

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR FOOD AND
BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-I Program Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

ALIFIA SAFA SUSILO

170102010097/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN JAWA
TIMUR”**

2021

SKRIPSI

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGES
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Oleh:

ALIFIA SAFA SUSILO
17012010097 / FEB / EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan Dan Diterima oleh
Tim Penguji Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 21 Mei 2021**

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



Sulastri Irbayuni, SE,MM.
NIP. 196206161989032001

**Pembimbing
Pembimbing Utama**



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE,MM, CFP
NIP. 196309241989031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

14 JUN 2021

Usulan Penelitian

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

ALIFIA SAFA SUSILO
17012010097 / FEB / EM

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh :

Pembimbing Utama



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP
NIP. 196309241989031001

Tanggal:.....
16-12-2020

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen



Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP. 196206161989032001

Usulan Penelitian

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGE DI BURSA
EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

ALIFIA SAFA SUSILO
17012010097/ FEB / EM

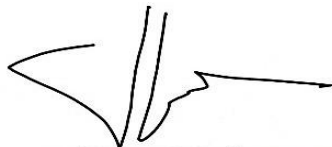
Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing Utama


Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP
NIP. 196309241989031001

Tanggal: 22 - 3 - 2021

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Manajemen


Sulastri Irbayuni, SE, MM
NIP. 196206161989032001

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGES
DI BURSA EFEK INDONESIA**

Yang diajukan

ALIFIA SAFA SUSILO
17012010097 / FEB / EM

Telah disetujui untuk ujian skripsi oleh :

Pembimbing



Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE MM, CFP
NIP. 196309241989031001

tanggal : 30-04-2021

Mengetahui,
Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Drs. Ec. Eko Purwanto, MSi
NIP. 195903291987031001

ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA

Oleh:

ALIFIA SAFA SUSILO

17012010097/FEB/EM

Abstraksi

Nilai perusahaan merupakan kinerja perusahaan yang dicerminkan harga saham yang dibentuk oleh permintaan dan penawaran di pasar modal. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *leverages*, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan perusahaan sebagai faktor yang mempengaruhi dalam sebuah nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah *perusahaan food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 27 perusahaan. Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Sampel pada penelitian ini yang diambil adalah sebanyak 17 perusahaan. Metode yang digunakan penelitian ini adalah regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel bebas yaitu profitabilitas, ukuran perusahaan, dan pertumbuha perusahaan dapat berkontribusi meningkatkan nilai perusahaan *food and beverages*. Sedangkan untuk *leverages* tidak dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan nilai perusahaan *food and beverages*.

Kata Kunci : Leverages, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan segala rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini guna memenuhi persyaratan memperoleh gelar sarjana program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur yang berjudul **“ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR FOOD AND BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA”**

Dalam penulisan skripsi ini penulis telah mendapatkan bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, bimbingan, saran, petunjuk, serta dorongan moral yang sangat berguna bagi penulis. Dengan segala kerendahan hatim pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Sulastri Irbayuni, SE, MM, selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, SE, MM, CFP, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, nasehat serta bantuan selama proses penyusunan skripsi.

5. Seluruh Dosen dan Staff Dosen Jurusan Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama berada di bangku perkuliahan.
6. Bapak Djoko Susilo dan Ibu Rynita Devi, selaku orang tua penulis yang telah membesarkan, merawat, memberikan kasih sayang, semangat, doa, dan segala fasilitas kepada penulis.
7. Devangga Putra Susilo selaku kakak laki-laki penulis dan Aisyah Alhumaira Susilo selaku kakak perempuan penulis yang telah memberikan semangat dan doa restu kepada penulis.
8. Kepada temanku sejak awal perkuliahan Dhianita, Robby, Debito yang selalu memberikan semangat.
9. Kepada teman-teman “Jhnm” Atikah, Felia, Firda, Monica, Putri yang juga memberikan semangat dan bantuan satu sama lain.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu hingga terselesainya skripsi ini.

