

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR MINYAK SAWIT
(CPO) INDONESIA TERHADAP MALAYSIA PADA PERDAGANGAN
INTERNASIONAL DI PASAR EROPA (BELANDA DAN SPANYOL)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

AINIYAH IBRAHIM

17011010012/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2021**

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR MINYAK SAWIT
(CPO) INDONESIA TERHADAP MALAYSIA PADA PERDAGANGAN
INTERNASIONAL DI PASAR EROPA (BELANDA DAN SPANYOL)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

AINIYAH IBRAHIM

17011010012/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR MINYAK SAWIT
(CPO) INDONESIA TERHADAP MALAYSIA PADA PERDAGANGAN
INTERNASIONAL DI PASAR EROPA (BELANDA DAN SPANYOL)**

Oleh :

Ainiyah Ibrahim

17011010012/FEB/EP

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi

Pada Tanggal 02 Juli 2021

Pembimbing Utama,



Dr. Sri Mulyaningsih, S.E., M.P.
NIP. 195706031989032001

Koordinator Program Studi,



Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T.
NIP. 196008101990031001

Pembimbing Pendamping,



Kiki Asmara, S.E., M.M.
NIP. 18219810625072

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "VETERAN"
Jawa Timur



Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

12 JUL 2021

SKRIPSI

**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR MINYAK SAWIT
(CPO) INDONESIA TERHADAP MALAYSIA PADA PERDAGANGAN
INTERNASIONAL DI PASAR EROPA (BELANDA DAN SPANYOL)**

Oleh :

Ainiyah Ibrahim

17011010012/FEB/EP

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi

Pada Tanggal 02 Juli 2021

Pembimbing Utama,

Koordinator Program Studi,

Dr.Sri Muljaningsih,S.E.,M.P

NIP. 195706031989032001

Drs.Ec.Wiwin Priana,M.T

NIP. 196008101990031001

Pembimbing Pendamping,

Kiki Asmara,S.E.,M.M

NIP. 18219810625072

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN”
Jawa Timur

Prof.Dr.Syamsul Huda,S.E.,M.T

NIP. 195908281990031001

ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR MINYAK SAWIT (CPO) INDONESIA TERHADAP MALAYSIA PADA PERDAGANGAN INTERNASIONAL DI PASAR EROPA (BELANDA DAN SPANYOL)

Ainiyah Ibrahim

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

17011010012@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Persaingan dan daya saing antara Indonesia dan Malaysia selalu menarik untuk dipelajari, terutama di bidang ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui perbedaan daya saing dan kinerja minyak sawit (CPO) Indonesia melawan Malaysia di Belanda dan Spanyol. Penelitian ini menggunakan metode kuantitaif. Data yang dikumpulkan berupa total nilai ekspor dan nilai ekspor CPO tahun 2010-2019 yang diperoleh dari *International Trade Statistic* (ITC) dengan kode HS 151110. Teknik analisis menggunakan metode Revealed Comparative Advantage (RCA), *Constant Market Share* (CMS) dan menggunakan uji statistik Man-Whitney. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata nilai RCA Indonesia lebih tinggi daripada Malaysia di Belanda ($47,005 > 37,152$), sedangkan di Spanyol rata-rata nilai RCA Indonesia berada dibawah Malaysia ($68,291 < 91,1458$). Pada hasil CMS, pengaruh pertumbuhan standar dan pengaruh komoditas terhadap kinerja ekspor CPO Indonesia lebih rendah dibandingkan Malaysia. Pada efek distribusi pasar dan efek daya saing di Belanda, Indoensia masih lebih rendah dari Malaysia. Sedangkan di Spanyol, Indonesia lebih tinggi dari Malaysia. Hasil uji Man-Whitney menunjukkan gagal tolak H_0 yang berarti tidak terdapat perbedaan signifikan antara daya saing dan kinerja CPO Indonesia melawan Malaysia di Belanda dan Spanyol.

Kata Kunci : Daya Saing dan Kinerja, Ekspor Minyak Sawit Mentah, Perdagangan Internasional.

ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR MINYAK SAWIT (CPO) INDONESIA TERHADAP MALAYSIA PADA PERDAGANGAN INTERNASIONAL DI PASAR EROPA (BELANDA DAN SPANYOL)

Ainiyah Ibrahim

Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur

17011010012@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Competition and competitiveness between Indonesia and Malaysia is always interesting to study, especially in the economic field. This study aimed to analyze and find out the difference competitiveness and performance of Indoensian Crude Palm Oil (CPO) against Malaysia in the Netherland dan Spain. This study used quantitative method. The data were garthered from the total export value and the export value of CPO from 2010-2019 which were obtained from the International Trade Statistic (ITC) with the HS code 151110. The analysis technique used the Revealed Comparative Advantage (RCA), Constant Market Share (CMS) and using the Man-Whitney statistical test. The result showed that the average RCA value for Indonesia shows a higher value than Malaysia ($47,005 > 37,152$), while in spain, the average RCA index value for Indonesia is below Malaysia ($68,291 < 91,145$). The effect of standard growth and commodity effect on Indonesia's CPO export performance is lower than Malaysia. On the market distribution effect and the competitiveness effect in the Netherlands, Indonesia is still lower than Malaysia. While in Spain, Indonesia is higher than Malaysia. The Man-Whitney test result show that it fails to reject H_0 , which means that there is no significant difference between the competitiveness and performance of Indonesia CPO against Malaysia in the Netherland and Spain.

