

**ANALISIS RESEPSI TERHADAP KEGIATAN AMAL FANDOM KPOP  
DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Analisis Resepsi Penggemar Kpop di Surabaya Terhadap Kegiatan  
Penggalangan Dana Covid19 di Media Sosial)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur



Oleh :  
**DANTI SUSWA NOVIARUM**  
NPM. 1443010041

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**2021**

**ANALISIS RESEPSI TERHADAP KEGIATAN AMAL FANDOM KPOP  
DI MEDIA SOSIAL  
(Studi Analisis Resepsi Penggemar Kpop Terhadap Kegiatan Penggalangan  
Dana Covid19 di Media Sosial)**

Disusun Oleh:

**DANTI SUSWA NOVIARUM**

**NPM.1443010041**

Telah disetujui untuk mengikuti **Ujian Skripsi**

Menyetujui,  
**PEMBIMBING UTAMA**



**Ade Kusuma, S.Sos, M.Med,Kom**  
**NIP. 198501082018032001**

Mengetahui,  
**DEKAN**



**Dr. Drs.Ec.Gendut Sukarno, MS.CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

**Analisis Resepsi Terhadap Kegiatan Amal Fandom Kpop di Media Sosial**  
**(Studi Analisis Resepsi Penggemar Kpop Terhadap Kegiatan Penggalangan Dana Covid19 di Media Sosial)**

**Disusun Oleh :**

**Danti Suswa Noviarum**  
**NPM. 1443010041**

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi**  
**Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

**Pada tanggal 12 Juli 2021**

**Pembimbing Utama**



**Ade Kusuma, S.Sos, M. Med.Kom.**  
**NIP. 198501082018032001**

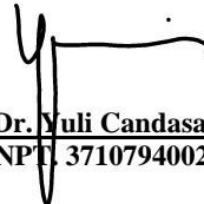
**Tim Penguji:**

**1. Ketua**



**Ade Kusuma, S.Sos, M. Med.Kom.**  
**NIP. 198501082018032001**

**2. Sekretaris**



**Dr. Yuli Candasari, Msi**  
**NPT. 371079400271**

**3. Anggota**



**Dra. Sumardijjati, Msi**  
**NIP. 196203231993092001**

**Mengetahui,**  
**DEKAN**



**Dr. Drs. Ee. Gendut Sukarno, MS, CHRA.**  
**NIP. 195907011987031001**

# **ANALISIS RESEPSI TERHADAP KEGIATAN AMAL FANDOM KPOP DI MEDIA SOSIAL**

**(Studi Analisis Resepsi Penggemar Kpop Terhadap Kegiatan Penggalangan  
Dana Covid19 di Media Sosial)**

**Danti Suswa Noviarum**

## **Abstrak**

Fandom biasanya memiliki forum – forum khusus yang memungkinkan mereka untuk melakukan sharing secara beramai – ramai melalui fanbase di media sosial. Mereka menggunakan internet sebagai sarana mereka untuk memuaskan keinginan mereka terkait dengan idola mereka. Penggemar atau grup yang lebih dikenal dengan nama *penggemar*, identik dengan hal yang berlebihan atau condong pada suatu hal. Asumsi awal mengenai fans selalu dilihat sebagai mereka yang ‘obsesif’, ‘norak’ (seseorang yang memiliki ketertarikan yang kuat pada suatu hal, mungkin obsesif dan ketertarikan tersebut tidak dapat dipahami oleh orang lain)

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan studi analisis resepsi yang menandakan bahwa studi tentang pengalaman dan dampak media. Selain itu studi analisis resepsi ini juga fokus pada pengalaman pada pemirsa khalayak terhadap media yang dimaknai secara konseptual khalayak mengkonsumsi media dalam berbagai cara dan kebutuhan dalam konteks ini, melihat individu sebagai penikmat teks media ketika berhubungan dengan media.

Resepsi Penggemar Kpop terhadap kegiatan amal fandom kpop di media sosial sangatlah beragam. Banyak dari penggemar setuju dan ikut tergabung dalam kegiatan amal tersebut karena hal tersebut merupakan hal yang baik dan positif. Namun disisi lain terdapat juga penggemar yang tidak sepenuhnya setuju karena berbagai pertimbangan lingkungan sekitar serta kepercayaan yang dimiliki setiap individu.

