

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2008. *Structural Equation Modelling*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modelling Metode Alternatif Dengan Partial Least Squares (PLS)*, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua Belas*, Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*, New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Setiadi, Nugroho. 2015. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2000. *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi Empat*, Yogyakarta: Andi Offset.

JURNAL

- Fany, Gio & Zakiyah. 2020. “Peran Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian di Café Orange Puncak Padanjese”.
- Kartikasari, Yuliana. 2017. “Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tas Impor Dengan Persepsi Kualitas Sebagai Variabel Mediasi”.
- Rifa’I, Muhamad dkk., 2020. “Produk dan Lokasi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Harga Sebagai Variabel Intervening: Studi Pada Konsumen Pasar Tradisional”.
- Senggetang, Vania dkk., 2019. “Pengaruh Lokasi, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado”

INTERNET

- “Hasil Riset: Kedai Kopi di RI Bertambah 2.000 Dalam 3 Tahun”. Diunduh www.finance.detik.com pada 17 Desember 2019. Pukul 16.48 WIB.
- “Industri Pengolahan Kpi Semakin Prospektif”. Diunduh www.kemenperin.go.id Pada 3 Oktober 2019.
- “Konsumsi Kopi di Indonesia Naik 44%”. Diunduh di www.investor.id pada 15 September 2020. Pukul 19.14 WIB.
- “Pertumbuhan Kafe Berbasis Kopi Jatim Mencapai 18 Persen Setahun”. Diunduh di www.surabaya.bisnis.com pada 1 Oktober 2019. Pukul 23.34 WIB.