

**REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA
DALAM FILM
(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas
Tokoh Utama dalam Film Pretty Boys)**

SKRIPSI



Oleh :

HELDA UTHA FEBRIANA
NPM. 1443010079

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2021**

REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM

(Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas

Tokoh Utama dalam Film Pretty Boys)

Disusun Oleh:

HELDA UTHA FEBRIANA
NPM. 1443010079

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING UTAMA



ADE KUSUMA, S.SOS, M.MED.KOM
NIP. 1985 0108 2018 032001

Mengetahui,

DEKAN



DR. DRS. EC. GENDUT SUKARNO, MS. CHRA
NIP. 1959 0701 1987 031001

**REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM
Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas
Tokoh Utama dalam Film Pretty Boys)**

Oleh:

HELDA UTHA FEBRIANA
1443010079

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur
Pada tanggal 9 Juli 2021**

Pembimbing



Ade Kusuma, S.Sos, M.Med. Kom
NIP. 198501082018032001

Tim Penguji,

1. Ketua



Ade Kusuma, S.Sos, M.Med. Kom
NIP. 198501082018032001

2. Sekretaris



Syifa Syarifah A., S.Sos, M. Commun
NPT. 3 8409 100 299 1

3. Anggota



Dr. Yudiana Indriastuti, MSi
NPT. 3 7401 99 01711

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA
NIP. 195907011987031001

ABSTRAK

HELDA UTHA FEBRIANA, REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA DALAM FILM (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes Mengenai Maskulinitas Tokoh Utama dalam Film Pretty Boys).

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan dan memahami makna representasi maskulinitas yang terdapat pada tokoh utama dalam film *Pretty Boys* karya Teuku Adifitrian (TOMPI). Penelitian ini berfokus pada sifat *maskulinitas No sissy stuff* (Tidak kewanita-wanitaan), *Be a Big Wheel* (Berpengaruh penting), *Be a Sturdy Oak* (Kuat), *Give em Hell* (Berani), *New Man as Nurturer* (Kebapakan), *New Man as Narcissist* (mengikuti trend).

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif interpretasi dengan teknik analisis data, menggunakan analisis semiotika Roland Barthes yang bertujuan untuk menjelaskan bentuk-bentuk maskulinitas pada film *Pretty Boys*.

Berdasarkan hasil pembahasan dapat diketahui bahwa representasi maskulinitas dalam film *Pretty Boys* terbagi dalam dua bentuk. Pertama maskulinitas pada tokoh utama dicitrakan dengan maskulinitas tradisional, dimana tokoh utama merupakan sosok yang sukses, mandiri, memiliki banyak penggemar dan bertanggung jawab terhadap pekerjaannya. Kedua maskulinitas baru (*new masculinity*), yakni sebagai sosok lelaki yang memiliki loyalitas tinggi dan memikirkan penampilannya dalam berpakaian.

Kata kunci : *Representasi, Maskulinitas, Film, Analisis semiotika Roland Barthes*

ABSTRACT

Helda Utha Febriana, Representation Of The Masculinity Of The Main Characters In The Film (Roland Barthes' Semiotic Analysis Study Regarding the Masculinity of the Main Characters in the Pretty Boys Film).

This study aims to show and understand the meaning of the representation of masculinity contained in the main character in the Pretty Boys film by Teuku Adifitrian (TOMPI). This study focuses on the nature of masculinity No sissy stuff (Not feminine), Be a Big Wheel (Important), Be a Sturdy Oak (Strong), Give em Hell (Brave), New Man as Nurturer (Father), New Man as Narcissist.

The research method used is a qualitative method of interpretation with data analysis techniques using Roland Barthes Semiotics analysis which aims to explain the form of masculinity in the pretty boys film. Based on the results of the discussion, it can be seen that the representation of masculinity in the film Pretty Boys is divided into two forms. First, masculinity in the main character is imaged with traditional masculinity, where the main character is a successful, independent person, has many fans and is responsible for his work. The second is new masculinity, namely as a man who has high loyalty and thinks about appearance in dress.

