

**ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
Untuk Menyusun Skripsi S-1 Progam Studi Manajemen**



Diajukan Oleh :

ADILA ZUHAIRINA

1612010244 / FEB / EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018

Oleh :

ADILA ZUHAIRINA

1612010244/FEB/EM

Telah dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Progdil Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa

Timur pada tanggal : 26 Februari 2021

Mengetahui

KOORDINATOR PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Pembimbing Utama:



SULASTRI IRBAYUNI, S.E., M.M.

NIP. 196206161989032001



Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si

NIP. 196506141991032001

Pembimbing Pendamping:



Ira Wikartika, S.E., M.M.

NPT. 379021002891

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

17 JUN 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT

NIP. 195908281990031001

**ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018**

ABSTRAKSI

ADILA ZUHAIRINA

1612010244

Pertumbuhan laba merupakan rasio yang menunjukkan kemampuan perusahaan meningkatkan laba bersih dibanding tahun sebelumnya. Adapun tujuan dari perusahaan yaitu mendapatkan sebuah laba. Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh *working capital to total asset*, *debt to asset ratio*, *total asset turnover*, dan *net profit margin* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Penentuan sampel pada penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan pengambilan sampel yang sesuai dengan kriteria tertentu. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F (uji simulyan) dan uji t (uji parsial).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *working capital to total asset* dan *total asset turnover* tidak memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, serta *debt to asset ratio* dan *net profit margin* memberikan kontribusi terhadap pertumbuhan laba perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Kata Kunci : *Pertumbuhan laba, working capital to total asset, debt to asset ratio, total asset turnover, net profit margin*

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan berkat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018”**. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mencapai gelar sarjana ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk memenuhi satu syarat penyelesaian Program Studi Pendidikan Strata Satu, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya.

Dalam Penyusunan skripsi, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menghaturkan rasa terima kasih yang mendalam kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akmad Fauzi, MMT, Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE,MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Ibu Dra.Ec.Sulastri Irbayuni,M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si. Selaku Pembibing Utama yang telah memberikan bimbingan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini
5. Ibu Ira Wikartika, S.E., M.M. Selaku Pembibing dan Pendamping yang telah memberikan dan dorongan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini

6. Staff Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Manajemen) Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
7. Ayah Ibu serta teman-teman yang telah banyak memberikan dorongan moril maupun materil serta kesabaran yang tidak terkira sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Maulana Elga Farmanugroho yang telah memberikan dukungan, semangat, waktu, dan pemikiran untuk kesuksesan dalam penelitian ini.
9. Viola, Heling, Sani, Nafil, Lintang, Anni, Debby yang selalu memberikan support serta membantu dalam pengerjaan penelitian ini.
10. Para teman-teman “CJ” yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih banya

Pada akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak..

Surabaya, Juni 2020

Penuli

DAFTAR ISI

SKRIPSI	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II	11
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 Landasan Teori.....	18
2.2.1 <i>Signaling Theory</i>	18
2.2.2 Rasio Keuangan.....	19
2.2.3 Laba.....	25
2.2.4 Pertumbuhan Laba.....	26
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	28
2.3.1 Hubungan Working Capital to Total Asset (WCTA) terhadap pertumbuhan laba.....	28
2.3.2 Hubungan Debt to Asset Ratio terhadap pertumbuhan laba.....	29
2.3.3 Hubungan Total Assets Turnover (TATO) terhadap pertumbuhan laba.....	30
2.3.4 Hubungan Net Profit Margin (NPM) terhadap pertumbuhan laba.....	31
2.4 Kerangka Konseptual.....	32
2.5 Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	34
3.1.1 <i>Independen Variable (X)</i>	34
3.1.2. <i>Dependen Variabel / Terikat (Y)</i>	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	37
3.2.1 Populasi.....	37
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	39

3.3.1 Jenis Data.....	39
3.3.2 Sumber Data.....	39
3.3.3 Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis	40
3.4.1 Teknik Analisis Data.....	40
3.4.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	48
4.1.1 Sektor Industri Barang Konsumsi	48
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	51
4.2.1 Pertumbuhan Laba (Y).....	52
4.2.2 Rasio Likuiditas (X1).....	53
4.2.3 Rasio <i>Leverage</i> (X2).....	54
4.2.4 Rasio Aktivitas (X3)	55
4.2.5 Rasio Profitabilitas (X4)	56
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57
4.3.1 Uji Outliner	57
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.3 Hasil Regresi Berganda.....	67
4.3.4 Uji Hipotesis :	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.4.1 Pengaruh Rasio Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba	71
4.4.2 Pengaruh Rasio <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	72
4.4.3 Pengaruh Rasio Aktivitas Terhadap Pertumbuhan Laba.....	73
4.4.4 Pengaruh Rasio Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	84
LAMPIRAN 1.....	84
LAMPIRAN 2.....	85
LAMPIRAN 3.....	86

LAMPIRAN 4.....	87
LAMPIRAN 5.....	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Pertumbuhan Laba Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia (BEI)	7
Tabel 2.1	Hasil Pemilihan Sampel.....	45
Tabel 2.2	Keterangan Perusahaan.....	46
Tabel 4.1	Rata-Rata Pertumbuhan Laba.....	54
Tabel 4.2	Working Capital to Total Asset.....	55
Tabel 4.3	Debt to Asset Ratio.....	56
Tabel 4.4	Total Asset Turnover	57
Tabel 4.5	Net Profit Margin	57
Tabel 4.6	Uji Outlier 1.....	59
Tabel 4.7	Uji Outlier 2.....	60
Tabel 4.8	Uji Normalitas	61
Tabel 4.9	Uji Multikolinearitas	64
Tabel 4.10	Uji Heterokedastisitas.....	65
Tabel 4.11	Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.12	Hasil Regresi Berganda.....	69
Tabel 4.13	Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel 4.14	Uji F.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian

39