

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker. 2018 Manajemen ekuitas merek, Jakarta : Mitra Utama
- Afroz, N. 2013. Effect of Advertisement on Buying Responses of Couples Through Brand Survey Technique. Social Science International, 29(1), pp: 129-140.
- Ali, Hasan, 2013. "Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan". Yogyakarta : Center for Academic Publisng Service.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012 Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Apriyani, Y. 2013. Pengaruh Brand Image, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pizza Hut di Kota Padang. Jurnal Manajemen, 2(1), pp: 1-10.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty
- Durianto, dkk. 2004. Brand Equity Ten. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Goseldia, O. K., dan Hidayanti, R. 2011. Analisis Varian Pengaruh Interaksi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, pp: 1-25.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 17, Cetakan Kelima, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, dkk. 2006. Multivariate Data Analysis Pearson International Edition Edition 6. New Jersey
- Hartono, Jogiyanto. 2008. Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: BPFE
- Hermawan Kartajaya. 2004. Positioning, Diferensiasi, dan Brand. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Amstrong. 2000. Prinsip-prinsip Pemasaran, edisi keduabelas, Jilid 1. Jakarta : Erlangga

- Kotler dan Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2014. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Keller. 2012. Manajemen Pemasaran Edisi 12, Jilid 1, Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Managemen, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., Iqbal, H. K., Ali, Q., Hunbal, H., Noman, M., et al. 2013. Impact of Brand Image and Advertisement on Consumer Buying Behavior. *World Applied Sciences Journal*, 23(1), pp: 117-122.
- Manopo J.R., dan Tumbuan W.J.A. 2014. “Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Parfum Excite Oriflame”. *Jurnal EMBA*, Vol. 2, No. 2, 1032-1042.
- Maslichah. (2013). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Jakarta: Cetakan Pertama.
- Matthew Tingchi Liu, IpKin Anthony Wong, Ting-Hsiang Tseng, Angela Wen-Yu Chang, & Ian Phau. 2017. Applying consumer-based brand equity in luxury hotel branding. *Journal of Business Research*, Vol.81, pp. 192-202.
- Sahetapy Joefar, 2013, Diferensiasi produk, strategi merek, pengaruhnya terhadap keputusan pembelian meubel UD Sinar Sakti Manado, *Jurnal EMBA*, Vol.1, No. 3, September : 2303-1174.
- Saleem, H., & Raja, N. S. 2014. The impact of service quality on customer satisfaction, customer loyalty. *Middle-East Journal of Scientifi Research*, 19(5), 706-711.
- Schiffman, L. G. & Wisenblit, J. L. 2015. *Consumer Behavior* Edisi 11 Global Edition . England: Pearson Education Limited
- Setiaji, Wahyu Bangkit. 2008. Analisis Pengaruh Citra Merek, Preceived Quality dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Tidak Dipublikasikan.

- Shimp, Terence. 2014. Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi. Jakarta: Salemba Empat.
- Suciningtyas, Wulan. 2012. Pengaruh Brand Awareness, Brand Image, dan Media Communication Terhadap Keputusan Pembelian. Management Analysis Journal 1 (1) (2012) journal.unnes.ac.id.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2002. Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2005. Strategi PemasaranI. Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi Offset.
- Winatapradja, N. 2013. Ekuitas Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Donat J.co Donuts & Coffee Di Manado Town Square. Jurnal EMBA, 1(3), pp: 958-968.