

**POLEMIK KRITIK SATIRE DALAM TAYANGAN “YOUTUBE’S GOT
TALENT” DI KANAL YOUTUBE SKINNYINDONESIAN24**

SKRIPSI



Oleh:

RAZANAH MUTIARA RYSAN
NPM. 17043010080

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2021**

POLEMIK KRITIK SATIRE DALAM TAYANGAN “YOUTUBE’S GOT TALENT” DI KANAL YOUTUBE SKINNYINDONESIAN24

Disusun oleh :



RAZANAH MUTIARA RYSAN

NPM. 17043010080

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed

NPT. 3 7305 99 0170 1

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Dr. Ec. Genaut Sukarno, MS., CHRA.

NIP. 19590701 198703 1001


POLEMIK KRITIK SATIRE DALAM TAYANGAN “YOUTUBE’S GOT TALENT” DI KANAL YOUTUBE SKINNYINDONESIAN24

Oleh :

Razanah Mutiara Rysan
NPM. 17043010080


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Pada tanggal 16 Juli 2021

PEMBIMBING UTAMA



Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed
NPT-3 7305 99 0170 1

Tim Penguji


1. Ketua


Heidy Arviani, S. Sos., MA
NIP. 198511072018032001

2. Sekretaris


Syifa Syarifah, S. Sos., M. Commun
NPT. 3 8403 10 02991

3. Anggota


Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed
NPT. 3 7305 99 0170 1

Mengetahui,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK




Dr. Drs. E. Gendut Sukarno, MS., CHRA.
NIP. 19590701 198703 1001

ABSTRAK

RAZANAH MUTIARA RYSAN, POLEMIK KRITIK SATIRE DALAM TAYANGAN “YOUTUBE’S GOT TALENT” DI KANAL YOUTUBE SKINNYINDONESIAN24

Skinnyindonesian24 merupakan sebuah kanal YouTube yang didirikan oleh Jovial da Lopez dan Andovi da Lopez. Pada tahun 2021 merupakan tahun terakhir mereka berkarir di YouTube. SkinnyIndonesian24 kembali menjadi pembahasan publik dengan pengumuman ‘pamit’ nya mereka dari YouTube pada tahun 2021 dan mengunggah video berjudul Youtube’s Got Talent Part 1, 2, dan 3. Youtube’s Got Talent merupakan sebuah video parodi ajang pencarian bakat para konten kreator YouTube yang berisi adegan dan kritik satire yang ditujukan untuk menyindir sistem YouTube di Indonesia. Namun keberadaan video tersebut menuai polemik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui opini subscribers terhadap kritik satire dalam tayangan berjudul Youtube’s Got Talent. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Sumber data pada penelitian ini adalah video Youtube’s Got Talent Part 1, 2, dan 3 di Kanal YouTube Skinnyindonesian24. Penelitian ini menggunakan metode etnografi virtual dari Christine Hine dengan dengan perspektif *virtual-audience research*. Penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data wawancara mendalam dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa subscribers Skinnyindonesian24 memiliki opini pro dan kontra terhadap adegan dan kritik satire dalam video, subscribers Skinnyindonesian24 menganggap kritik satire dalam video tersebut terlalu fulgar dan melanggar kode etik konten kreator, dan subscribers Skinnyindonesian memperoleh manfaat dan nilai edukasi setelah menonton video tersebut.

Kata kunci: Skinnyindonesian24, Youtube’s Got Talent, Satire, Etnografi Virtual

ABSTRACT

RAZANAH MUTIARA RYSAN, THE POLEMIC OF SATIRE CRITICISM IN "YOUTUBE'S GOT TALENT" VIDEO ON SKINNYINDONESIAN24'S YOUTUBE CHANNEL

Skinnyindonesian24 is a YouTube channel founded by Jovial da Lopez and Andovi da Lopez. This 2021 will be the last year of their career on YouTube. SkinnyIndonesian24 has again become a public discussion with their announcement of their 'farewell' from YouTube in 2021 and uploading videos entitled Youtube's Got Talent Part 1, 2, and 3. Youtube's Got Talent is a parody video of YouTube's content creators talent search which contains scenes and satirical criticism aimed at satirizing the YouTube system in Indonesia. However, the existence of the video has been controversial. This study aims to find out subscribers's opinions on satire criticism in a Youtube's Got Talent video. This research uses descriptive qualitative research. The data source in this study is the Youtube's Got Talent Part 1, 2, and 3

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran ALLAH SWT karena telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi berjudul **“POLEMIK KRITIK SATIRE DALAM TAYANGAN “YOUTUBE’S GOT TALENT” DI KANAL YOUTUBE SKINNYINDONESIAN24”** untuk tahap awal pemenuhan persyaratan penyelesaian Pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan dan penulisan proposal skripsi ini, peneliti mendapatkan bimbingan, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini, dengan kerendahan hati peneliti ingin mengucapkan rasa hormat dan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Koordinator Program Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jatim.
3. Dr. Zainal Abidin Achmad, S.Sos, M.Si, M.Ed selaku dosen pembimbing skripsi peneliti.
4. Para dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu serta motivasi yang bermanfaat selama masa perkuliahan.
5. Orang tua serta keluarga besar yang selalu mendukung segala keputusan peneliti dalam menempuh pendidikan dan apa yang dicita-citakan.