**Kata Kunci : Kpop, Penggemar, Kegiatan Sosial, Analisis Resepsi**

# **RECEPTION ANALYSIS OF KPOP FANDOM CHARITY ACTIVITIES ON SOCIAL MEDIA**

## **(Kpop Fan Reception Analysis Study on Covid 19 Fundraising Activities On Social Media**

**Danti Suswa Noviarum**

### **Abstract**

Fandoms usually have special forums that allow them to share in groups through their fanbase on social media. They use the internet as their means to satisfy their desires related to their idols. Fans or groups, better known as fans, are synonymous with things that are excessive or leaning on something. The initial assumption about fans is that they are always seen as 'obsessive', 'tacky' (someone who has a strong interest in something, maybe obsessive and that interest cannot be understood by others)

This research uses a qualitative approach with a reception analysis study which emphasizes that it is a study of the experience and impact of the media. In addition, this reception analysis study also focuses on the audience's experience of the media which is conceptually interpreted by the audience to consume media in various ways and needs in this context, seeing individuals as connoisseurs of media texts when dealing with media.

The reception of Kpop fans towards kpop fandom charity activities on social media is very diverse. Many of the fans agreed and joined in the charity work because it was a good and positive thing. But on the other hand there are also fans who do not fully agree due to various considerations of the surrounding environment and the beliefs that each individual has.

**Keywords : Kpop, Fans, Social Activities, Reception Analysis.**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmatNya kepada penulis sehingga proposal dengan judul **“ANALISIS RESEPSI PENGGEMAR KPOP DI SURABAYA TERHADAP KEGIATAN PENGGALANGAN DANA COVID-19 DI MEDIA SOSIAL”** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis juga menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan seminar proposal ini, diantaranya:

1. Bapak Dr. Drs. Ec.Gendut Sukarno, M.s, Chra. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Yuli Candrasari, M.Si selaku Kepala Progdi Ilmu Komunikasi UPN “veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, nasehat, serta motivasi kepada penulis.
4. Kedua orang tua terutama Mama yang selalu menemani dan memberikan dukungan sepenuhnya secara *financial* dan juga dukungan moral.
5. Farvirdantfett, Nindrid, Emolana dan teman – teman lainnya yang telah memberikan semangat dan selalu membantu dalam memberi saran terhadap penelitian ini saat penulis mengerjakan penelitian.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan proposal ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan proposal ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang dimiliki semoga proposal ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 8 Juni 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 New Media (Media Baru).....	13
2.2.2 Media Sosial.....	16
2.2.3 Instagram.....	21
2.3 Fenomena Kpop di Indonesia dan Image Anak Kpop .....	25
2.4 Sosial Media dan Kampanye Gerakan Sosial.....	26
2.5 <i>Platform</i> Kitabisa.....	28
2.6 Reception Analysis.....	29

2.7 Kerangka Berpikir.....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	34
3.2 Definisi Konseptual.....	36
3.3 Informan Penelitian.....	37
3.4 Lokasi Penelitian.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Akun Instagram Fanpage.....	48
4.2 Identitas Informan.....	48
4.3 Penyajian Data dan Analisis Data.....	50
4.3.1 Pemahaman Tentang Penggunaan Instagram.....	51
4.3.2 Penggunaan dan Pemahaman Aplikasi atau Website Kitabisa.com.....	55
4.3.3 Kepercayaan dalam Kegiatan Penggalangan Dana.....	59
4.3.4 Persepsi Pandangan Remaja Penggemar Kpop.....	61
4.4 Hasil.....	65
4.4.1 <i>Dominant Position</i> pada Penggalangan Dana <i>Covid19</i> .....	65
4.4.2 <i>Negotiated Position</i> pada Penggalangan Dana <i>Covid19</i> .....	67
4.4.3 <i>Oppositional Position</i> pada Penggalangan Dana <i>Covid19</i> .....	71
4.5 Pembahasan.....	72
4.5.1 <i>Dominant Position</i> pada Penggalangan Dana <i>Covid19</i> .....	73



4.5.2 <i>Negotiated Position</i> pada Penggalangan Dana <i>Covid19</i> .....	75
4.5.3 <i>Oppositional Position</i> pada Penggalangan Dana <i>Covid19</i> .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1.</b> Guide Interview.....	85
---	----