

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Feriyanto, Andri, Endang Shyta Triana. 2015. *KOMUNIKASI BISNIS "Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis"*. Kebumen: MEDIATERA.
- Firmansyah, Anang. 2020. *KOMUNIKASI PEMASARAN*. Pasuruan: Qiara Media.
- Gitosudarmo, I. 2010. *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat*, Cetakan Keenam, Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Penerbit Erlangga.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kennedy, John E. dan Soemegara. 2010. *Marketing Communication Taktik & Strategi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management, Global Edition*, Pearson: England.
- Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2008). *In B2B brand management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Littlejohn, Stephen W., & Foss, Karen A. 2012. *Teori Komunikasi: Edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Taprial, Varindel & Kanwar, Priya. 2012. *Undersanding Social Media*.

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tuten, Tracy L dan Michael R Solomon. 2015. *Social Media Marketing*. SAGE Publishing inc.
- Utami, Sitti & Apriana, Muthia Putri. 2020. *Prosiding Komunikasi, Pembangunan, Dan Media*. Kendari: KOMUNIKA.
- Widyastuti, Sri. 2017. *MANAJEMEN KOMUNIKASI PEMASARAN TERPADU: Solusi Menembus Hati Pelanggan*. Jakarta: FEB-UP Press.

Non Buku :

- Barcelona, Oktavianus, Tumbel, Tinneke M., & Kalangi, Johnny A. F. (2019). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. Justiti Motor Lembata. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 34. <https://doi.org/10.35797/jab.8.2.2019.23560.34-42>
- Fatimah, Nidia Siti. (2017). *PENGARUH MEDIA SOSIAL DAN SUASANA TOKO TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN (Survey Pada Pengunjung Eatboss Cafe Cabang Lengkong)*. UNIVERSITAS PASUNDAN.
- Halim, Beatrice Clementia, Dharmayanti, Diah, & Brahmana, Karina M. R. (2014). Pengaruh Brand Identity terhadap Timbulnya Brand Preference dan Repurchase Intention pada Merek Toyota. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), 1–11.
- Idris, Rivaldi. (2018). *PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI MOTIVASI KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PT. PLN (PERSERO) DISTRIBUSI JAWA TENGAH DAN*

DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA. Universitas Diponegoro.

Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *STP*. (2006), 56–58.

Mujahidin Ali, Khoirianingrum Ifa. (2018). Analisis Pengaruh Strategi Segmentasi, Targeting Dan Positioning (Stp) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bp-Smart Protection Di Ajb Bumiputera 1912 Cabang Sam Ratulangi Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 4073–4082. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i4.21970>

Novie Istoria Hidayah. (2017). *PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENGEMBANGAN DESA WISATA JATIMULYO, GIRIMULYO, KULON PROGO, DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA* (Vol. 4). UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA.

Pieter Gunawan Widjaya. (2017). *Widjaya-analisis-segmenting-targeting-positionin*. 5(1).

Puguh Kurniawan. (2017). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN MODERN PADA BATIK BURNEH Puguh Kurniawan Universitas Trunojoyo Madura. *Kompetensi*, 11(2), 217–225. Retrieved from <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/view/3533>

Purbohastuti, A. .. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212–231.

Ramadhan, Fadli Harisa. (2015). *Pemanfaatan media sosial instagram akun* (Vol.

4). Universitas Riau.

Risal, M. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Kepuasan Pelanggan : Studi Empiris Pada Industri Kafe dan Resto di Kota Palopo*. 14(2), 180–188.

Sitorus, Onny Fitriana, & Utami, Novelia. (2017). Strategi promosi pemasaran. *Fkip Uhamka*, 1–309. Retrieved from file:///C:/Users/Watashi/Downloads/promosi 2.pdf

Sulistiani, Dwi. (2014). *ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PERUSAHAAN DALAM MEMENANGKAN PERSAINGAN BISNIS*. UIN Maulana Malik Ibrahim Malang.

Syafrizal, Syafrizal, & Resdati, Resdati. (2020). Partisipasi Masyarakat dalam Restorasi Gambut di Desa Rimbo Panjang. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 3(2), 712–720. <https://doi.org/10.34007/jehss.v3i2.399>

Tyasmara, Irena Wulan. (2016). Strategi Promosi Surat Kabar ... *Jurnal Visi Komunikasi/Volume 15, No.02, November 2016, 189 - 203, 15(02)*, 189–203.

Internet :

APJII. 2020. Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 <https://apjii.or.id/survei> (diakses tanggal 28 Desember 2020).

Badan Pusat Statistik. 2020. Ekonomi Indonesia Triwulan II 2020 Turun 5,32 Persen. <https://www.bps.go.id/pressrelease/2020/08/05/1737/-ekonomi-indonesia-triwulan-ii-2020-turun-5-32-persen.html> (diakses tanggal 5 Februari 2021).

Badan Pusat Statistik. 2020. Kota Mojokerto Dalam Angka 2020. <https://mojokertokota.bps.go.id/publication/2020/04/27/51a0126ff95455b780c7baa5/kota-mojokerto-dalam-angka-2020.html>(diakses tanggal 5 Februari 2021).

Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kab.Mojokerto. 2020. Mojopahit *shopping center*. <http://mojopahitshoppingcenter.mojokertokab.go.id/index.php/home>(diakses tanggal 3 April 2021).

Info COVID-19 di Provinsi Jawa Timur. 2021. <http://infocovid19.jatimprov.go.id/> (diakses tanggal 16 Februari 2021).

Kota Mojokerto. 2020. Mlijo Online Pasar Tanjung. https://tuxedovation.inovasi.litbang.kemendagri.go.id/detail_inovasi/9089(diakses tanggal 16 Maret 2020).

Katadata.co.id. 2020. Pesan Makanan Online Jadi Pengeluaran Terbanyak Konsumen saat Pandemi. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/10/12/pesan-makanan-online-jadi-pengeluaran-terbanyak-konsumen-saat-pandemi> (diakses tanggal 6 Februari 2021).

Priharto, Sugi. 2020. Sosial Media Marketing: Pengertian, Jenis, Strategi dan Manfaatnya. <https://accurate.id/marketing-manajemen/sosial-media-marketing-pengertian-jenis-strategi-dan-manfaatnya/> (diakses tanggal 10 Maret 2020).

- Suaramojokerto.com. 2020. Dampak Pandemi, 1000 Lebih UMKM di Mojokerto Diusulkan Agar Dapat Bantuan Modal. <https://suaramojokerto.com/2020/08/21/dampak-pandemi-1000-lebih-umkm-di-mojokerto-diusulkan-agar-dapat-bantuan-modal/>(diakses 4 Maret 2021)
- Yuniar, Resti Woro. 2020. May Day 2020: Buruh yang dipecat saat pandemi virus corona, tidak dapat pesangon, tabungan 'habis sudah'.<https://www.bbc.com/indonesia/indonesia-52488832>(diakses tanggal 13 Februari 2021).