

**ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT INDONESIA TIMUR DALAM
PROGRAM ACARA WAKTU INDONESIA TIMUR DI NET TV
PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG**

SKRIPSI



Oleh :

INDAH SARI RAUF

1443010193

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2021

LEMBAR PERSETUJUAN

**Judul Penelitian : ANALISIS RESEPSI STEREOTIPE MASYARAKAT
INDONESIA TIMUR**

**(Analisis Resepsi Stereotipe Masyarakat Indonesia
Timur Dalam Program Acara Waktu Indonesia Timur
Di NET TV Pada Mahasiswa Di Kota Malang)**

Nama Mahasiswa : Indah Sari Rauf

NPM : 1443010193

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti Seminar Proposal

Menyetujui

Pembimbing Utama



Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP.198501082018032001

Mengetahui

Koordinator Program Studi



Dr. Yuli Caharsari, S.Sos, M.Si
NPT. 87107 94 0027

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Penelitian : ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT INDONESIA
TIMUR DALAM PROGRAM ACARA WAKTU
INDONESIA TIMUR NET TV PADA MAHASISWA DI
KOTA MALANG

Nama Mahasiswa : Indah Sari Rauf
NPM : 1443010193
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyetujui,

Pembimbing Utama



Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 1985 0108 2018 032001

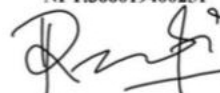
Penguji



Ade Kusuma, S.Sos., M.Med.Kom
NIP. 1985 0108 2018 032001



Dra. Dyva Clarreta.Msi
NPT.366019400251



Aulia Rahmawati S.Sos. M.si. Ph.d
NPT.382070602161



Mengetahui,
DEKAN

Dr. Drs. E. G. GENDU SEKARNO, MS, CHRA
NIP.195907011987031001

ABSTRAK

INDAH SARI RAUF, Analisis Resepsi Masyarakat Indonesia Timur Dalam Program Acara Waktu Indonesia Timur Di Net TV Pada Mahasiswa Di Kota Malang.

Penelitian ini berdasarkan pada penerimaan khalayak terhadap penggambaran masyarakat Indonesia Timur yang di tampilkan dalam program acara Waktu Indonesia Timur di NET TV. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dan menggunakan teori *Reception analysis* Stuart Hall yang bertujuan untuk bagaimana pendapat penonton tentang penggambaran masyarakat Indonesia Timur di dalam program acara Waktu Indonesia Timur di NET TV.

Pendekatan tersebut untuk melihat keberagaman penerimaan penonton dalam memaknai sebuah film, dari penelitian ini peneliti menemukan 2 penonton yang berada dalam posisi *Dominant Hegemonic*, 2 penonton di posisi *Negotiated Position*, dan 1 penonton di posisi *Oppotional Position*. Hal ini dipengaruhi oleh pengalaman dan interpretatif penonton yang berbeda-beda.

Kata kunci *Analisis Resepsi, Program Acara, Masyarakat Indonesia Timur.*

ABSTRACTION

INDAH SARI RAUF, Analysis of East Indonesian Community Reception in Waktu Indonesia Timur's Program on Net TV for Students in Malang City.

This research is based on the audience's acceptance of the depiction of the people of East Indonesia which is displayed in the Waktu Indonesia Timur's program on NET TV. The method used in this study is qualitative and uses Stuart Hall's Reception analysis theory which aims to determine the audience's opinion about the depiction of the people of East Indonesia in the Waktu Indonesia Timur's program on NET TV.

The approach was to see the diversity of audience reception in interpreting a film, from this study the researchers found 2 spectators who were in Dominant Hegemonic positions, 2 spectators in Negotiated Position, and 1 audience in Oppositional Position. This is influenced by the experiences and interpretations of different audiences.

Key Word *Reception Analysis, Television Program, East Indonesian Community*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS RESEPSI MASYARAKAT INDONESIA TIMUR DALAM PROGRAM ACARA WAKTU INDONESIA TIMUR DI NET TV PADA MAHASISWA DI KOTA MALANG” dengan baik.

Penelitian ini membutuhkan banyak sekali usaha baik tenaga maupun pikiran. Peneliti didalam menyelesaikan penelitian ini tidak sendiri karena banyak sekali yang memberikan dukungan doa dan motivasi dari orang-orang terdekat peneliti. Karena itu dengan tulisan ini setidaknya untuk menggantikan ucapan rasa terima kasih peneliti kepada orang-orang yang menjadi bagian penting didalam kehidupan peneliti. Oleh sebab itu, peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat :

1. Bapak, Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS,CHRA, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu, Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu, Ade Kusuma, S.Sos,M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya dalam membimbing, memberi masukan, saran, serta arahan kepada penulis dalam penyelesaian kegiatan penelitian.

4. Bapak / Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ayah, Ibu, dan saudara Tercinta, yang merupakan satu-satunya motivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi tepat waktu, atas segala pengertian, kasih sayang, semangat, bimbingan dan do’a yang selalu menyertai peneliti.
6. George Mark Joseph, Valen Pareira, Farid Haris Achmad, Chandra Eka Syaputra, Ighy, Ari Leo, dan barisan para mantan yang selalu memberikan semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Mas Taufik M Adi Tama, Ilham Akbar, Remy Rivaldi, Keluarga besar Kinne Komunikasi dan Jalang Films yang selalu bertanya kapan wisuda.

Peneliti menyadari bahwa skripsi yang telah disusun ini masih jauh dari kata sempurna sehingga kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat peneliti harapkan. Dan semoga skripsi ini bisa berguna dan bermanfaat bagi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan khususnya bagi pembaca.

Surabaya, 23 Desember 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAKN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11

2.1	Penelitian Terdahulu.....	11
2.2	Landasan Teori.....	16
2.2.1	Televisi Sebagai Media Massa.....	16
2.2.2	Program Acara Televisi.....	17
2.2.3	Program Acara <i>Variety Show</i>	21
2.2.4	Kawasan Indonesia Timur.....	22
2.2.5	Stereotipe.....	28
2.3	Teori Analisis Resepsi.....	30
2.4	Kerangka Berpikir.....	33
	BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Definisi Konseptual.....	36
3.2.1	Analisis Resepsi.....	36
3.2.2	Stereotipe Masyarakat Indonesia Timur.....	38
3.3	Unit Analisis.....	39
3.4	Penentuan Informan.....	40
3.5	Lokasi Penelitian.....	40
3.6	Metode Pengumpulan Data.....	42

3.7	Metode Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Gambaran Umum Program Acara Waktu Indonesia Timur	44
4.1.2	Gambaran Umum Kawasan Indonesia Timur	46
4.1.3	Gambaran Umum Stereotipe	48
4.2	Identitas Informan.....	48
4.3	Penyajian Data.....	54
4.3.1	Pendapat Tentang Program Acara Waktu Indonesia Timur	54
4.3.2	Pemahaman Tentang Indonesia Timur	57
4.3.3	Penggambaran Masyarakat Indonesia Timur Dalam Program Acara Waktu Indonesia Timur.....	59
4.4	Pembahasan	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....		

LAMPIRAN.....