

DAFTAR PUSTAKA

- Adriani, A. C., & Winduwati, S. (2020). Persepsi Pengguna Kosmetik Focallure terhadap Tayangan Youtube Tasya Farasya. *Prologia*, 4(2), 257. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i2.6501>
- Christine Purnamasari Andu, Tuti Bahfiarti, & Muh. Farid. (2017). *THE USE OF GRINDR MEDIA AMONG GAY IN HAVING PERSONAL* Christine Purnamasari Andu , 2 Tuti Bahfiarti , 3 Muh . Farid **PENDAHULUAN** Secara umum , homoseksual diterjemahkan sebagai keinginan membina hubungan romantis atau hasrat seksual dengan sesama jenis , di. 6(1).
- David, E. R. (Eribka), Sondakh, M. (Mariam), & Harilama, S. (Stefi). (2017). Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *Acta Diurna*, 6(1), 93363. <https://www.neliti.com/publications/93363/pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terhadap-pembentukan-sikap-mahasiswa-ilmu-kom>
- Ersta Kusumaningtyas, L. (2012). *Sekilas Tentang Rasa Percaya Diri Pada Remaja*. 18.
- Eunike. (2019). *Persepsi Masyarakat Suku Karo yang ada di Surabaya Terhadap Tayangan Youtube Camero Project Yang Berjudul Batak Banget – Kencan Bawa Mamak*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Warta ISKI*, 1(01), 71. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i01.10>
- Fatmawati, E. (2017). Dampak Media Sosial Terhadap Perpustakaan. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.21043/libraria.v5i1.2250>
- Fitriana, R. (2005). Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi tubuh Perempuan melalui Body Image yang Dikonstruksikan Didalam Iklan EXE. *Jurnal Unair*, 1(2).
- Gunawan, A. (2017). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI PERPUSTAKAAN Utilization of Social media in library. *Jurnal Kementrian Kelautan Dan Perikanan*, 3(1), 4. <http://ejournal-balitbang.kkp.go.id/index.php/JP/article/view/6794>
- Gustam Rizky Ramanda. (2015). Karakteristik Media Sosial Dalam Membentuk

- Budaya Populer Korean Pop Di Kalangan Komunitas Samarinda Dan Balikpapan. *EJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 231.
- Hardi, A., & Yutanti, W. (2020). *SENSUALITAS SINDEN MODERN*.
- Harisah, A., & Masiming, Z. (2008). Persepsi manusia terhadap tanda, simbol dan spasial. *SMARTek*, 6(1 Februari), 29–43.
- Imran, H. A. (2013). Media Massa, Khalayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 47. <https://doi.org/10.31445/jskm.2012.160103>
- Istiqomah, N., & Notobroto, H. B. (2017). Pengaruh Pengetahuan, Kontrol Diri terhadap Perilaku Seksual Pranikah di Kalangan Remaja SMK di Surabaya. *Jurnal Biometrika Dan Kependudukan*, 5(2), 125. <https://doi.org/10.20473/jbk.v5i2.2016.125-134>
- Jannah, M. (2017). Remaja Dan Tugas-Tugas Perkembangannya Dalam Islam. *Psikoislamedia : Jurnal Psikologi*, 1(1), 243–256. <https://doi.org/10.22373/psikoislamedia.v1i1.1493>
- Khairuni, N. (2016). DAMPAK POSITIF DAN NEGATIF SOSIAL MEDIA TERHADAP PENDIDIKAN AKHLAK ANAK (Studi Kasus di SMP Negeri 2 Kelas VIII Banda Aceh). *JURNAL EDUKASI: Jurnal Bimbingan Konseling*, 2(1), 91. <https://doi.org/10.22373/je.v2i1.693>
- Klau, R. O. (2015). Persepsi Masyarakat Terhadap cafe goli goli DiKelurahan Bagan Timur Kecamatan Bangko Kabupaten Rokan Hilir _____. *Ekp*, 13(1), 1–13.
- Mangole, K. D. B., Himpong, M., & Kalesaran, E. R. (2017). Pemanfaatan Youtube Dalam Meningkatkan Pengetahuan Masyarakat Di Desa Paslaten Kecamatan Remboken Minahasa. *Jurnal Acta Diurna*, 6(4), 1–15.
- Nazir, M. (2002). *Jurnal metode Penelitian Kualitatif*. 50–61.
- Permatasari, N., & Trijayanto, D. (2017). Motif Eksistensi melalui Penggunaan Hashtag (#OOTD) di Media Sosial Instagram. *Promedia*, 3(2), 252–273. journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/kom/article/view/952
- Putri, C. E., & Hamzah, R. E. (2018). Convergence of Popular Magazine Content in the Digital Media Print Industry (Konvergensi Konten Majalah Populer dalam Industri Digital Media Cetak). *Warta ISKI*, 1(02), 19–28.
- Rosida, I. (2018). Tubuh Perempuan Dalam Budaya Konsumen: Antara

- Kesenangan Diri, Status Sosial, Dan Nilai Patriarki. *Jurnal Antropologi: Isu-Isu Sosial Budaya*, 20(1), 85. <https://doi.org/10.25077/jantro.v20.n1.p85-101.2018>
- Rumui, E. (2007). *Analisis Isi mengenai Pelanggaran Kode Etik Profesi Public Relations dalam Film Thank You for Smoking*.
- Simbolon, M. (2007). Persepsi dan Kepribadian. *Jurnal Ekonomis*, 1(1), 52–66. <https://jurnal.unai.edu/index.php/jeko/article/view/516>
- Situmorang, J. R. (2012). Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(1), 77–91. <https://doi.org/10.26593/jab.v8i1.418>.
- Sunadi, H. (2019). *Konten Kreator Surabaya Terhadap Video Saya Pamit di Youtube Channel Ricis Official*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.
- Wijaya, A. A. A. R., & Wideasavitri, P. N. (2019). Hubungan dukungan sosial teman sebaya terhadap motivasi berprestasi pada remaja awal di Kota Denpasar. *Jurnal Psikologi Udayana*, 6(02), 261. <https://doi.org/10.24843/jpu.2019.v06.i02.p05>
- Zanzabela, B. (2019). *MENGENAI BRAND IMAGE MISS INDONESIA OLEH : BERDIT ZANZABELA*.