Dalam penulisan penelitian skripsi ini penulis merasa masih kurang banyak kekurangan pada teknis penulisan maupun materi. Untuk kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan.

Surabaya, 26 April 2021

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 <i>Signalling Theory</i> Nilai Perusahaan	15
2.2.2 Nilai Perusahaan	17
2.2.2.1 Pengertian Nilai Perusahaan	17
2.2.2.2 Faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan...	19
2.2.2.3 Jenis-Jenis Nilai Perusahaan	21
2.2.2.4 Pengukuran Nilai Perusahaan	23
2.2.3 Leverage	25
2.2.3.1 Jenis-Jenis Leverage	26
2.2.3.2 Pengukuran Rasio Leverage.....	27
2.2.3.3 Tujuan Leverage	28
2.2.4 Profitabilitas	29
2.2.4.1 Pengukuran Rasio Profitabilitas.....	30
2.2.4.2 Tujuan Profitabilitas	31
2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	31
2.2.6 Pertumbuhan Perusahaan.....	34
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	35
2.3.1 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	35

2.3.2 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan...	38
2.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.4 Kerangka Konseptual.....	41
2.5 Hipotesis	41
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	43
3.2 Teknik Penentuan Sampel	45
3.2.1 Populasi	45
3.2.2 Sampel	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Jenis Data.....	47
3.3.2 Sumber Data	48
3.3.3 Metode Pengumpulan Data	48
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	48
3.4.1 Teknik Analisis.....	48
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	49
3.4.2.1 Uji Normalitas.....	50
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas.....	50
3.4.2.3 Uji Autokolerasi	51
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	52
3.4.3 Uji Hipotesis	52
3.4.3.1 Uji Simultan (Uji F)	53
3.4.3.2 Uji Parsial (Uji t).....	54
3.4.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB IV : PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y)	60

4.2.2 Rasio <i>Leverage</i> (X1).....	62
4.2.3 Rasio Profitabilitas (X2).....	64
4.2.4 Ukuran Perusahaan (X3)	66
4.2.5 Pertumbuhan Perusahaan (X4).....	68
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis	70
4.3.1 Uji Outlier.....	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	72
4.3.2.1 Uji Normalitas	72
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	74
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	75
4.3.2.1 Uji Autokorelasi	77
4.3.3 Hasil Regresi Berganda	79
4.3.4 Uji Hipotesis	79
4.3.4.1 Uji Simultan (Uji F)	81
4.3.4.2 Uji Parsial (Uji t)	82
4.3.4.3 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	84
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.4.1 Pengaruh <i>Leverages</i> (X1) Terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4.2 Pengaruh Profit (X2) Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan (X3) Terhadap Nilai Perusahaan.....	87
4.4.4 Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan (X4) Terhadap Nilai Perusahaan	88
BAB V : PENUTUPAN.....	89
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel data nilai perusahaan menggunakan <i>price book value</i>	5
Tabel 3.1 Kriteria Pemilihan Sampel.....	46
Tabel 3.2 Hasil Pemilihan Sampel.....	47
Tabel 4.1 <i>Price Book Value</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> 2015 – 2019.....	61
Tabel 4.2 <i>Debt To Equity Ratio</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> 2015 – 2019.....	63
Tabel 4.3 <i>Return On Equity</i> Perusahaan <i>Food and Beverages</i> 2015 – 2019.....	65
Tabel 4.4 Ukuran Perusahaan Perusahaan Sektor Industri Jasa 2015 – 2019.....	67
Tabel 4.5 Pertumbuhan Perusahaan Perusahaan <i>Food and Beverages</i> 2015 – 2019.....	69
Tabel 4.6 Hasil Uji <i>Outlier</i> 1.....	70
Tabel 4.7 Hasil Uji <i>Outlier</i> 2.....	71
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	74
Tabel 4.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	78
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	79
Tabel 4.13 Hasil Uji F	82
Tabel 4.14 Hasil Uji t	83
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 4.1 Kurva Identifikasi Gejala Autokorelasi.....	78