

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah dan analisis yang telah di jelaskan pada bab-bab sebelumnya mengenai Strategi Konten Akun Online Shop @ shifasurabaya dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif maka peneliti menarik kesimpulan bahwa:

1. Strategi konten yang dilakukan akun online shop @shifasurabaya adalah dengan cara Menentukan tujuan dengan Memberikan label pada produk Hal tersebut bertujuan untuk membedakan produk @shifasurabaya dengan yang lainnya Menentukan target pasar dengan melakukan test pasar sehingga @shifasurabaya mengetahui target pasar berusia remaja sampai dengan ibu-ibu karena produk yang di tawarkan adalah fashion hijab dan skincare. Selanjutnya, Membuat konten sesuai dengan trend yang telah dilakukan @shifasurabaya seperti yang lagi trend saat ini adalah hijab anti air. Maka @shifasurabaya membuat konten tersebut. Penguatan konten @shifasurabaya menggunakan jasa selebgram yang memiliki banyak followers.
2. Memaksimalkan Fitur-fitur yang ada pada instagram untuk mempermudah pelanggan melihat produknya .
3. Media sosial instagram telah banyak digunakan di setiap harinya, dan mempermudah pelanggan untuk melihat produk yang ditawarkan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pengalaman yang di peroleh selama penelitian.

Maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. @shifasurabaya hendaknya selalu merespon komentar yang diberikan oleh pelanggan , tidak hanya membalas pada komentar pelanggan yaang lama tetapi membalas komentar yang diberikan oleh pelanggan baru.
2. @shifasurabaya hendaknya meningkatkan jumlah followers lagi, agar hal tersebut dapat membuktikan bahwa akun online shop @shifasurabaya memang merupakan akun yang berkredibilitas baik.
3. @shifasurabaya harus lenih giat dan lebih aktif lagi melakukan jasa endors, agar penjualan lebih meningkat.