

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO *LEVERAGE* DAN RASIO
AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN
DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Jurusan Manajemen**



Diajukan Oleh :

DINAR YUSITA AULIA

NPM. 1612010098/ FEB/ EM

**PROGRAM STUDI EKONOMI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2020

SKRIPSI


**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO LEVERAGE DAN RASIO
AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN
DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Yang diajukan

DINAR YUSITA AULIA
1612010098 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh
Tim Penguji Progdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 20 Januari 2021**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


Sulastri Irbayuni SE. MM
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama


Drs. Ec. H. R. A. SUWAI, M. S
NIP. 196003301986031003

124 MAY 2021

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa timur**


Prof. Dr. Syamsul Huda. SE. MT
NIP. 195908281990031001

**PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN
DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR
DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh :

DINAR YUSITA AULIA
1612010098/FEB/EM

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang sangat penting bagi perusahaan karena dengan meningkatnya nilai perusahaan maka akan diikuti dengan meningkatnya harga saham yang mencerminkan kemakmuran pemegang saham. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji, dan membuktikan secara empiris dari (1) pengaruh rasio profitabilitas terhadap nilai perusahaan, (2) pengaruh rasio *leverage* terhadap nilai perusahaan, (3) pengaruh rasio aktivitas terhadap nilai perusahaan.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor hotel, restoran dan pariwisata yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 berjumlah 24 perusahaan. Teknik sampling yang digunakan adalah metode *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 14 perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) profitabilitas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, (2) *leverage* memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan, (3) aktivitas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Leverage*, Aktivitas, dan Nilai Perusahaan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO *LEVERAGE* DAN RASIO AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR HOTEL, RESTORAN DAN PARIWISATA YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)” yang disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan jenjang pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur..

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi, diantaranya :

1. Allah SWT atas perlindungan, kemudahan, dan kelancaran yang diberikan selama proses penyelesaian laporan ini.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, M.T. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak DR. Muhadjir Anwar, MM. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, M.M selaku Kaprogdi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Drs. Ec. H.R.A.Suwaidi, M.S selaku Dosen Pembimbing yang sangat membantu dalam memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Para Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Kedua orang tua yang selalu memberi dukungan, semangat dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman-teman penulis yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Serta banyak pihak lain yang telah membantu penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih membutuhkan banyak perbaikan dan koreksi untuk disempurnakan. Oleh karena itu saran dan kritikan yang bersifat membangun sangat diharapkan guna menyempurnakan skripsi ini agar lebih baik. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, Juni 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiiiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
A Manfaat Praktis	10
b Manfaa Teoritis	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2. Tinjauan Teori	13
2.2.1. Nilai Perusahaan.	13
2.2.2. Penilaian Saham	17
2.2.3. Teori Sinyal	18
2.2.4 Rasio Profitabilitas	20
2.2.5 Rasio <i>Leverage</i>	21

2.2.6	Rasio Aktivitas	21
2.3.	Hubungan antar Variabel	24
2.3.1.	Pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	24
2.3.2.	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan	25
2.3.3.	Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap Nilai Perusahaan	26
2.4.	Kerangka Konseptual	27
2.5.	Hipotesis Penelitian	28
BAB III. METODELOGI PENELITIAN.....		29
3.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	29
3.1.1.	Variabel Bebas (X)	29
3.1.1.1.	Rasio Profitabilitas (X1)	29
3.1.1.2.	Rasio <i>Leverage</i> (X2)	30
3.1.1.3.	Rasio Aktivitas (X3)	31
3.1.2.	Variabel Terikat (Y)	31
3.2.	Teknik Penentuan Sampel	32
3.2.1.	Populasi	32
3.2.2.	Sampel	32
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	34
3.3.1.	Jenis Data	34
3.3.2.	Sumber Data	35
3.3.3.	Pengumpulan Data	35
3.4.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	35
3.4.1.	Teknik Analisis Data	35
3.4.2.	Uji Asumsi Klasik	36
3.4.2.1.	Uji Normalitas	36

3.4.2.2.	Uji Multikolinearitas	37
3.4.2.3.	Uji Heteroskedastisitas	37
3.4.2.4.	Uji Autokolerasi	38
3.4.3.	Uji Regresi Linier Berganda	40
3.4.4.	Uji Hipotesis	41
3.4.4.1.	Uji Simultan (Uji F)	41
3.4.4.2.	Uji Parsial (Uji t)	42
3.4.4.3	Koefisien Determinasi	43
BAB IV.	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1.	Deskripsi Obyek Penelitian	44
4.2.	Deskripsi Hasil Penelitian	49
4.2.1	Nilai Perusahaan	49
4.2.2	Rasio Profitabilitas	50
4.2.3	Rasio <i>Leverage</i>	51
4.2.4	Rasio Aktivitas	52
4.3.	Analisa dan Pengujian Hipotesis	53
4.3.1	Uji Outlier	53
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.2.1	Uji Normalitas	56
4.3.2.2	Uji Multikolinieritas	57
4.3.2.3	Uji Heteroskedastisitas	59
4.3.2.4	Uji Autokorelasi	61
4.3.3	Hasil Analisis Regresi Berganda	63
4.3.4	Hasil Pengujian Hipotesis	65
4.3.4.1	Uji Simultan (Uji F)	65

4.3.4.2	Uji Parsial (Uji t)	66
4.3.4.3	Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	68
4.4.1	Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	680
4.4.2	Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.4.3	Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan	69
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN		71
5.1	Kesimpulan	71
5.2	Saran	72
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	28
Gambar Kurva Statistik Durbin Watson	62

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Data Price Book Value Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata.....	3
Tabel 3.1 Pemilihan Sampel.....	33
Tabel 3.2 Sampel Penelitian.....	34
Tabel 3.3 Kriteria Keputusan Autokorelasi	39
Tabel 4.1 Sampel Penelitian	45
Tabel 4.2 Data PBV Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata	49
Tabel 4.3 Data ROA Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata	50
Tabel 4.4 Data Longterm Debt to Equity Rasio Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata	52
Tabel 4.5 Data TATO Perusahaan Sub Sektor Hotel, Restoran dan Pariwisata	53
Tabel 4.6 Uji Outlier	55
Tabel 4.7 Uji Normalitas	57
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4.9 Uji Multikolinieritas 2	59
Tabel 4.10 Uji Hetero Skedastisitas	61
Tabel 4.11 Uji Autokorelasi	63
Tabel 4.12 Regresi Berganda	64
Tabel 4.13 Uji Simultan (Uji F)	66

Tabel 4.14	Uji Parsial (Uji t)	66
Tabel 4.15	Koefisien determinasi (R^2)	67

**PENGARUH RASIO PROFITABILITAS, RASIO *LEVERAGE* DAN RASIO
AKTIVITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA**