

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Sudarman, Paryati. (2008). Menulis di Media Massa. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Eriyanto. 2002. Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi, dan Politik. Yogyakarta: LKis.

Asep Syamsul M. Romli. (2018). Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media. Online. Bandung. : Nuansa Cendikia.

Alex Sobur. (2001). Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.

Ishwara, Luwi. (2007). Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar, Jakarta: Buku Kompas.

K, Septiawan Santana. (2017). Jurnalisme Kontemporer, Edisi Kedua. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Echols, John M. dan Shadily, Hassan. (1990). Kamus Inggris-Indonesia. Jakarta : PT. Gramedia.

Miles dan Huberman. (1992). Analisis data Kualitatif. (diterjemahkan Ole: Tjetjep Rohedi Rosidi). Jakarta: Universitas Indonesia.

Paul Suparno. (2008). Filsafat Konstruktivisme dalam Pendidikan. Yogyakarta: Kanisius.

Prof. Dr. Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Moleong, Lexy. (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Fiske. (1990). *Cultural and Communication: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra

Eriyanto. (2007). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKis

Shoemaker, Pamela J & Stephen D Reese. (1996) *Mediating The Message: Theory of Influences on Mass Media Content 2nd Ed*. New York: Longman Publisher

Lull, James. (1998). *Media, Komunikasi, Kebudayaan: Suatu Pengantar Global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.

Kusnarto. (2009). *PEMBINGKAIAN BERITA RANCANGAN UNDANG-UNDANG (RUU) PORNOGRAFI DI HARIAN KOMPAS DAN REPUBLIKA*.

## **Jurnal**

Jinan, M. (2013). Intervensi New Media dan Impersonalisasi Otoritas Keagamaan di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Islam*, Vol. 3(2), 321–348.

Fitryantica, A. (2019). Harmonisasi Peraturan Perundang-Undangan Indonesia melalui Konsep Omnibus Law. *Gema Keadilan*, 6(3), 300–316.

Pradipta, A. L., Hidayah, N. W. N., Haya, A. N. A., Ervani, C., & Kristanto, D. (2018). Analisis Bingkai Pemberitaan Aksi Bela Islam 2 Desember 2016

(Aksi 212) di Media Massa BBC (Indonesia) & Republika. Informasi, 48(1), 109-124.

Puspita, Y. (2015). The Usage of New Media to Simplify Communication and Transaction of Gay Prostitute. *Jurnal Pekommas*, 18(3), 203–212.

Antow, A. F. T. (2016). Pengaruh Layanan Online Shop (Belanja Online) Terhadap Konsumerisme Siswa Sma Negeri 9 Manado. *Acta Diurna*, (pengaruh layanan online shop).

Amelia, S. R., Rustam, A., & Supradewi, R. (2011). Perbedaan Agresivitas Antara Mahasiswa Yang Pernah Mengikuti Demonstrasi Dan Mahasiswa Yang Belum Pernah Mengikuti Demonstrasi. *Semnas "Mengurai Akar Kekerasan Massa Di Indonesia*, 88–94. <http://digilib.ump.ac.id/files/disk1/25/jhptump-ump-gdl-septinariz-1228-2-ratna88-4.pdf>

Pawito, H. (2014). Meneliti ideologi media : catatan singkat. 7(1), 5–14.

Pranadji, T. (2008). Aksi Unjuk Rasa (dan Radikalisme) serta Penanganannya dalam Alam "Demokrasi" di Indonesia. *Forum Penelitian Agro Ekonomi*, 26(2), 132. <https://doi.org/10.21082/fae.v26n2.2008.132-143>

### **Skripsi**

Aprillia, R. (2017). PEMBINGKAIAN BERITA ONLINE (Analisis Framing Berita Pencalonan Basuki Tjahaja Purnama (Ahok) pada Pilkada DKI Jakarta di Sindonews.com dan Metrotvnews.com Juli-September 2016). September 2016, 1–15.

Harahap, R. (2020). ANALISIS FRAMING PEMBERITAAN DEMONSTRASI MAHASISWA TENTANG PENOLAKAN RUU KUHP DI HARIAN WASPADA DAN ANALISA MEDAN EDISI SEPTEMBER 2019.

Sarohmawati, S. (2017). SIKAP MEDIA TERHADAP ISU POLITIK DAN AGAMA ISLAM (Analisis Framing Robert N. Entman Berita Ahok dan QS Al-Maidah Ayat 51 Pada Situs Berita online Republika. co. id dan Metrotvnews. com Periode 7 Oktober–4 Desember 2016).

Firdaus, R. Z. (2019). Konstruksi Realitas Sosial Dalam Berita: Analisis Framing Model Murray Edelman Dalam Berita Debat Cawapres 2019 Di Tribunnews. Com Periode 17-19 Maret 2019.

HIKMA, N. (2015). Kualifikasi Demonstrasi Anarkis Sebagai Tindak Pidana (Studi Kasus Putusan No.1309/Pid.B/2012/PN.Mks). *Fakultas Hukum Unhas, 1309*.

### **Internet**

Nielsen. Redaksi. 2020. Konsumen Digital Menunjukkan Pertumbuhan Tren Positif. (<https://www.nielsen.com/id/id/press-releases/2020/konsumen-digital-menunjukkan-pertumbuhan-tren-positif/>). Diakses pada 14 Oktober 2020.

Kompas. Maharani, T. Ini Pasal-pasal Kontroversial dalam Bab Ketenagakerjaan UU Cipta Kerja. (<https://nasional.kompas.com/read/2020/10/06/09090351/ini-pasal-pasal-kontroversial-dalam-bab-ketenagakerjaan-uu-cipta-kerja?page=all>). Diakses pada 20 Oktober 2020.

Republika. Redaksi. 2021. Profil. (<https://www.Republika.co.id/page/about>).

Diakses pada 23 Januari 2021.

Tempo Media Group. Redaksi. 2020. Profil. (<https://www.tempo.id/corporate.php>).

Diakses pada 23 Januari 2021

Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring.

2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/analisis>. Diakses pada 25 November 2021

Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring.

2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/demonstrasi>. Diakses pada 23 Januari 2020.

Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring.

2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/damai>. Diakses pada 23 Januari 2021.

Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring.

2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/anarki>. Diakses pada 24 Januari 2021.

Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan. Kamus Besar Bahasa Indonesia Daring.

2021. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/anarkis>. Diakses pada 24 Januari 2021.