

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Arnold, Rebecca. 2001. *Fashion, Desire and Anxiety: Image and Morality in the 20th Century*. New York: I. B. Tauris.

Branston, Gill & Roy Stafford. 2010. *The Media Student's Book*. 5th Ed. New York: Routledge

Ida, Rachma. 2014. *Metode Penelitian : Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta :Kencana, h. 167

Kessler, Suzanne and Wendy McKenna. 1978. *Gender: An Ethnomethodological Approach*. London: Sage Publication.

McQuail, Denis. 2011. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Salemba Humanika. h. 43

Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online. Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung : Nuansa Cendikia. h. 30.

Steve, Wolgar. 2003. *Virtual Society: Technology, Cyberbole, Reality*, (United Kingdom: Oxford University Press, hlm. 2.

JURNAL DAN SKRIPSI

Adi, Ida Rochani. 2011. *Fiksi Populer Teori dan Metode Kajian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar

- Adrianti, P. (2017). *Analisis Gaya Busana Kerja Muslimah, Studi Kasus: Pekerjaan Sektor Formal di Kota Jakarta*. Bandung : Universitas Telkom *Jurnal Rupa*, 2(1), 41-41.
- Anindya, Annisa. 2016. *Gender Fluid Dan Identitas Androgini Dalam Media Sosial*. Padang: Universitas Dharma Andalas
- Anwar, M Khairil. 2017. *Kritik Sosial Pada Lirik Lagu*. Bandar Lampung. Universitas Lampung.
- Avriyanty, Ria. 2012. *Analisis Resepsi Penonton Di Youtube Terhadap Konstruksi Gender Dalam Video Musik If I Were A Boy Karya Beyonce Knowles*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Barnard, Malcolm. 2009. *Fashion Sebagai Komunikasi: Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Barkati, Haerum. (2014). *Fashion Androgini Dalam Pendekatan Fotografi Editorial Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Christianto, L. 2020 . *Studi Tren Mode Dalam Seragam Kerja Wanita Di Surabaya (Studi Kasus Desain Produk Pada Konsumen Toko House Of Blazer Surabaya)*. Surabaya : Universitas Widya Kartike. (Vol. 4, No. 1).
- Dessy, R Lestari. 2019. *Representasi Bias Gender Dalam Dunia Fashion Korea Selatan: Analisis Framing Gaya Androgini Anggota Boy Band Korea Selatan*. Jember : Universitas Jember.
- Farrak, R Larasati. 2020. *“Reception Analysis Mahasiswa Surabaya Terhadap Quirky Hijab Style Pada Akun Instagram @medicaliens (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa di Kota Surabaya terhadap Quirky Hijab Style pada Akun Instagram @medicaliens)*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
- Funay, C Marchela. 2018. *Representasi Androgini Jov Adhiguna Hunter di Video Blog Youtube*. Semarang. Universitas Diponegoro.

- Ginting, Ruth O (2016). *Ekspresi Androgini Sebagai Suatu Fashion*. Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Gustam, Rizky Ramanda. 2015. *Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Habibah, S. (2014). Sopan Santun Berpakaian dalam Islam. *Jurnal Pesona Dasar*, 2(3).
- Hawari, Idham. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing Yang Ditampilkan Melalui Foto Dalam Akun Instagram @indoclubbing*. Surabaya: Universitas Airlangga.
- Hendariningrum, Retno dan M. Edy Susilo. 2008. *Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Pembangunan Negeri “Veteran” Yogyakarta. (Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 6, No. 2, Mei-Agustus 2008)
- Hidayanti, Melda dkk. 2018. “*Trend Perubahan Gaya Hidup Muslim*”. Banjarmasin: Politeknik Negeri Banjarmasin.
- Hikmawati, Abdul Salam dan R. Muhammad Rizqi. 2019. *Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja dan Ketertarikan Fashion terhadap Perilaku Pembelian Implusif pada Online Shopping (Studi Khusus pada Mahasiswa FEB Universitas Teknologi Sumbawa angkatan 2018 yang melakukan Pembelian di Shoppe)*. Sumbawa : Universitas Teknologi Sumbawa. (Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol.2, No. 2, Desember 2019)
- Hizarani , Drs. Wiwid. 2019. *Pemaknaan Khalayak Terhadap Androgini Pada Akun Instagram Andreas Lukita*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ibrahim, Idy Subandy. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007

