BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh Gaya Hidup dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian pada OKUI Kopi 3.0 Surabaya, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Gaya Hidup memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian produk dari OKUI Kopi 3.0. Ketika gaya hidup konsumen semakin meningkat, maka semakin tinggi konsumen akan melakukan keputusan pembelian untuk memenuhi gaya hidupnya.
2. Lokasi memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian produk dari OKUI Kopi 3.0. Ketika lokasi yang mudah dicapai / strategis, maka semakin tinggi konsumen akan melakukan keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau manfaat sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Pada masa pandemi Covid-19, masyarakat tetap berkunjung ke *coffee shop* – *coffee shop* untuk memenuhi gaya hidup mereka. Salah satunya yaitu OKUI Kopi 3.0, sebagai tempat masyarakat khususnya kalangan muda untuk berkumpul bersama. Mengingat saat ini Indonesia mengalami musibah dengan adanya Covid-19, sehingga diharapkan pihak OKUI Kopi

- 3.0 dapat lebih tegas untuk meminta para pengunjung mematuhi protocol yang sudah ditetapkan pemerintah contohnya selalu menggunakan masker.
2. Setiap malamnya OKUI Kopi 3.0 selalu ramai, namun lahan parkir yang sedikit khususnya untuk pengunjung yang mengendarai roda empat kesusahan untuk mencari parkir diarea OKUI Kopi 3.0. sebaiknya untuk OKUI Kopi 3.0, diharapkan dapat memberikan fasilitas parkir yang memadai untuk para pengunjung OKUI Kopi 3.0 baik yang menggunakan kendaraan roda dua atau roda empat.