6. Skinnyindonesian24, selaku konten kreator dan pembuat konten berjudul “Youtube’s Got Talent” atas karya yang luar biasa, sehingga peneliti dapat termotivasi untuk menentukan topik penelitian ini.
 7. Sahabat peneliti (Aisyah dan Hindriyo) yang selalu memberikan dukungan kepada peneliti.
 8. Rekan-rekan SMA (Novi, Ucik, dan Rohana) yang selalu mendukung dan mendengar segala hal yang dirasakan peneliti.
 9. Rekan-rekan kuliah (Bella, Vira, dan Dea) yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada peneliti.
 10. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi angkatan 2017. Peneliti ucapkan terima kasih atas kebersamaan serta bantuan selama peneliti menempuh pendidikan.
 11. Seluruh informan yang membantu peneliti dalam memperoleh data penelitian
- Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masing memiliki kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan penelitian skripsi penelitian ini. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan khususnya bagi peneliti.

Surabaya, 7 Juli 2021

Peneliti

Razanah Mutiara Rysan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan Penelitian	14
1.4. Manfaat Penelitian	14
1.4.1. Manfaat Akademis	14
1.4.2. Manfaat Praktis.....	14
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1. Penelitian Terdahulu	15
2.2. Landasan Teori.....	21
2.2.1. Satire.....	21
2.2.1.1. Satire dalam Media.....	24
2.2.2. Opini	26
2.2.3. YouTube: Broadcast Yourself.....	27
2.2.4. Mediamaking	30
2.2.5. Kerangka Berpikir	31
BAB 3 METODE PENELITIAN	34
3.1. Jenis Penelitian.....	34
3.2. Etnografi Virtual	35
3.3. Deskripsi Konseptual	37
3.3.1. Satire.....	37

3.3.2. Opini.....	37
3.4. Informan Penelitian.....	38
3.5. Unit Analisis.....	39
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.7. Teknik Analisis Data.....	41
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Gambaran Umum Skinnyindonesian24.....	43
4.1.2. Gambaran Umum Tayangan Youtube’s Got Talent.....	44
4.1.2.1. Youtube’s Got Talent Part 1.....	45
4.1.2.2. Youtube’s Got Talent Part 2.....	53
4.1.2.3. Youtube’s Got Talent Part 3.....	66
4.2. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan	82
4.2.1. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan A	83
4.2.2. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan B.....	86
4.2.3. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan C.....	91
4.2.4. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan D.	94
4.2.5. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan E.....	97
4.2.6. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan F	100
4.2.7. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan G	101
4.2.8. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan H	104
4.2.9. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan I.....	106
4.2.10. Profil dan Hasil Indepth Interview Informan J.....	108
4.3. Penyajian Data dan Pembahasan.....	111
4.3.1. Tayangan Youtube’s Got Talent unik, menarik, dan edukatif	111
4.3.2. Kritik Satire pada Tayangan Youtube’s Got Talent Sebagai Alat Kontrol Sosial Sistem YouTube di Indonesia.....	112
4.3.3. Terdapat Beberapa Adegan dan Kririk Satire yang Tidak Pantas Ditampilkan dalam Tayangan Youtube’s Got Talent	114
4.3.4. Pelanggaran Kode Etik Konten Kreator	117
4.3.5. Manfaat dan Nilai Edukasi	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1. Kesimpulan	120

5.2. Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	128
Lampiran 1: Interview Guide	128
Lampiran 2: Akun Peneliti di Media Sosial	130
Lampiran 3: Thumbnail Video Youtube’s Got Talent.....	131
Lampiran 4: Jumlah Views, Likes, dan Dislikes Pada Video Youtube’s Got Talent Part 1, 2, dan 3.....	132
Lampiran 5: Jumlah Komentar Pada Video Youtube’s Got Talent Part 1, 2, dan 3	134
Lampiran 6: Hasil Screenshoot Wawancara Dengan Informan Melalui Akun Instagram @razanahmr	136
Lampiran 6: Curriculum Vitae Peneliti.....	154

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	46
Gambar 2	47
Gambar 3	48
Gambar 4	50
Gambar 5	51
Gambar 6	52
Gambar 7	54
Gambar 8	56
Gambar 9	57
Gambar 10	60
Gambar 11	61
Gambar 12	62
Gambar 13	64
Gambar 14	66
Gambar 15	69
Gambar 16	72
Gambar 17	73
Gambar 18	74
Gambar 19	77
Gambar 20	78
Gambar 21	80
Gambar 22	81
Gambar 23	83
Gambar 24	86
Gambar 25	89
Gambar 26	91
Gambar 27	94
Gambar 28	97
Gambar 29	100

Gambar 30.....	101
Gambar 31.....	104
Gambar 32.....	106
Gambar 33.....	108

video on the Skinnyindonesian24 YouTube Channel. This study uses a virtual ethnographic method from Christine Hine with a virtual-audience research perspective. This study uses data collection techniques in-depth interviews and documentation. The results showed that Skinnyindonesian24 subscribers had pro and contra opinions on satire scenes and criticisms in the videos, Skinnyindonesian24 subscribers considered satire criticism in the video to be too vulgar and violated the creator's code of ethics, and Skinnyindonesian subscribers received educational benefits and values after watching the video.

Keywords: Skinnyindonesian24, Youtube's Got Talent, Satire, Virtual Ethnography