

EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @suarasurabayamedia
(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Akun Instagram
@suarasurabayamedia dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi
Followers dari Kota Surabaya)

SKRIPSI



OLEH:

FRANSISCA ASTERIA NANDRA FEBIOLA

NPM. 17043010077

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2021**

LEMBAR PERSETUJUAN

EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @suarasurabayamedia

(Studi Deskriptif Kuantitatif Efektivitas Akun Instagram @suarasurabayamedia terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi *Followers* dari Kota Surabaya)

Disusun oleh:

Fransisca Asteria Nandra Febiola
NPM. 17043010077

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si.
NIP/NPT. 3 7006 94 0035 1

Mengetahui,

DEKAN FISIP



DR. PRASETYO GENDUT SUKARNO, M.S., CHRA.
NIP. 195907011987031001

Abstract

The internet, which is a new media, is a sign of a new period, namely the existence of interactive technology and network communication, especially the virtual world, which will change society. Access to information becomes easier with the internet. The existence of an online system, making information can be obtained whenever and wherever the user is. One form of new media is social media, such as Twitter, Facebook, and Instagram. Instagram can be an alternative media in finding the information its users need because there are accounts that share information about certain things, such as @infobdg, @infojkt and also @ Suarasurabayamedia. This study aims to find out how effective the Instagram account @ Suarasurabayamedia is in meeting the information needs of followers from the city of Surabaya. The theory of information needs used in this study is the theory put forward by Guha which until the end of the study it can be concluded that the theory is still relevant if used in research on the effectiveness of communication in meeting information needs. The method used in this research is descriptive quantitative with data sources from questionnaires and literature in accordance with the problem under study. The conclusion from the research results obtained is that the four dimensions are included in the effective category.

Keywords: Effectiveness, Instagram, Information Needs.

Abstrak

Internet yang merupakan *new media* menjadi tanda periode baru yaitu adanya teknologi interaktif serta komunikasi jaringan terkhusus dunia maya akan mengubah masyarakat. Akses informasi menjadi lebih mudah dengan adanya internet. Adanya sistem *online*, membuat informasi dapat didapatkan kapan pun serta dimana pun pengguna berada. Salah satu bentuk *new media* yaitu media sosial, seperti Twitter, Facebook, dan Instagram. Instagram dapat menjadi media alternatif dalam mencari informasi yang dibutuhkan penggunaannya karena terdapat akun-akun yang membagikan informasi tentang hal-hal tertentu, seperti @infobdg, @infojkt dan juga @suarasurabayamedia. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana efektivitas akun Instagram @suarasurabayamedia dalam memenuhi kebutuhan informasi bagi *followers* dari Kota Surabaya. Teori kebutuhan informasi yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori yang dikemukakan oleh Guha yang mana hingga akhir penelitian dapat disimpulkan bahwa teori tersebut masih relevan apabila digunakan dalam penelitian efektivitas komunikasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif kuantitatif dengan sumber data dari kuesioner dan literatur yang sesuai dengan masalah yang diteliti. Kesimpulan dari hasil penelitian yang diperoleh yaitu keempat dimensi tersebut termasuk dalam kategori efektif.

Kata Kunci : Efektivitas, Instagram, Kebutuhan Informasi.

KATA PENGANTAR

Ucapan syukur penulis kepada Tuhan yang Maha Pengasih atas segala hikmat dan penyertaan yang telah dilimpahkan, sehingga penelitian dengan judul **“EFEKTIVITAS AKUN INSTAGRAM @suarasurabayamedia”** dapat terselesaikan sebagai bentuk pertanggungjawaban akan tugas akhir perkuliahan. Pada skripsi ini dibahas terkait efektivitas akun Instagram @suarasurabayamedia dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers* dari Kota Surabaya. Penelitian serta penyusunan skripsi adalah program wajib bagi setiap mahasiswa/i Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, termasuk pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Mulai dari penelitian sampai penulisan skripsi ini, penulis mengalami beberapa hambatan, tetapi berkat bantuan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak yang memiliki arti besar bagi penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih dengan tulus kepada pihak-pihak berikut:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, M.S., CHRA. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Yuli Candrasari, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Drs. Saifuddin Zuhri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan sabar selalu mendukung dan membantu penulis untuk segera menyelesaikan penyusunan skripsi.
4. Seluruh dosen pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kepada kedua orang tua, saudara, serta sahabat atas segala dukungan yang selalu diberikan dan doa yang selalu dipanjatkan tanpa pernah putus untuk penulis.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu, terimakasih atas segala bentuk bantuan yang telah diberikan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, karenanya kritik dan saran selalu penulis harapkan demi tercapainya skripsi yang baik dan benar. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat membawa manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Surabaya, Juli 2021

Fransisca Asteria Nandra Febiola

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	11
2.2.1 Komunikasi.....	11
2.2.2 Media Baru (<i>New Media</i>)	19
2.2.3 Media Sosial	23
2.2.4 Instagram	24
2.2.5 Kebutuhan Informasi	26

2.2.6 Efektivitas Komunikasi	27
2.3 Kerangka Berpikir.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.2.1 Definisi Operasional	34
3.2.2 Pengukuran Variabel	36
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi	38
3.3.2 Sampel	38
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.5.1 Validitas.....	41
3.5.2 Reliabilitas	42
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Skala Pengukuran	44
3.6.2 Analisis Tabulasi Sederhana.....	45
3.6.3 Skor Rata-Rata (<i>Mean</i>).....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	47
4.1.1 Sejarah Suara Surabaya	47
4.1.2 Instagram @suarasurabayamedia	50

4.2 Penyajian dan Analisis Data	50
4.2.1 Identitas Responden.....	51
4.2.2 Sumber Informasi	54
4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.2.4 Analisis Data	58
4.3 Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2.2. Kerangka Berpikir.....	32
Tabel 3.3. Rentang Skala	46
Tabel 4.4. Jenis Kelamin Responden	51
Tabel 4.5. Usia Responden.....	52
Tabel 4.6. Pekerjaan Responden	53
Tabel 4.7. Domisili Responden.....	53
Tabel 4.8. Sumber Informasi.....	55
Tabel 4.9. Uji Validitas	57
Tabel 4.10. Sebaran Validitas	57
Tabel 4.11. Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.12. Kebutuhan Informasi Terbaru.....	59
Tabel 4.13. Kebutuhan <i>Update</i> Informasi Terbaru yang Mana Bukan Pengulangan Informasi Lama.....	60
Tabel 4.14. Kebutuhan Informasi yang Cepat	62
Tabel 4.15. Kebutuhan Informasi yang Secara Berkala.....	63
Tabel 4.16. Kebutuhan Informasi yang Mendalam.....	64
Tabel 4.17. Kebutuhan Informasi yang Lengkap.....	65
Tabel 4.18. Kebutuhan Informasi yang Rinci	66
Tabel 4.19. Kebutuhan Informasi yang Spesifik.....	67
Tabel 4.20. Kebutuhan Informasi yang Ringkas.....	68

Tabel 4.21. Kebutuhan Informasi yang Relevan.....	69
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	83
Lampiran 2: <i>Followers @suarasurabayamedia</i> berdasarkan <i>Top Locations</i>	87
Lampiran 3: Hasil Kuesioner	88
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi.....	95
Lampiran 5: Riwayat Hidup.....	97