

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 1996. *Building Strong Brands*, New York: The Free Press
- Abdillah, Willy & Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed 1. Yogyakarta.
- Budiman, Dicky Naibaho & Hastuti Amelia. 2013. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Kesetiaan Merek Starbuck Di Surabaya. *Jurnal GEMA AKTUALITA*, 2(1), 81-87.
- Efendy, Pricillia & Yessica. 2015. "Analisa Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Di Restoran D ' Cost". Manajemen Perhotelan, Universitas Kristen Petra Surabaya
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan disertai Ilmu Manajemen*. Semarang:
- Kotler, Philip. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta : Prenhalindo.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta.
- N, Cahyaning Dewi. (2014) Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Materialisme Terhadap Loyalitas Merek Pengguna Produk Apple Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 3 (3), 255230

- Prabowo, Aris. 2013. ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, BRAND TRUST, BRAND IMAGE DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP BRAND LOYALTY PADA AIR MINERAL AQUA. (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan)
- Radiosunu. 2001. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Rachmawan, Ade (2018) Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand Image dan Kepuasan Pelanggan terhadap Brand Loyalty Pada Air Mineral AQUA (Studi Kasus Pada Konsumen Air Mineral Aqua di Wilayah Tangerang Selatan). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 2 (1), 11-29
- Rani, Utama & Agung. (2015) Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Merek, Dan kepuasan Kounsumen Terhadap Loyalitas Merek. 120-131.
- Rizan, Saidani dan Sari. (2012). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Telkomsel. *Jurnal Riset Manajemen Sain Indonesia*. 3 (1), 1-7
- Trotsek, Dylan. (2017) *Journal of Chemical Information and Modeling*. 110 (9)
- Utomo, Ichsan Widi (2017) Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda). *Jurnal Komunikasi*, VIII (1), 80

Website:

Goreng, Sate Taichan. 2016. "Latar Belakang Restoran". <http://www.satetaichangoreng.com/frontend/web/index.php?r=site%2Fabout>

Goreng, Sate Taichan. 2016. "Menu". <http://www.satetaichangoreng.com/frontend/web/index.php?r=site%2Fmenu>

Goreng, Sate Taichan. 2016. "Lokasi" <http://www.satetaichangoreng.com/frontend/web/index.php?r=site%2Flocation>

Admin. 2018. "Pembahasan Lengkap Teori Loyalitas Merek menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Loyalitas Merek". <https://idtesis.com/pembahasanlengkap-teori-loyalitas-merek-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-loyalitas-merek/>