Keywords: Competitiveness and Performance, Crude Palm Oil Export, International Trade.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ainiyah Ibrahim

NPM : 17011010012

Program Studi : S1-Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Investasi dan Perdagangan Internasional

Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Dan Kinerja Ekspor Minyak Sawit (CPO)
Indonesia Terhadap Malaysia Pada Perdagangan Internasional
Dipasar Eropa (Belanda Dan Spanyol)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa :

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan atau penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Sidoarjo, 29 Mei 2021

Ainiyah Ibrahim
NPM. 17011010012

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian skripsi yang berjudul “**ANALISIS DAYA SAING DAN KINERJA EKSPOR MINYAK SAWIT (CPO) PADA PERDAGANGAN INTERNASIONAL DI PASAR EROPA (BELANDA DAN SPANYOL)**”, sebagai salah satu syarat untuk mengerjakan skripsi pada program Strata-1 di Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Sri Muljaningsih,S.E.,M.P. selaku dosen pembimbing satu yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan dan meluangkan waktunya dalam menyusun proposal penelitian ini.
2. Kiki Asmara S.E.,M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan dan meluangkan waktunya dalam menyusun proposal penelitian ini.
3. Prof.Dr.Ir Akhmad Fauzi,M.M.T selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Prof.Dr. Syamsul Huda,S.E.,M.T selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Drs.Ec.Wiwin Priana,S.E.,M.T selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.
7. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan kemudahan pelayanan dalam menunjang selesainya proposal penelitian ini.
8. Orang Tua, Saudara-saudara atas doa,bimbingan serta kasih sayang tak terhingga yang telah diberikan selama ini.
9. Kepada orang-orang terdekat saya yakni Qony>Ifa,ima dan ira yang tentunya membantu saya dalam menyelesaikan penulisan skripsi dan pada saat masa perkuliahan
10. Kepada teman-teman angkatan EP’17 yang telah membantu saya selama masa perkuliahan dalam empat tahun terakhir.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan proposal penelitian skripsi ini.

Terlepas dari segalah hal tersebut, peneliti sadar sepenuhnya bahwa proposal penelitian skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala saran dan kritik agar dapat memperbaiki proposal penelitian skripsi ini sehingga dapat memberikan ilmu yang

bermanfaat bagi para pembaca dan juga sesuatu yang berguna bagi para peneliti.

Sidoarjo, 1 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Ruang Lingkup	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	10
2.1.2 Ekspor.....	11
2.1.3 Daya Saing.....	12
2.1.4 Teori Keunggulan Komparatif David Ricardo	12
2.1.5 Teori Keunggulan Kompetitif Michael J. Porter	13
2.1.6 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	14
2.1.7 <i>Constant Market Share</i> (CMS)	15
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.2.1 Perbedaan dengan penelitian terdahulu	23
2.3 Kerangka pemikiran	24
2.4 Hipotesis	25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Pendekatan Penelitian	26
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	26
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.4 Populasi dan Penentuan Sampel	29
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.6 Metode Analisis Data	30
3.6.1 <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA).....	30
3.6.2 <i>Constant Market Share</i> (CMS)	31
3.6.3 Uji Beda Non Parametrik (Uji Man-Whitney)	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Hasil	36
4.1.1 Deskripsi Data Penelitian	36
4.1.2 Hasil dan Analisis Data	39
4.2 Uji Hipotesis.....	48
4.2.1 Hasil Uji Man-Whitney pada Indeks RCA komoditi CPO	48
4.2.2 Hasil Uji Man-Whitney Pada CMS komoditas CPO	49
4.3 Pembahasan.....	51
4.3.1 Keunggulan Komparatif Antara Komoditi CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Belanda dan Spanyol	51
4.3.2 Kinerja Ekspor CPO antara Indonesia dan Malaysia di Pasar Belanda dan Spanyol	54
4.3.3 Hasil Uji Beda Man-Whitney antara RCA dan CMS komoditi CPO Indonesia terhadap Malaysia di Pasar Belanda dan Spanyol	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61

DAFTAR GAMBAR

1.1 Eksportir Minyak Sawit (CPO) Terbesar di Dunia Tahun 2016-2019	4
1.2 Eskpor Minyak Sawit (CPO) Indonesia menurut Negara Tujuan Utama tahun 2016-2019	5
2.1 Kerangka pikir Penelitian	24
4.1 Nilai Ekspor Komoditas CPO Indonesia dan Malaysia ke Pasar Internasional tahun 2010-2019 (000 USD)	37
4.2 Nilai Ekspor Komoditi CPO Indonesia dan Malaysia ke Pasar Belanda tahun 2010-2019 (000 USD)	38
4.3 Nilai Ekspor Komoditi CPO Indonesia dan Malaysia ke Pasar Spanyol tahun 2010-2019 (000 USD)	39
4.4 Indeks RCA Komoditi CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Belanda tahun 2010-2019.....	41
4.5 Indeks RCA Komoditi CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Spanyol tahun 2010-2019.....	42
4.6 Efek Pertumbuhan Standar Komoditas CPO Indonesia dan Malaysia terhadap Dunia tahun 2010-2019	43
4.7 Perkembangan Efek Komposisi Komoditas CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Internasional tahun 2010-2019	44
4.8 Efek Komposisi Pasar Dunia CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Belanda tahun 2010-2019	45
4.9 Efek Komposisi Pasar Dunia CPO Indonesia dan Malaysia di Pasar Spanyol tahun 2010-2019	46
4.10 Efek Daya Saing CPO Indoensia dan Malaysia di Pasar Belanda tahun 2010- 2019.....	47

4.11 Efek Daya Saing CPO Indoensia dan Malaysia di Pasar Spanyol tahun 2010-2019	48
--	----

DAFTAR TABEL

4.1 Hasil analisis uji komparasi indeks RCA Komoditi CPO Indonesia dan Malaysia ke pasar Belanda maupun Spanyol	48
4.2 Hasil analisis statistik CMS Komoditi CPO Indonesia dan Malaysia dengan menggunakan Uji Man-Whitney	49