

**PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP SENSUALITAS
PEREMPUAN DALAM TAYANGAN “BUKA-BUKAAN DI KOLAM
RENANG!! BILYY GAK KUAT”- YOUTUBE CRAZY NIKMIR REAL**

SKRIPSI



OLEH :

SYARIZAL AGAM MAHENDRA


NPM : 17043010007

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA**

2021

**PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP SENSUALITAS
PEREMPUAN DALAM TAYANGAN "BUKA-BUKAAN DI KOLAM
RENANG!! BILYY GAK KUAT"- YOUTUBE CRAZY NIKMIR REAL**

Disusun Oleh :

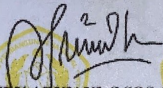


SYARIZAL AGAM MAHENDRA
NPM.17043010007

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



HEIDY ARVIANI S.SOS. MA
NIP. 198511072018032001



DR. DRS. EG. GENDU SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195907041987031001

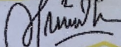
**PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP SENSUALITAS
PEREMPUAN DALAM TAYANGAN "BUKA-BUKAAN DI KOLAM
RENANG!! BILYY GAK KUAT"- YOUTUBE CRAZY NIKMIR REAL**

Oleh :

SYARIZAL AGAM MAHENDRA
17043010007

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan
Nasional Veteran Jawa Timur
Pada Tanggal 24 September 2021

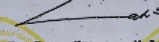
Pembimbing



Heidy Arviani, S.Sos, MA
NIP. 198511072018032001

Tim Penguji,
Ketua

1.



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si
NPT. 3 6894 94 00281

2.

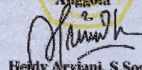
Sekretaris



Aulis Ratnawati, S.Sos, M.Si Ph.D
NPT. 3 8207 0602 161

3.

Anggota



Heidy Arviani, S.Sos, MA
NIP. 198511072018032001

Mengetahui
DEKAN PISIP



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS, CHRA
NIP. 195902011987031001

**PERSEPSI REMAJA SURABAYA TERHADAP SENSUALITAS
PEREMPUAN DALAM TAYANGAN “BUKA-BUKAAN DI KOLAM
RENANG!! BILYY GAK KUAT”- YOUTUBE CRAZY NIKMIR REAL**

(Syarizal Agam Mahendra)

ABSTRAK

Media massa yang memiliki sifat massal memunculkan kebutuhan dan kesinambungan media lain akan internet. Sifat internet yang cepat dan mudah dijangkau dengan radius jarak jauh, membuat media lain ikut mengembangkan kemampuannya untuk memanfaatkan internet sebagai alat baru untuk melakukan penyebaran pesan yang memunculkan medium baru mulai dari jejaring sosial, *blog*, *website* dan lain-lain. salah satu media yang mampu menarik perhatian baru bagi masyarakat dan pengguna internet yaitu *Youtube*. Dengan banyaknya *channel Youtube* serta video yang ada di Indonesia menimbulkan adanya persaingan . Namun terlepas dari hal tersebut, di dalam video-video *youtube* di Indonesia sering ditemukan bentuk-bentuk tayangan yang melanggar kebijakan yang telah di buat oleh pihak *Youtube*. Dalam video *Youtube* Nikita yang berjudul “Buka Bukaan di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat” berisikan tayangan yang penuh adegan-adegan sensualitas perempuan yang menuai pro dan kontra di tengah masyarakat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui persepsi remaja surabaya terhadap sensualitas perempuan dalam tayangan “Buka-Bukaan Di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat”- *Youtube Crazy Nikmir Real*. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam (*In-Depth Interview*). Peneliti menggunakan teori Persepsi Deddy Mulyana, yang memiliki tiga tahapan yaitu, sensasi, atensi, dan interpretasi. Hasil yang didapat dari penelitian ini adalah remaja Surabaya memiliki persepsi yang beragam terhadap tayangan yang mengandung sensualitas perempuan pada video “Buka-Bukaan Di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat”- *Youtube Crazy*.

Kata Kunci: *Persepsi; Remaja; New Media; Youtube; Sensualitas*

ABSTRACT

The mass media that are mass in nature give rise to the need and continuity of other media for the internet. The nature of the internet which is fast and easy to reach with a long distance radius, makes other media participate in developing their ability to use the internet as a new means to spread messages that give rise to new media ranging from social networks, blogs, websites and others. One of the new media that is able to attract the attention of the public and internet users is Youtube. With so many YouTube channels and videos in Indonesia, there is competition. But apart from that, YouTube videos in Indonesia are often found in the form of shows that violate the policies that have been made by Youtube. In Nikita's Youtube video entitled "“Buka-Bukaan Di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat”- Youtube Crazy Nikmir Real.” contains scenes full of scenes of female sensuality that reap pros and cons in society. sensuality in the event "“Buka-Bukaan Di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat”- Youtube Crazy Nikmir Real.. In this study, the method used was descriptive qualitative with data collection techniques using in-depth interviews (In-Depht Interviews). Researchers used Perception theory Deddy Mulyana, which has three stages, namely, sensation, attention, and interpretation. The results obtained from this study are Surabaya teenagers have various perceptions of shows containing female sensuality in the video "“Buka-Bukaan Di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat”- Youtube Crazy Nikmir Real.

