

DAFTAR PUSTAKA

- Rakhmat, Jalaludin. 1998. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosda
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sadono, Sukirno. 2004. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1*, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- A. M, Morissan. 2010. *Periklanan “Komunikasi Pemasaran Terpadu”*. Jakarta: Kencana
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran “Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian”*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Shimp, A Terence. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta: Erlangga.
- Durianto dan Liana S. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar; Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Kotler, Philip dan Kevin, Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. New York: Prentice Hall.
- Rodgers, Shelly dan Esther, Thorson. 2012. *Advertising Theory*. New York: Routledge.
- Kotler, dkk. 2017. *Marketing 4.0*. Canada: Wiley.
- Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. 2004. *Analisis dan Desain Aplikasi Multimedia Untuk Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, M. 2008. *Strategi Periklanan Pada E-commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Evans, Dave dan Jake, McKee. 2010. *Social media the next generation of business engagement*. Canada:Wiley

- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Sugiyama, Kotaro dan Tim, Andree. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw-Hill.
- Purba, Amir, dkk. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Medan : Pustaka Bangsa Perss.
- Basuki dan Prawoto. 2017. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Palupi, Hasto, dan Teguh Prambudi. 2006. *Advertising that sells*. Jakarta: Gramedia
- Charles lamb, W .et.al. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Solso, R.L., dan Maclin O.H. 2008. *Psikologi Kognitif (Edisi Kedelapan)*. Alih Bahasa : Mikael Rahardanto dan Kristanto Batuadji. Jakarta: Erlangga.
- Azwar, S. 2012. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Davis, Joel J. 2013. *Penelitian Periklanan "Teori dan Praktik"*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.