

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh, dapat disimpulkan bahwa efektivitas akun Instagram @suarasurabayamedia dalam memenuhi kebutuhan informasi *followers* yang berasal dari Kota Surabaya yaitu berada pada kategori efektif. Teori kebutuhan informasi yang dikemukakan oleh Guha, yang digunakan hingga akhir penelitian ini dapat disimpulkan bahwa teori tersebut masih relevan apabila digunakan dalam penelitian efektivitas komunikasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi.

Hasil yang diperoleh dari variabel kebutuhan informasi yaitu skor rata-rata pada dimensi *current need approach* yaitu 3,150 dan masuk dalam kategori efektif. Skor rata-rata pada dimensi kedua, yakni *everyday need approach* yaitu 3,035 dan masuk ke dalam kategori efektif. Selanjutnya skor rata-rata pada dimensi *exhaustic need approach* yaitu 3,003 dan masuk ke dalam kategori efektif. Kemudian skor rata-rata untuk dimensi *catching-up need approach* yakni 3,110 dan termasuk ke dalam kategori efektif.

Secara keseluruhan, hasil perhitungan dari indikator terkait penyampaian *update* informasi terbaru yang mana bukan pengulangan informasi sebelumnya memiliki nilai efektivitas tertinggi. Sedangkan untuk nilai efektivitas yang paling rendah yaitu pada indikator penyampaian informasi secara berkala terkait perkembangan informasi.

Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa akun Instagram @suarasurabayamedia efektif dalam menyampaikan informasi yaitu dengan memberikan *update* informasi terbaru yang mana bukan pengulangan informasi sebelumnya. Namun, *followers* kurang mendapatkan *update* perkembangan informasi secara berkala.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti, dapat ditarik kesimpulan bahwa akun Instagram @suarasurabayamedia efektif dalam memenuhi kebutuhan informasi pada *followers* yang berasal dari Kota Surabaya. Namun, terdapat beberapa indikator yang penulis rasa masih perlu dimaksimalkan lagi apabila dilakukan evaluasi. Hal tersebut dapat dilakukan dengan memperbaiki bagian-bagian dimensi yang mendapatkan nilai kurang maksimal.

Upaya dalam memaksimalkan dapat dilakukan dengan menyajikan informasi secara mendalam, lengkap, dan rinci. Meskipun dalam media sosial Instagram terbatas pada jumlah kalimat, hal tersebut tetap dapat dimaksimalkan, misalnya dengan memperpadat informasi pada *caption* ataupun menambah keterangan lain pada slide gambar apabila terdapat informasi yang tidak dapat tertulis pada *caption*.

Selain itu, upaya lain dalam memaksimalkan dapat dilakukan dengan memberikan *update* perkembangan informasi secara berkala terkait suatu kejadian/peristiwa kepada *followers* melalui postingan maupun *insta story* akun Instagram @suarasurabayamedia.