Keywords: Perception; Teenagers; New Media; Youtube; Sensuality

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan berkat untuk kita semua, sehingga proposal skripsi yang berjudul **“Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Konten Youtube “Buka Bukaan Di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat”-Crazy Nikmir Real”** dapat diselesaikan. Laporan proposal skripsi ini merupakan salah satu persyaratan mata kuliah skripsi di Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, sehingga proposal penelitian ini dapat selesai. Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan semua pihak, proposal ini tidak akan selesai. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga dan Orangtua penulis yang setiap saat memberikan semangat dan doa agar penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS. CHRA., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Yuli Candrasari S.Sos, M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Heidy Arviani, S.Sos, M.Medkom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan kepada penulis agar dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan tepat.

5. Seluruh Dosen dan Karyawan Tata Usaha Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Akhir kata, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Penulis menyadari bahwa penulisan penelitian ini belum sempurna, sehingga diharapkan pembaca memberikan saran dan kritik yang membangun guna menyampaikan harapan akan manfaat penelitian ini.

Surabaya, 26 Maret 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11

2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Persepsi	13
2.2.1 Definisi Persepsi	13
2.2.2 Jenis-Jenis Persepsi	14
2.2.3 Proses Terjadinya Persepsi	15
2.2.5 Faktor Mepengaruhi Persepsi	16
2.3 Remaja	18
2.4 Media Komunikasi	20
2.4.1 Internet Sebagai Media Komunikasi	21
2.5 New Media	22
2.5.1 Dampak New Media	22
2.5.2 Komponen New Media	23
2.6 Media Sosial	23
2.6.1 Karakteristik Media Sosial	24
2.6.2 Fungsi Media Sosial	24
2.7 Youtube	25
2.7.1 Karakteristik Media Youtube	26

2.8 Sensualitas	27
2.8.1 Sensualitas dan Budaya	28
2.8.2 Jenis Jenis Sensualitas	29
2.8.3 Unsur-Unsur Sensualitas	29
2.9 Kerangka Berpikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian	32
3.2 Definisi Konseptual.....	33
3.2.1 Persepsi	33
3.2.2 Sensualitas	35
3.2.3 Youtube	35
3.3 Lokasi Penelitian	37
3.4 Objek Penelitian	37
3.5 Kriteria Informan	38
3.6 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1 Data Primer	38
3.6.2 Data Sekunder	39

3.7 Teknik Analisis Data	40
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	41
4.1.1 Gambaran Umum Surabaya.....	42
4.1.2 Gambaran Umum Tayangan Video Youtube Nikita Mirzani	42
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data.....	43
4.2.1 Penyajian Data	43
4.2.1.1 Identitas Informan.....	44
4.2.2 Analisis Data.....	47
4.2.2.1 Persepsi Remaja Surabaya terhadap Nuditas Nikita Mirzani dalam “Tayangan Buka-Bukaan di Kolam Renang, Billi Gak Kuat!!!”	52
4.2.2.2 Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Pakaian Sensual Nikita Mirzani dalam Tayangan “Buka-Bukaan di Kolam Renang, Billy Gak Kuat!!!”	55
4.2.2.3 Perspsi Remaja Surabaya Terhadap Konten Kreator yang tidak baik dan Tayangan Buka-Bukaan di Kolam Renang, Billy Gak Kuat!!!” yang tidak layak.....	57
4.3 Pembahasan	61

4.3.1 Persepsi Remaja Surabaya terhadap Nuditas Nikita Mirzani dalam “Tayangan Buka-Bukaan di Kolam Renang, Billi Gak Kuat!!!”	63
4.3.2 Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Pakaian Sensual Nikita Mirzani dalam Tayangan “Buka-Bukaan di Kolam Renang, Billy Gak Kuat!!!”	64
4.3.3 Persepsi Remaja Surabaya Terhadap Konten Kreator yang tidak baik dan Tayangan Buka-Bukaan di Kolam Renang, Billy Gak Kuat!!!” yang tidak layak.....	61
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN 1	73
LAMPIRAN 2	76
LAMPIRAN 3	101
RIWAYAT HIDUP	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Screnshoot</i> tayangan video “Buka Bukaan di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat !!!.....	4
Gambar 1.2 Screenshot komentar penonton video “Buka Bukaan di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat” dalam laman Youtube	5
Gambar 1.3 Screenshot komentar penonton video “Buka Buka di Kolam Renang!! Bilyy Gak Kuat” dalam laman Youtube	6
Gambar 1.4 Kerangka Berpikir	30

DAFTAR LAMPIRAN

Interview Guide	73
Transkrip Wawancara	76
Dokumentasi Wawancara.....	101
Riwayat Hidup.....	103