouw, A. S. J. (1377). *Ironi dalam Novel Paper Towns, Karya John Green*. 68–70.
- Ruslan, R. (2005). *Manajemen PR & Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)* (Revised ed). Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi Edisi Revisi* (Revisi). Raja Grafindo Persada.
- Singh, A. G., Singh, S., & Singh, P. P. (2012). YouTube for Information on Rheumatoid Arthritis - A Wakeup Call? *Journal of Rheumatology*, 39(5), 899–903. <https://doi.org/10.3899/jrheum.111114>
- Snelson, C. (2011). YouTube Across the Disciplines : A Review of the Literature. *Journal of Online Learning and Teaching*, 7(1), 159–169.
- Stephanie, C. (2021). *Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia*

- “Melek” Media Sosial. Kompas.Com.
- Sugiura, L., Pope, C., & Webber, C. (2012). Buying unlicensed slimming drugs from the Web: A virtual ethnography. *Proceedings of the 4th Annual ACM Web Science Conference, WebSci'12, volume*, 284–287. <https://doi.org/10.1145/2380718.2380755>
- Syah, N. A. (2019). Penggunaan Gaya Bahasa Penegasan pada Naskah Pidato Kenegaraan Presiden RI dalam Rangka Hari Proklamasi. *Jurnal Prasasti*, 4(2), 144–155.
- Syaukani, A. R. (2014, January). *Trans TV Berharap Goyang YKS Mendunia Seperti Gangnam Style - Tabloidbintang.com*. Tabloidbintang.Com.
- Tayibnapis, R. G. (2020). Relasi Bahasa Satir Dan Kritik Sosial Dalam Cerpen “Lelucon Para Koruptor” Karya Agus Noor. *Pena Literasi*, 2(2), 115. <https://doi.org/10.24853/pl.2.2.271-287>
- Tinarbuko, S. (2013). Eksekusi Iklan Televisi dengan Pendekatan Parodi. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.24002/jik.v4i1.227>
- Ulya, C. (2020). IDENTIFIKASI AHOK DAN PESAN SATIRE DALAM CERPEN “KORUPTOR KITA TERCINTA” KARYA AGUS NOOR (Identification of Ahok’s Character and Satire Message in The Short Story “Our Beloved Corruptors” by Agus Noor). *Kandai*, 16(1), 1. <https://doi.org/10.26499/jk.v16i1.1797>
- Umaschi Bers, M. (2012). New Media and Technology: Youth as Content Creators. *New Directions for Youth Development*, 128(Winter 2010), 65–74.
- Utami, A. (2020). *YouTube Mendapatkan Skinnyindonesian24 Sebagai Creators for Change 2020*. Popbela.Com.
- Utami, T. M., Christin, M., & Pamungkas, I. N. . (2016). Interaksi Sosial Dalam Game Duel Otak (Studi Etnografi Virtual Pada Mahasiswa Di Bandung). *EProceedings of Management*, 3(2).
- Utomo, W. P. (2015). Menertawakan Politik : Anak Muda , Satire dan Parodi dalam Situs Mojok.co. *Studi Pemuda*, 4(1), 190–205.
- Wahyuningtyas, D., Kusuma, A., Febrianita, R., & Achmad, Z. A. (2021). Local language programs in cultural radios to maintain Indonesian national identity. *Etnosia: Jurnal Etnografi Indonesia*, 6(1), 47–65. <https://doi.org/10.31947/etnosia.v6i1.11973>
- Wattenhofer, M., Wattenhofer, R., & Zhu, Z. (2012). The YouTube Social Network. *In ICWSM*, 354–361.
- Wibowo, B. N. Y., & Wijaya, D. T. C. (2020). Kajian New Media Dalam Pengembangan Bisnis. *Jurnal Komunikasi Masa*, 1.
- Widiartanto, Y. H. (2017). *YouTube Luncurkan Program “Creator for Change Indonesia.”* Kompas.Com.
- YouTube. (2005a). *Kebijakan YouTube - Bantuan YouTube*.
- YouTube. (2005b). *No Title*.

- YouTube. (2005c). *Tanggung jawab kreator - Bantuan YouTube*.
- YouTube. (2011). Skinnyindonesian24.
- YouTube. (2019). Skinnyindonesian24.
- YouTube. (2020a). Skinnyindonesian24.
- YouTube. (2020b). 101.
- Yudhistira, G. (2018, June). *Demokrasi dan Ruang Kritik - Program Studi Hubungan Internasional UII*. Department of International Relations.
- YouTube. (2005a). Kebijakan YouTube - Bantuan YouTube. https://support.google.com/youtube/topic/2803176?hl=id&ref_topic=6151248
- _____. (2005b). No Title. <https://www.youtube.com/about/>
- _____. (2005c). *Tanggung jawab kreator - Bantuan YouTube*. <https://support.google.com/youtube/answer/7650329?hl=id>
- _____. (2011). Skinnyindonesian24. <https://www.youtube.com/channel/UCUTc6457VhzHj-Bt2ejm2BA/featured>
- _____. (2019). Skinnyindonesian24. <https://www.youtube.com/watch?v=AP0NACavjfk>
- _____. (2020a). Skinnyindonesian24. <https://www.youtube.com/watch?v=4IjuV01rd2s>
- _____. (2020b). Skinnyindonesian24. https://www.youtube.com/results?search_query=youtubes+got+talent
- _____. (2020c). 101. <https://www.youtube.com/channel/UCPYZf2ErjZ0C3Ekzeo4aZVw>
- Yudhistira, G. (2018, June 27). *Demokrasi dan Ruang Kritik - Program Studi Hubungan Internasional UII*. Department of International Relations. <https://ir.uui.ac.id/demokrasi-dan-ruang-kritik/>