Key Words: *Representation, Maskuliniti, Films, Roland Barthes Semiotic Analysis.*

Kata Pengantar

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal skripsi berjudul **“REPRESENTASI MASKULINITAS TOKOH UTAMA LAKI-LAKI DALAM FILM “PRETTY BOYS”**.

Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom selaku Dosen Pembimbing utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, motivasi, serta kesabarannya kepada penulis.

Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam menyusun laporan skripsi ini, di antaranya :

1. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos, M.Sos selaku Ketua Progdil Ilmu Komunikas Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jatim.
2. Para Dosen Ilmu Komunikasi yang telah banyak memberikan ilmu dan memotivasi penulis.
3. Terimakasih Pak Har, Pak Aksan, dan Pak Wiyono yang telah membantu penulis agar tetap bisa melanjutkan kegiatan perkuliahan.
4. Terimakasih kepada Orang Tua penulis yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk penulis

5. Kepada teman-teman Kinne Komunikasi yang selalu membantu dan memberikan dukungan agar terselesaikannya skripsi ini.
6. Kepada sahabat-sahabat saya, Camella, Firza, Utek, Meme, Voni, Hani, Yana, Umayah, Herlina, Gladys, Indah, William, Anggarawan.
7. Kepada teman-teman Angkil Production, Mas Osa, Mbak Erna, Bu Sindha, Mas Bayu atas dukungan yang tak henti-hentinya kepada penulis.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, Juli 2021

Helda Utha Febriana

Daftar Isi

Halaman

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Secara Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Representasi.....	14
2.2.2 Semiotika.....	16

2.2.3 Semiotika Roland Barthes	20
2.2.3.1 Denotasi	22
2.2.3.2 Konotasi	23
2.2.3.3 Mitos	25
2.2.4 Gender	25
2.2.5 Maskulinitas.....	30
2.2.6 Konsep Maskulinitas dalam tren perkembangan zaman	33
2.2.7 Stereotype Maskulinitas	41
2.2.8 Film	42
2.2.8.1 Unsur-Unsur Pembentukan Film.....	44
2.2.8.1.1 Unsur Naratif	45
2.2.8.1.2 Unsur Semiotik	46
2.3 Kerangka Berfikir	48

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	50
3.2 Definisi Konseptual	51
3.2.1 Maskulinitas	51
3.3 Kerangka Konseptual.....	53
3.3.1 Unit Analisis	53
3.3.1.1 Unsur Naratif.....	54
3.3.1.2 Unsur Sinematik	54
3.3.2 Korpus.....	55

3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	62
3.3.4 Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	66
4.1.1 Profil Film	66
4.1.2 Penokohan dalam Film Pertaruhan.....	68
4.1.3 Sinopsis Film.....	69
4.2 Penyajian Data dan Analisis Data	73
4.2.1 Unsur Sinematik	74
4.2.2 Unsur Sinematografi.....	105
4.2.3 Ideologi	109
4.2.4 Pembahasan.....	111
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	118
DAFTAR PUSTAKA	119
LAMPIRAN	124

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Peta Tanda Signifikasi Dua Tahap Roland Barthes	23
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 <i>Setting</i> Tempat Berada Di Rusun Anugerah Dan Rahmat	56
Gambar 3.2 <i>Setting</i> Tempat Berada Di Rumah Baru.....	56
Gambar 3.3 <i>Setting</i> Tempat Berada Di Warung Kopi Pinggir Rel Kereta	56
Gambar 3.4 Kostum Tokoh (Anugerah Dan Rahmad) Saat Di Rusun.....	57
Gambar 3.5 Kostum Tokoh Anugerah Saat Di Rumah Baru.....	57
Gambar 3.6 Kostum Anugerah Saat Di Luar Rumah Sepulang Kerja	57
Gambar 3.7 Kostum Tokoh Anugerah Saat Pulag Ke Kampung Halaman	57
Gambar 3.8 Contoh <i>Scene</i> Dengan Pencahayaan Buatan	57
Gambar 3.9 Contoh <i>Scene</i> Dengan Pencahayaan Alami	58
Gambar 3.10 Ekspresi Anugerah Dan Rahmat Bangga Denga Hasil Kerjanya	58
Gambar 3.11 Tindakan Anugerah Yang Senang Dengan Hasil Kerjanya.....	58
Gambar 3.12 Ekspresi Anugerah Ketika Didandani Menjadi Perempuan	59
Gambar 3.13 Ekspresi Anugerah Ketka Kesal Dengan Keadaan.....	59
Gambar 3.14 Tindakan Anugerah Terhadap Tingkah Laku Penggemarnya....	59
Gambar 3.15 Ekspresi Anugerah Ketika Ingat Dengan Sahabatnya	59