- Jacqueline, Gabriela. 2019. *Self-Disclosure Individu Androgini Melalui Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri*. Jakarta Pusat: STIKOM The London School Of Public Relation
- Juedo, Danya Wulandari dan Danny Susanto. 2014. *Gambaran Androgini Dalam Iklan Ma Dame dari Jean-Paul Gaultier*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Kresdianto, D. (2014). *Hubungan gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif fashion pakaian pada mahasiswi di Fakultas Psikologi UIN Maliki Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Maria Cleopatra. 2015. *Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Matematika*. Jakarta Selatan: Universitas Indraprasta.
- Maribeth, 2019. *Maskulinitas Dalam Akun Instagram Influencer Laki-Laki*. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
- Mayrisa Anggun Utami, Martha Tri Lestari, Berlian Primadani Satria Putri. 2016. “Strategi Komunikasi Pemasaran Smb Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram” (Jurnal Sositologi, Vol. 15, No. 2, Agustus 2016) h. 314.
- Perkasa, Syahdad, Ayu dan Nyoman. 2017. “Analisis Penggunaan Fashion Androgini Sebagai Media Komunikasi di Kota Denpasar”, E-Jurnal Medium, September, 1(1);1-20.
- Rachmania, Farrah Larasati. 2020. “Reception Analysis Mahasiswa Surabaya Terhadap Quirky Hijab Style pada Akun Instargam @medicaliens (Studi Deskriptif Kualitatif Penerimaan Mahasiswa di Kota Surabaya terhadap Quirky Hijab Style pada Akun Instagram @medicaliens)”. Surabaya : Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Ilmu Komunikasi.
- Resti, M. As’ad, Dkk. 2015. “Gaya Hidup Brand Minded dan Intensi Membeli Produk Fashion Tiruan Bermerk Eksklusif Pada Remaja Putri. Surabaya: Universitas 17 Agustus 1945.

- Susanti, Billy 2014. *Analisis Resepsi Terhadap Rasisme Dalam Film*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Syahdad, I Dewa, Ni Nyoman. *Analisis Penggunaan Fashion Androgini Sebagai Media Komunikasi di Kota Denpasar*. Denpasar: Universitas Udayana, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
- Supriyatman, Adia Titania, Nugroho, Catur. *Analisis Resepsi Remaja Video Mukbang dalam Kanal Youtube "Yuka Kinoshita"*. Bandung: Universitas Telkom, Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Ilmu Komunikasi.
- Tunshorin, Cahya. *Analisis Resepsi Budaya Populer Korea Pada Eternal Jewel Dance Community Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan
- Wijayakusuma, P. K. F. (2020). Less Masculine, More Feminine dan Less Feminine, More Masculine: Laki-laki Mengekspresikan Androgini Melalui Fashion. *Emik*, 3(2), 137-159.
- Wulan, Ruyang. *Analisis Transaksi E-commerce Melalui Jaringan Media Sosial Mobile*. Jakarta : Universitas Indraprasta
- Yurida, Eka. 2018. *Modernisasi dan Perubahan Sosial Masyarakat*. Lampung Barat. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Zulfitri, Almas. 2016. *Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Isu Feminisme Dalam Film Ca Bau Kan*. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Almamater Wartawan Surabaya. Kalijaga Yogyakarta.

INTERNET

- Felicia, Goenawan. 2007. *Media, Teknologi dan Masyarakat Gender dan Website Vol. 1*. <https://www.bustle.com/articles/61193-androgyny-at-fashion-week-is-bigger-than-ever-so-we-can-only-assume-gender-specific-clothing-is> diakses pada 6 maret 2020

Indonesia, CNN (2020,06). *Pemerintah: Jaga Jarak Bukan Imbauan Tapi Perintah..*
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20200406002731-20-490575/pemerintah-jaga-jarak-bukan-imbau-tapi-perintah> Diakses pada 30 april 2020

Iman, Mustafa. (2020, 14). *Pengguna Instagram di Indonesia Di Dominasi Wanita dan Generasi Milenial.*
<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2020/06/14/pengguna-instagram-di-indonesia-didominasi-wanita-dan-generasi-milenial#:~:text=Tak%20juga%20dimungkiri%20juga%20para,atau%20Iazim%20disebut%20generasi%20milenial> Diakses tanggal 22 Oktober 2020.

Putradinata, E Wahyu. (2018, 24). *Jovi Adhiguna Terpilih Dalam Youtube Creators For Change Summit 2018.* <https://www.brilio.net/selebritis/jovi-adhiguna-ikon-gaya-androgyny-yang-mulai-suka-fashion-sejak-sd-1802233.html1#> Diakses tanggal 28 Februari 2020

Sendari, A Anugerah. (2019, 01). *Instagram Adalah Platfrom Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya.* <https://m.liputan6.com/tekno/read/3906736/instagram-adalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya> diakses pada tanggal 21 maret 2020

Woop.id, (2019, 13). *Bicara Soal Gender Sampau Bullying Interview Jovi Adhiguna.* <https://woop.id/work/interview-jovi-adhiguna-jwyzwmmq/full> diakses pada 6 maret 2020

Yusuf, Oik. (2017, 29). *Naik 100 Juta, Berapa Jumlah Pengguna Instagram Sekarang?.* <https://tekno.kompas.com/read/2017/09/29/06304447/naik-100-juta-berapa-rjumlah-pengguna-instagram-sekarang> Diakses tanggal 24 Juli 2020.

<https://www.instagram.com/joviadhiguna/> akun Instagram jovi adhiguna

https://en.wikipedia.org/wiki/Fashion_influencer diakses pada 17 Mei 2021 Pukul 23:47 WIB