

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menguji leverage (*debt to equity ratio*), profitabilitas (*return on equity*), ukuran perusahaan ($\ln=asset$), dan pertumbuhan perusahaan (*asset growth*) terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta pembahasan hasil penelitian terdahulu dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Leverages tidak dapat memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menjelaskan bahwa tinggi rendahnya hutang pada perusahaan tersebut, akan membuat nilai perusahaan turun dan menjadikan investor kurang percaya dan tidak berani mengambil resiko besar yang dapat merugikan.
2. Profitabilitas memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal itu terlihat dari apabila semakin baik kinerja perusahaan untuk mendapatkan keuntungan, semakin tinggi juga nilai perusahaan serta tingkat pengembalian investasi nya, sehingga menarik para perhatian investor untuk menanamkan modalnya kedalam perusahaan tersebut.

3. Ukuran perusahaan memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal itu dijelaskan bahwa ketika nilai ukuran perusahaan meningkat yang dapat dilihat pada sisi aktiva yaitu total aset, maka nilai perusahaan pun juga akan mengalami peningkatan. Peningkatan tersebut yang bisa menarik investor untuk menanamkan modal sehingga harga saham perusahaan pun juga meningkat.
4. Pertumbuhan perusahaan memberikan kontribusi terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal itu bisa dijelaskan bahwa tingkat rasio pertumbuhan aset yang digunakan untuk aktiva operasional perusahaan baik dan meningkat merupakan salah satu penilaian investor untuk menentukan investasi ke dalam perusahaan tersebut atau tidak. Dari indikasi tersebut perusahaan hanya terus berkomitmen untuk meningkatkan pertumbuhannya, dan nilai perusahaan memiliki kecenderungan untuk meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang dapat disampaikan peneliti adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan juga harus memanfaatkan aset yang dimiliki secara maksimal untuk meningkatkan kinerja perusahaan yang nantinya akan menciptakan profitabilitas yang tinggi guna meningkatkan sebuah nilai perusahaanya.

Profitabilitas yang tinggi akan mencerminkan prospek masa depan perusahaan, sehingga investor tertarik berinvestasi untuk menaikkan harga saham perusahaan dan pengaruhnya kepada nilai perusahaan tersebut.

2. Perusahaan juga sebaiknya mampu mempertahankan segala aspek dalam kondisinya. Nilai perusahaan juga sangat penting karena keberlanjutan perusahaan ketika membutuhkan dana diluar perusahaan yang hanya bergantung pada investor akan prospek perusahaanya di masa depan, maka dari itu perusahaan juga harus berhasil memberikan sinyal-sinyal positif kepada investor akan pengembangan perusahaanya. Dilain sisi juga bisa meningkatkan eksistensi perusahaan.
3. Dalam penelitian ini masih ada kekurangan dan keterbatasan yang perlu diperbaiki untuk penelitian selanjutnya. Penelitian ini hanya menggunakan 4 faktor yang memperngaruhi nilai perusahaan dari sekian banyak faktor yang juga dapat mempengaruhi nilai perusahaan itu sendiri. 4 faktor itu adalah *leverages*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan. Penelitian yang dilakukan hanya 4 tahun periode saja, sehingga saran untuk peneliti selanjutnya lebih baik menambah variabel penelitian dan periode penelitian.