Gambar 3.16 Dialog Anugerah Dengan Rahmat Dirusun	59
Gambar 3.17 Dialog Anugerah Dengan Rahmat Di Toilet Studio	59
Gambar 3.18 Dialog Anugerah Dengan Pak Jono	60
Gambar 3.19 Dialog Anugerah Dengan Rahmat	60
Gambar 3.20 Dialog Anugerah Dengan Mas Bayu	60
Gambar 3.21 Dialog Penggemar Anugerah	60
Gambar 3.22 Dialog Anugerah Dengan Pak Jono	60
Gambar 3.23 Contoh Gambar Dengan Jarak Kamera <i>Long Shot</i>	61
Gambar 3.24 Contoh Gambar Dengan Jarak Kamera <i>Medium Shot</i>	61
Gambar 3.25 Contoh Gambar Dengan Jarak Kamera <i>Close Up</i>	61
Gambar 3.26 Contoh Gambar Dengan Sudut Kamera <i>Straight Angel</i> Dan <i>Low Angel</i>	62
Gambar 4.1 Poster Film <i>Pretty Boys</i>	66
Gambar 4.2 <i>Setting</i> Tempat Berada Di Rusun Anugerah Dan Rahmat	74
Gambar 4.3 <i>Setting</i> Tempat Berada Di Rumah Baru Mereka	76
Gambar 4.4 <i>Setting</i> Tempat Berada Di Warung Kopi Pinggir Rel Kereta	77
Gambar 4.5 Kostum Tokoh Anugerah Saat Dirusun	78

Gambar 4.6 Kostum Tokoh Anugerah Saat Di Dalam Rumah Baru.....	79
Gambar 4.7 Kostum Tokoh Anugrah Saat Di Luar Rumah Sepulang Kerja ...	81
Gambar 4.8 Kostum Tokoh Anugrah Saat Pulang Ke Kampung Halaman.....	82
Gambar 4.9 Contoh <i>Scene</i> Dengan Pencahayaan Buatan	83
Gambar 4.10 Contoh <i>Scene</i> Dengan Pencahayaan Alami	84
Gambar 4.11 Ekspresi Anugrah Dan Rahmat Bangga Dengan Hasilnya	86
Gambar 4.12 Tindakan Anugerah Yang Senang Dengan Hasil Kerjanya.....	87
Gambar 4.13 Ekspresi Anugrah Ketika Di Dandani Menjadi Perempuan.....	88
Gambar 4.14 Ekspresi Anugrah Ketika Kesal Dengan Keadaan	89
Gambar 4.15 Tindakan Anugerah Terhadap Tingkah Laku Penggemarnya....	90
Gambar 4.16 Ekspresi Anugrah Ketika Ingat Dengan Sahabatnya	91
Gambar 4.17 Dialog Anugrah Dengan Rahmat Di Rusun.....	92
Gambar 4.18 Dialog Anugrah Dengan Rahmat	94
Gambar 4.19 Dialog Anugrah Dengan Pak Jono	96
Gambar 4.20 Dialog Anugrah Dengan Rahmat	98
Gambar 4.21 Dialog Anugrah Dengan Mas Bayu.....	100
Gambar 4.22 Dialog Penggemar Anugerah	101

Gambar 4.23 Dialog Anugrah Dengan Pak Jono	102
Gambar 4.24 Contoh Gambar Dengan Jarak Kamera <i>Long Shot</i>	105
Gambar 4.25 Contoh Gambar Dengan Jarak Kamera <i>Medium Shot</i>	106
Gambar 4.26 Contoh Gambar Dengan Jarak Kamera <i>Close Up</i>	107
Gambar 4.27 Contoh Gambar Dengan Sudut Kamera <i>Straight Angel</i> Dan <i>Low Angel Till Up</i>	108