

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis pengujian data menggunakan PLS dan pembahasan hasil penelitian yang dikemukakan, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Citra Merek mampu memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian pada produk sepatu Nike. Citra merek yang bagus dan baik akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh konsumen.
2. Kesadaran Merek mampu memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian pada produk sepatu Nike. Kesadaran Merek yang bagus dan juga semakin baik maka akan berdampak pada meningkatnya keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh konsumen.

#### **5.2. SARAN**

Sehubungan dengan permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini beserta hasil analisa data yang telah disajikan, maka dapat dikemukakan beberapa saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut :

1. Perusahaan Nike diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan produk sepatu Nike yang sudah tertanam dibenak konsumen agar

produk Nike tetap menjadi pilihan bagi konsumen. Di jaman global ini dimana persaingan sneakers atau sepatu yang semakin luas, perusahaan Nike diharapkan untuk lebih terus berinovasi kreatif dan modern dalam memasarkan produknya.

2. Perusahaan Nike diharapkan selalu mampu mempertahankan citra merek pada produk sepatu Nike yang sudah terbelang dalam produk yang mahal dengan menjalin hubungan yang baik dengan konsumen untuk dapat memberikan penjelasan tentang produk sepatu Nike kepada konsumen agar selalu disukai dan bisa meningkatkan keputusan pembelian.