

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil yang telah diperoleh dapat disimpulkan bahwa sektor ekonomi kreatif kota Surabaya pada tahun 2019 yaitu sebelum terjadinya pandemi *covid-19* dan tahun 2020 yaitu sesudah terjadinya pandemi *covid-19* tidak memiliki pengaruh signifikan. Dimana sebelum dan sesudah terjadinya pandemi *covid-19* yaitu pada tahun 2020 tetap terjadi kenaikan. Peningkatan nilai sektor ekonomi kreatif ini dikarenakan sektor ini lebih mengandalkan kreativitas sumber daya manusianya, selain itu ada faktor pendukung lainnya yaitu kemajuan teknologi yang memiliki potensi besar membantu pelaku bisnis pada sektor ini.

Kontribusi sektor ekonomi kreatif terhadap penyerapan tenaga kerja kota surabaya pada sebelum dan sesudah pandemi *covid-19* yang dilihat dari nilai produk domestik regional bruto enam sektor terkait ekonomi kreatif menunjukkan sumbangan terbesarnya ada pada sektor perdagangan besar dan eceran, reparasi dan perawatan mobil. Hal ini karena kota surabaya merupakan salah satu kota perdagangan dengan segala potensi, fasilitas dan keunggulan yang mendukung perkembangan sektor ekonomi kreatif.

Perbedaan kontribusi sektor ekonomi kreatif terhadap penyerapan tenaga kerja kota Surabaya pada sebelum dan sesudah terjadinya pandemi tidak berpengaruh secara signifikan. Sehingga dapat dikatakan terjadinya pandemi *covid-19* tidak mempengaruhi sektor ekonomi kreatif. Dimana

pada tahun 2020 saat terjadinya pandemi *covid-19* sektor ekonomi kreatif tetap tumbuh. Dengan kebijakan-kebijakan yang telah dibuat, kini perekonomian kota Surabaya pelan-pelan mulai pulih dan menunjukkan pertumbuhan yang cukup baik.

5.2 Saran

Dapat dilihat pengaruh sektor ekonomi kreatif yang cukup besar dalam perekonomian, namun sayang perkembangannya belum maksimal di tiap daerah sehingga sektor ekonomi kreatif belum cukup berperan dalam membangkitkan perekonomian dan penyerapan tenaga kerja. Untuk itu sangat diperlukan kerja sama antara pemerintah, pebisnis dan masyarakat dalam mengembangkan sektor ekonomi kreatif.

Peran sektor ekonomi kreatif dapat ditingkatkan dengan adanya kebijakan-kebijakan pemerintah seperti adanya pelatihan atau seminar untuk dapat meningkatkan pengetahuan masyarakat terkait ekonomi kreatif. Selain itu juga dapat dilakukan dengan adanya pendampingan oleh ahli kepada pelaku ekonomi pemula dalam mengembangkan bisnisnya di awal pendirian. Peran pelaku ekonomi juga penting dalam mengembangkan sektor ekonomi kreatif yaitu dengan mewujudkan bisnis-bisnis berbasis ekonomi kreatif yang tahan terhadap segala macam tekanan. Serta adanya dukungan masyarakat yang ikut berperan dalam mengembangkan sektor ekonomi kreatif.

Dengan adanya sinergi antara pemangku kepentingan diharapkan sektor ekonomi kreatif dapat tumbuh lebih tinggi sehingga dapat menopang perekonomian dan dapat mengatasi masalah ketenagakerjaan.