

BAB V

KESIMPULAN DAAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode analisis PLS untuk menguji Pengaruh Ekuitas Merek, Suasana Coffee Shop, dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Loodst Coffee Shop, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Ekuitas Merek berkontribusi terhadap Loyalitas Pelanggan Loodst Coffee Shop artinya semakin baik Ekuitas Merek maka semakin tinggi juga Loyalitas Pelanggan. Begitu juga sebaliknya, semakin buruk Ekuitas Merek maka semakin rendah Loyalitas Pelanggan..
2. Suasana coffee shop tidak berkontribusi terhadap loyalitas pelanggan Loodst Coffee Shop, artinya semakin baik suasana coffee shop , maka tidak akan mempengaruhi tinggi rendahnya loyalitas pelanggan Loodst Coffee Shop.
3. Persepsi harga tidak berkontribusi terhadap loyalitas pelanggan Loodst Coffee Shop, artinya semakin baik persepsi harga , maka tidak akan mempengaruhi tinggi rendahnya loyalitas pelanggan Loodst Coffee Shop.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang harus diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut :

1. Loodst Coffee Shop hendaknya tetap mempertahankan Loyalitas merek dan diharapkan kedepannya lebih ditingkatkan lagi sehingga pelanggan dapat melihat seberapa kokoh value atau nilai yang di lawarkan kepada pelanggan, sehingga dapat meningkatkan minat beli ulang dan loyalitas walaupun ada merek lain yang menawarkan kualitas yang sama.
2. Dalam penelitian ini Suasana tidak berkontribusi terhadap loyalitas pelanggan namun Loodst Coffee Shop hendaknya tetap mempertahankan Tekstur instore dan diharapkan kedepannya lebih ditingkatkan lagi sehingga dapat memberikan kenyamanan saat berkunjung ke Loodst Coffe Shop agar meningkatkan minat beli dan loyalitas pelanggan.
3. Dalam penelitian ini Persepsi harga tidak berkontribusi terhadap loyalitas pelanggan namun Loodst Coffee Shop hendaknya tetap mempertahankan kesesuaian harga dengan manfaat produk dan diharapkan kedepannya lebih ditingkatkan lagi sehingga pelanggan tetap mendapatkan manfaat produk yang sesuai setelah membeli produk di Loodst Coffee Shop.