

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Littlejohn, W. Stephen dan Foss, A. Karen. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika

Morrissan, 2013. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Ghalia Indonesia (GI).

Mulyana, Dedy. 2014. *Ilmu Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Panuju, Redi. 2019. *Komunikasi Pemasaran* . Jakarta: Prenadamedia Group.

Setiawan, Iwan dkk. 2019. *Marketing 4.O*. Jakarta: Kompas Gramedia.

Sugiono, 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Bandung.

JURNAL

Atnan, Nur dkk. 2016. *Strategi Promosi Coffe Shop Melalui Media Sosial Instagram*. Prodi Ilmu Komunikasi Vol.3 No.2

Fadli Rian. 2018. *Pemanfaatan Media Sosial Intagram Akun @Vapormxpku Dalam Meningkatkan Promosi Penjualan*. Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Vol 5

Irma Ade. 2017. *Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online*: Program Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Tadulako

Putri, Dhita Widya mormes, Maulida De. 2017. *Analisis Strategi Perencanaan Pesan Pada Akun Instagram E-Commerce @thekufed*. Graduate School Of Communication Vol.9

Ramadhan, Fadli Harisa. 2017. *Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan*. Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP Vol.4 No.2

Sarastuti, Dian. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*. : Jurnal Visi Komunikasi Volume 16, No.1

WEBSITE

Dalma M. Afif. 2020. *SWOT. pengertian, manfaat, unsur dan contoh*. <https://dosenpintar.com/pengertian-swot/> . Diakses pada 12 Februari 2020 pukul 08.33

<https://syifa-hijab-surabaya.business.site/> . Diakses pada 12 Februari 2020 pukul 08.33

Riadi Muchlisin. 2018 . *Pengertian, Baruan dan Strategi komunikasi Pemasaran*. <https://www.kajianpustaka.com/2018/11/pengertian-bauran-dan-strategi-komunikasi-pemasaran.html?m=1> . Diakses pada 19 Juni 2020 pukul 18.30