

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Hasil dari keseluruhan penulisan penelitian dapat ditarik kesimpulan bahwa, sebagai berikut:

*Dominant Position* sebagai posisi dimana khalayak menyukai dan menerima tanpa ada penolakan dan pengecualian, yakni para penggemar mengambil makna yang mengandung arti dari Kegiatan Penggalangan Dana di Media Sosial dan meng-*decode*-nya sesuai dengan makna yang dimaksud (*preferred reading*) yang ditawarkan. Para penggemar sudah memiliki pemahaman yang sama, tidak akan ada pengulangan pesan, pandangan komunikator dan komunikan sama, langsung menerima.

*Negotiated Position* yakni mayoritas khalayak memahami hampir semua apa yang telah didefinisikan dan ditandakan dalam Penggalangan Dana *Covid19* yang diselenggarakan di Media Sosial. Khalayak bisa menolak bagian yang dikemukakan dan di pihak lain akan menerima bagian yang lain. Pada posisi ini keempat penggemar yang tergabung dalam sebuah fandom *Kpop*, mengetahui dan cenderung untuk setuju tentang adanya Penggalangan Dana *Covid19* di Media Sosial maupun Kitabisa.com namun peneliti menemukan berbagai alasan yang membuat penggemar menegosiasi keadaan tersebut yaitu para penggemar yang setuju namun belum pernah berdonasi karena keterbatasan waktu, materi dan kepercayaan terhadap kitabisa.com.

*Oppositional Position* yakni khalayak membaca kode atau pesan yang lebih disukai dan membentuknya kembali dengan kode alternatif. Dalam bentuk ekstrem mempunyai pandangan yang berbeda, langsung menolak karena pandangan yang berbeda. Pada penelitian ini tidak ditemukan penggemar yang berada diposisi *oppositional position* karena para penggemar dalam penelitian ini cenderung memiliki kedekatan dengan fandomnya jadi penggemar akan menyetujui kegiatan penggalangan dana yang dilakukan fandomnya.

## 5.2 Saran

Berdasarkan pemaparan kesimpulan yang peneliti telah utarakan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

a. Bagi Kitabisa.com

Agar mengadakan sosialisasi secara langsung dan lebih detail lagi dalam penyaluran dana yang diadakan penyelenggara galang dana dan diadakan filterisasi agar tidak semua orang bisa menyelenggarakan galang dana hingga bisa menyalahgunakan kesempatan.

b. Bagi Penggemar *Kpop*

Lebih giat bergerak dalam kegiatan sosial agar orang awam tahu bahwa penggemar *Kpop* juga bisa lebih peduli dengan lingkungan sekitarnya dan tidak menyalahkan atau memandang negatif para penggemar *Kpop* karena ketidakmampuan mereka membantu orang lain. Agar penggemar *Kpop* dapat membuktikan bahwa solidaritas para penggemar sangat kuat hingga bisa membantu orang – orang yang membutuhkan