

ANALISIS WACANA PROGRAM BERITA “COVER STORY ONE”

DI TV ONE

(Analisis Wacana Kritis Dalam Program Berita “*Cover Story One*” Episode “Karut Marut Data Bansos” dengan Model Teun van Dijk)

SKRIPSI



Oleh:

EZRA WIRA OMEGA

NPM. 17043010052

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

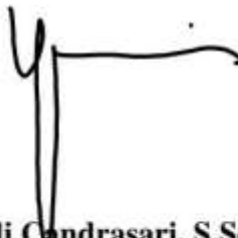
2021

JUDUL PENELITIAN : ANALISIS WACANA PROGRAM BERITA
“COVER STORY ONE” DI TV ONE (Analisis
Wacana Kritis Dalam Program Berita “Cover
Story One” Episode “Karut Marut Data Bansos”
dengan Model Teun van Dijk)

NAMA : Ezra Wira Omega
NPM : 17043010052
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
FAKULTAS : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui mengikuti Ujian Skripsi

PEMBIMBING



Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, MSi

NPT. 37101 94 0027 1

MENGETAHUI,

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK



Dr. Drs. H. Gendut Sukarno, MS, CHRA

NIP. 195907011987031001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus atas segala kasih karunia, penyertaan dan hikmat yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **ANALISIS WACANA PROGRAM BERITA “COVER STORY ONE” DI TV ONE (Analisis Wacana Kritis Dalam Program Berita “Cover Story One” Episode “Karut Marut Data Bansos” dengan Model Teun van Dijk).**

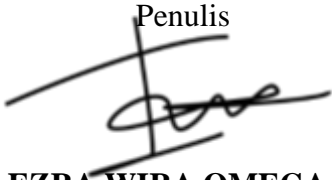
Penulis dalam mengerjakan Skripsi ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, oleh sebab itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**, selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. **Dr. Yuli Candrasari, M.Si**, selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur dan selaku Dosen Pembimbing yang sangat baik kepada penulis, Terimakasih atas segala bantuan dan bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. **Dosen Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur** yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
4. **Papa, Kak Yusuf, Mas Norman, Mba Riri dan Seluruh keluarga** yang selalu memberikan semangat dan doa
5. **Pakdhe Budianto dan Budhe Tutik** yang selalu memberikan support bahkan dari awal memulai kuliah hingga pengerjaan skripsi ini.
6. **Ainaya Pradina Putri** yang selalu memberikan keceriaan, kesebelan dan dukungan terhadap pengerjaan skripsi penulis.

7. **Mba dinda dan Studio Alegori** yang membantu banyak hal secara teknis presentasi dan support dalam pengerjaan.
8. **Rizkur, Rofi, Afdilla, Rinne, Endah, Vina, Fajar, Karmudi, Ramadhoni** selaku teman-teman yang membantu pengerjaan skripsi.
9. **Teman-teman Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jawa Timur angkatan 2017**, yang tidak dapat disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat penulis.
10. **Teman-teman Badan Pengurus Harian UPN Televisi angkatan ‘16** yang saling mendukung dan membantu dalam pengerjaan
11. **Ce Christin** selaku Connect Group Leader yang memberikan dukungan untuk mengerjakan skripsi dengan baik.
12. **Mba Wilys dan Mas Ferdy** yang sangat baik telah membantu penulis dalam pengerjaan.
13. **Mas Nacota dan Mba Sita** selaku Reporter dan Produser tv One yang bersedia untuk membantu dan melakukan wawancara.
14. **Bu Ade, Bu Herlina, dan bu Ririn** yang telah menguji dan memberi koreksi pada penelitian saya
15. **Semua pihak yang telah membantu penulis** dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Surabaya, Juli 2021

Penulis



EZRA WIRA OMEGA

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR BAGAN.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Terdahulu	10
2.2 Landasan Teori.....	12

