

DAFTAR PUSTAKA

- Alimi, Moh Yasir. 2004. *Dekonstruksi Seksualitas Poskolonial dari Wacana Bangsa Hingga Wacana Agama*. Yogyakarta: LKis Yogyakarta
- Badinter, Elisabeth. 1995. *XY on Masculine Identity*. New York: Columbia University Press.
- Barker, Chris. 2007. *Cultural Studies: Teori dan Praktik*. Diterjemahkan oleh Nurhadi. Yogyakarta. Kreasi Wacana
- Barthes, Roland. 1957. 1972. *Mythologies*. New York: Hill and Wang (terjemahan oleh Annette Lavers dengan penerbit Jonatan Cape kemudian Hill and Wang)
- Beynon, John. 2002. *Masculinities and Culture*. Philadelphia: Open University Press.
- Bhasin, Kamla. 2004. *Exploring Masculinity*. New Delhi: Women Unlimited
- Burton, Graeme. 2007. *Membicarakan Televisi (Sebuah Pengantar Kepada Studi Televisi)*. Bandung : Jalasutra.
- _____. 2012. *Media dan Budaya Populer*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Chandler, Daniel. 2007. *Semiotika The Basics*. USA dan Kanada: Routledge.
- Connell, R.W. 1995. *Masculinities*. Cambridge: Polity Press.
- _____. 2002. *Gender*. Cambridge : Polity Press.
- _____. 2005. *Masculinities Second Edition*. Los Angeles: University of California Press.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- _____. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Donaldson, Les & Edward E. 1993. *Pengembangan Sumber Daya Manusia, Panduan bagi Pelatih Pemula*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Fakih, Mansour, 1999. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*, Pustaka Pelajar: Jogjakarta.

- Heider, Karl. 1991. *National Culture On Screen. Indonesia Cinema*: University of Hawaii Press.
- Ida, Rachman. 2014. *Studi Meida dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Grup
- . 2011. *Metode Penelitian Kajian Media dan Budaya*: Pusat
- Ihromi, T.O. 1995. *Kajian Wanita Dalam Pembangunan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Koentjaraningrat. 1985. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Aksara Baru.
- Krisyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta. Kencana
Prenada Media Group
- Kusuma, Ade, Purbantina & Firdaus, Praja. 2015. *Man Identity in Indonesia Drama Films (Gender Construction In Indonesia Film, Post – New Order Era*. Nagoya Japan : Asia-Pacific Social Sciences Conference.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mc Quail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Salemba Humanika
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Nöth, W. 1990. *Handbook of Semiotics*. Bloomington/Indianapolis: Indiana University Press
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studies Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Alasutra.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka.
- Puspitawati,H. 2013. *Ekologi Keluarga: Konsep dan Lingkungan*. Bogor, ID: IPB Press.
- Turner, Graeme. 1999. *Film As Social Practice*. London Routlege
- Schneider, David J. 2004. *The Pstychology Of Stereotyping*. New York: The Guilford Press
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- _____. 2004. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika, dan Analisis Freaming*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- _____. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Vera, Nawiroh. 2014. *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor. Ghalia Indonesia

Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. 2011. *Semiotika Komunikasi: Aplikasi Praktis Bagi Penelitian dan Skripsi Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Yusita Kusumarini, 2006, Van Zoest Art dan P. Sudjiman, 1996, *Serba-Serbi Semiotika*, Jakarta: Gramedia Pustaka Umum

Skripsi

Lutfiah, Nanda Ulfi. 2018. *Representasi Maskulinitas dalam Keluarga pada Film Pertaruhan (Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas dalam Keluarga pada Film Pertaruhan)*. Surabaya. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Maribeth. 2019. *Maskulinitas Dalam Akun Instagram Influencer Laki-Laki (Analisis Semiotik Maskulinitas Fashion Influencer @Joviadhiguna, @Andyyanata Dan @Alvinlvins)*: Surabaya Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Purba, Eunike Stephanie. 2016. *Representasi Maskulinitas dalam Film (Analisis Semiotik John Fiske Mengenai Maskulinitas dalam Film “Miracle In Cell No.7”*: Universitas Sumatera Utara.

Tesis

Poedjianto, Sylviana. 2014. *Representasi Maskulinitas laki-laki infertil dalam film test pack karya nint yunita*. Universitas Airlangga Surabaya

Jurnal

Amanda G, Ni Made Ras. 2009. *Masyarakat Majemuk II Stereotipe, Prasangka, Pluralisme*.

Barbour, Lee & Moore, 2017. *Persona Studies*. Volume 3, No. 2

Demartoto, Argyo. 2010. *Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media*, (Online)

Sari, Nur Fita & Wulan, Nur. 2015. *The Representation of Masculinity in G- Dragon's Crayon Movie Video*: Universitas Airlangga.

Smiler, A.P. 2004. "Thirty Years After the Discovery of Gender: Psychological Concepts and Measures of Masculinity". *Journal of Sex Roles*, Vol. 50, Nos. ½.

Syulhajji. 2017. *Representasi Maskulinitas dalam Film Talak 3*". eJournal Ilmu Komunikasi. Vol.5 No.2.

Nasir, Syar'an. 2007. *Maskulinitas Dalam Iklan Gudang Garam: Analisis Semiotik atas Ikla Gudang Garam*. Yogyakarta. FISIPOL UGM

Kurniawan, Putra Aditya. 2009. *Dinamika Maskulinitas Laki-laki*, Yayasan Jurnal Perempuan.

Osella. Filippo & Osella. Carolina, 2000. *Migration, Money and Masculinity in Kerala*. *The Journal of the Royal Anthropological Institute*. Vol. 6. No.1

Partini, Sri Hartono. 2013. *Pengaruh Komunikasi, Jurnal Kepemimpinan dan Kedisiplinan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan ppada Dinas Komunikasi dan Informatika Pemerintah Kota Surakarta*. Manajemen Bisnis Syariah. No: 01/Th.VII/Agustus 2012.

WEB

Eliyanah, Evi. 2017. *Dari Rangka ke Khudori, 'Laki-laki baru' di Film Indonesia*.

(Online), (<https://theconversation.com/dari-rangka-ke-khudori-laki-laki-baru-di-film-indonesia-82759>).

Theresia, Ria. 2019. *Pretty Boy Tembus 547.555 Penonton*. Bisnis.com (Online),
(<https://lifestyle.bisnis.com/read/20191001/254/1154029/pretty-boys-tembus-547.555-penonton>)