

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia Dewi Rahmawati, T. dan S. S. (2015). *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Struktur Modal, dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Buiding Construction periode 2010-2013*.
- Asnawi, S. K. dan C. W. (2015). *(Finance for Non Finance) Manajemen Keuangan Untuk Non Keuangan* (Ed. 1 Cet.1). Jakarta: Rajawali Pers
- Bhekti Fitri Prasetyorini. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, Vol 1 No 1.
- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houstoun (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Fundamental of Financial Management* (10th ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houstoun. (2011). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, Fundamental of Financial Management*, Buku 2 (11 ed.). Jakarta: Salemba Empat.
- Dani, G. (2017). Pengaruh Petumbuhan Perusahaan, Keputusan Investasi, dan Keputusan Pendanaan terhada Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, Vol 5, No.2
- Dhani, I. P. dan A. . G. S. U. (2017). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*. Vol 2 No 1
- Djarwanto PS dan Pangestu Subagyo. (2011). *Statistik Induktif* (4th ed.). Yogyakarta: BPFE.
- Dr. Sri Handini, MM dan Dra. Erwom Dyah Astawinetu, MM. (2020). *Teori Portofolio dan Pasar Modal Indonesia*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA
- Fahmi, I. (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 21 up date PLS regresi* (Edisi ke-7). Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT RajaGrafindo Persada.
- Harjito, M. d. (2010). *Manajemen Keuangan* (3 ed.). Yogyakarta: Ekonosia.
- Harmono. (2015) *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced*. PT. Bumi Angkasa Raya.
- Hery. (2017) *Kajian Riset Akuntansi, Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. PT.Grasindo.
- I Gusti Bagus Angga Pratama, I. G. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel mediasi. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 5, No 2*, 1338-1367.
- Imam Rahmatio, Muhammad Saifi, F. N. (2018). Pengaruh debt to equity ratio, return on equity, return on asset dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan pertambangan yang terdaftar di bursa efek indonesia tahun 2012-2016). *J. Adm. Bisnis*.
- Kasmir. (2013). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2015). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusumawijaya. (2011). Pengaruh Struktur Modal & Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas & Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur diBursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*
- Lina, J. d. (2010). Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi, Vol 2, No. 02*, 81-96.
- Margaretha, F. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Dian Rakyat.

- Miracllyne F.G Mawai, J. E. T. , (2019) Pengaruh dewan direksi, ukuran perusahaan dan debt to equity ratio terhadap nilai perusahaan pada subsektor food and beverage yang terdaftar di bursa efek indonesia. *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.* **Volume 7**.
- Mukhammad Arifianto, M. C. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro J. Management.* **Vol 5, No, 12** (2016).
- Ni Made Rismawati, I. M. D. (2014). Pengaruh pertumbuhan aset dan tingkat suku bunga sertifikat bank indonesia (sbi) terhadap kebijakan dividen dan nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia (bei). *E-Jurnal Manajemen Unud, VOL 3 NO 4*.
- Norma Hidayah dan Dini Widyawati. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *J. Ilmu dan Ris. Akunt.* **Volume 5**
- Ogolmagai, Natalia. (n.d.). Leverage Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan pada Industry Manufaktur yang Go Public di Indonesia. *Jurnal EMBA, Vol.1 No.3*(ISSN: 2303-1174), 81–89.
- Panca Wahyuningsih, D. M. (2016). Analisis ROA dan ROE terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai variabel moderating. *Jurnal STIE SEMARANG, Vol 8, No 03*.
- Prasetia, Ta'dir Eko, Tommy, Parengkuam, Saerang, I. S. (2014). *Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI.* ISSN 2302-1174.
- Prastuti, N.K.R dan Sudiarta, I. G. . (2016). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5 No.*(ISSN 2302-8912).
- Putu Yunita Saputri Dewi, Gede Adi Yuniarta, A. W. T. A. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan LQ 45 di BEI Periode 2008-2012. *Jurnal Akuntansi SI, 2 No,1, 10*.

- Roosiana Ayu Indah Sari, M. patuh P. (2016). Pengaruh leverage, profitabilitas, size, dan growth opportunity terhadap nilai perusahaan. *J. Ilmu dan Ris. Manaj.* **Vol 5**.
- Sari, P. I. (2014). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *E-Journal Universitas Udayana.* *Vol.3 No. 5*.
- Sandra Laurencia Mandjar, Y. T. (2019). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Modal, dan Struktur Kepemilikan terhadap Nilai Perusahaan. *J. Akunt.* **Vol. 8, No 1**
- Satorno, A. (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4*. Yogyakarta: BPFE.
- Siska Adelina, Restu Agusti, dan Y. M. B. (2014). Pengaruh Rasio Likuiditas, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Indostro Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. *Jurnal Jom FEKON, Vol 1, No.*, 15.
- Sumarsono, Hadi, dan E. H. (2012). Pengaruh Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuilibrum, 10, No 1*.
- Veronica Hasibuan, M. D. (2016). Pengaruh Leverage dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 39, No 31*.
- Wahyuningsih, P. d. (2016). Analisis ROA dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating. *Jurnal STIE SEMARANG, VOL. 8, No. 3*.