2.2.1	Analisis Wacana Paradigma Kritis.....	12
2.2.2	Analisis Wacana Teun van Dijk.....	13
2.2.3	Ekonomi Politik Media Massa	24
2.2.4	Media Massa	27
2.2.5	Fungsi Media Massa	28
2.2.6	Peran Media Massa	29
2.2.7	Media Massa dalam Pandangan Kritis.....	29
2.2.8	Televisi Sebagai Media Massa.....	30
2.2.9	Berita <i>In-Depth Reporting</i>	30
2.2.10	Konflik Politik.....	31
2.2.11	Bantuan Sosial.....	32
2.2.12	Program <i>Cover Story One</i> di TV One	33
2.3	Kerangka Berpikir.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		36
3.1	Jenis Penelitian	36
3.2	Kerangka Konseptual	38
3.2.1	Berita <i>in-depth reporting</i>	38
3.2.2	Program <i>Cover Story One</i> di TV One	39
3.3	Desain Penelitian	39
3.4	Korpus Penelitian	41
3.5	Jenis Sumber Data	42
3.5.1	Sumber Data Primer	42
3.5.2	Sumber Data Sekunder	42

3.6 Unit Analisis.....	42
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.8 Teknik Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.1.1 Gambaran Umum TV ONE.....	46
4.1.2 Gambaran Umum Program Berita <i>Cover Story One</i>	47
4.2 Penyajian Data.....	48
4.2.1 Dimensi Teks.....	48
4.2.1.1 Dimensi Teks Segmen 1	49
4.2.1.2 Dimensi Teks Segmen 2.....	63
4.2.1.3 Dimensi Teks Segmen 3.....	76
4.2.2 Dimensi Kognisi Sosial.....	90
4.2.2.1 Karakteristik Program berita <i>Cover Story One</i>	90
4.2.2.2 Kognisi Individu Pada Proses Proudksi Tayangan.....	92
4.2.2.3 Pemilihan <i>Angle Cover Story One</i> Dalam Pemberitaan.	94
4.2.3 Dimensi Konteks Sosial	96
4.2.3.1 Bantuan Sosial Pandemi Covid-19.....	96
4.2.3.2 Korupsi di Indonesia	99
4.2.3.3 Korupsi bantuan sosial Juliari Batubara.....	100
4.2.3.4 Data Terpadu Kesejahteraan Sosial Kemensos	101
4.2.3.5 Risma Ratu Drama	103
4.2.3.6 Citra Politik Tri Rismaharini	105

4.2.3.7 Komentar Masyarakat di Sosial Media	107
4.3 Pembahasan.....	110
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan.....	121
5.2 Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	131

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Analisis Wacana Model Van Dijk	14
Bagan 2.2 Kerangka Berpikir.....	36
Bagan 3.1 Model Analisis Teun A. Van Dijk	41

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Elemen-elemen dalam wacana.....	16
Tabel 4.1 Elemen Teks pada segmen 1	54
Tabel 4.2 Elemen Teks pada segmen 2.....	67
Tabel 4.3 Elemen Teks pada segmen 3.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Program <i>Cover Story One</i> di TV One	40
Gambar 4.1 Program <i>Cover Story One</i> di TV One	48
Gambar 4.2 Scene 1 menit 00:09-00:45.....	49
Gambar 4.3 Scene 2 menit ke 01:04-02:12.....	50
Gambar 4.4 Scene 3 Menit ke 02:12-03:49	51
Gambar 4.5 Scene 4 menit ke 03:51-04:59.....	51
Gambar 4.6 Scene 5 menit ke 05:00-06:40.....	52
Gambar 4.7 Scene 6 menit ke 06:40-07:06.....	53
Gambar 4.8 Scene 7 menit ke 07:07-07:27	63
Gambar 4.9 Scene 8 menit ke 07:42-09:49	64
Gambar 4.10 Scene 9 menit ke 09:50-10:37	64
Gambar 4.11 Scene 10 menit ke 10:37-11:21	65
Gambar 4.12 Scene 11 menit ke 11:22-09:49.....	65
Gambar 4.13 Scene 12 menit ke 07:42-14:04.....	66
Gambar 4.14 Scene 13 menit ke 07:42-14:04.....	67
Gambar 4.15 Scene 14 menit ke 14:05-14:30.....	76
Gambar 4.16 Scene 15 menit ke 14:31-15:59.....	77

