

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan analisis yang telah di jelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai Strategi Konten Akun Online Shop @ shifasurabaya dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi konten yang dilakukan akun online shop @shifasurabaya adalah dengan cara Menentukan tujuan dengan Memberikan label pada produk Hal tersebut bertujuan untuk membedakan produk @shifasurabaya dengan yang lainnya Menentukan target pasar dengan melakukan test pasar sehingga @shifasurabaya mengetahui target pasar berusia remaja sampai dengan ibu-ibu karena produk yang di tawarkan adalah fashion hijab dan skincare. Selanjutnya, Membuat konten sesuai dengan trend yang telah dilakukan @shifasurabaya seperti yang lagi trend saat ini adalah hijab anti air. Maka @shifasurabaya membuat konten tersebut. Penguatan konten @shifasurabaya menggunakan jasa selebgram yang memiliki banyak followers.
2. Memaksimalkan Fitur-fitur yang ada pada instagram untuk mempermudah pelanggan melihat produknya .
3. Media sosial instagram telah banyak digunakan di setiap harinya, dan mempermudah pelanggan untuk melihat produk yang ditawarkan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengalaman yang di peroleh selama penelitian.

Maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. @shifasurabaya hendaknya selalu merespon komentar yang diberikan oleh pelanggan , tidak hanya membalas pada komentar pelanggan yaang lama tetapi membalas komentar yang diberikan oleh pelanggan baru.
2. @shifasurabaya hendaknya meningkatkan jumlah followers lagi, agar hal tersebut dapat membuktikan bahwa akun online shop @shifasurabaya memang merupakan akun yang berkredibilitas baik.
3. @shifasurabaya harus lenih giat dan lebih aktif lagi melakukan jasa endors, agar penjualan lebih meningkat.