Gambar 4.17 Scene 16 menit ke 16:00-16:46.....	78
Gambar 4.18 Scene 17 menit ke 16:46-17:32.....	78
Gambar 4.19 Scene 18 menit ke 17:33-18:47	79
Gambar 4.20 Scene 19 menit ke 18:47-20:10.....	79
Gambar 4.21 Scene 20 menit ke 20:10-20:56.....	80
Gambar 4.22 Trending topic Risma Ratu Drama di Twitter.....	104
Gambar 4.23 Beberapa komentar pada video “Karut Marut Data Bansos”	108
Gambar 4.24 Komentar nyiyir warga net terhadap Risma.....	109
Gambar 4.25 Komentar pedas mengenai drama blusukan.....	109
Gambar 4.26 Komentar netizen pada karut marut data bansos.....	109

DAFTAR LAMPIRAN

Guide Interview	131
Transkripsi Wawancara.....	133
Screen Capture Wawancara Informan Melalui ZOOM	146

ABSTRAK

EZRA WIRA OMEGA, ANALISIS WACANA PROGRAM BERITA “COVER STORY ONE” DI TV ONE (Analisis Wacana Kritis Dalam Program Berita “*Cover Story One*” Episode “Karut Marut Data Bansos” dengan Model Teun van Dijk)

Media massa melibatkan cara pandanganya dalam menafsirkan suatu fenomena yang diproduksinya. Begitu pula yang dilakukan Tv One dalam pemberitaan Bantuan Sosial, yang mana Tv One memilih angle Risma daripada berbagai macam angle lainnya. Permasalahan bansos sendiri bermula dari terungkapnya kasus korupsi Juliari Batubara. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui wacana yang dikembangkan oleh Tv One pada pemberitaan Bansos pada program berita “*Cover Story One*” episode “Karut Marut Data Bansos”. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis wacana Teun van Dijk yang menggunakan 3 dimensi, Teks, Kognisi sosial, dan Konteks sosial. Data dalam penelitian didapat dari dokumentasi video episode karut marut data bansos yang berisi 20 *scene*, wawancara pada produser *cover story* dan studi pustaka. Setelah melakukan analisis peneliti menemukan wacana pengalihan isu dan kepentingan ekonomi politik media yang dibangun dalam tayangan program berita “*Cover Story One*” episode “Karut Marut Data Bansos”.

Kata Kunci: Analisis Wacana Kritis, Bansos, Risma, tvOne

ABSTRACT

EZRA WIRA OMEGA, CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS IN NEWS PROGRAM “COVER STORY ONE” ON TV ONE (Critical Discourse Analysis In News Program “*Cover Story One*” Episode “Karut Marut Data Bansos” with Teun van Dijk Method)

Mass media involves their perspective in interpreting a phenomenon they produce. The same thing was done by Tv One in the coverage of Social Assistance, in which Tv One chose Risma's angle over various other angles. The social assistance problem itself stems from the revelation of the corruption case of Juliari Batubara. The purpose of this study was to find out the discourse developed by Tv One on social assistance coverage on the news program "Cover Story One" episode "Karut Marut Data Bansos". This study uses a qualitative method with discourse analysis of Teun van Dijk which uses 3 dimensions, text, social cognition, and social context. The data in the study were obtained from video documentation of the chaotic episodes of social assistance data which contained 20 scenes, interviews with cover story producers and literature studies. After conducting the analysis, the researchers found a discourse on the transfer of issues and interests of the media's political economy which was built in the news program "Cover Story One" episode "Karut Marut Data Bansos".

Keywords: Critical Discourse Analysis, Bansos, Risma, tvOne.