

**ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DAN KETAHANAN UMKM DI
SIDOARJO DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19**

SKRIPSI



Oleh:
TIARA ANGGARISTA FIRDAUS SANJAYA
17013010127/FE/EA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
2021

SKRIPSI

ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DAN KETAHANAN UMKM DI
SIDOARJO DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

Disusun Oleh:

TIARA ANGGARISTA FIRDAUS SANJAYA

17013010127/FE/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal 23 Juli 2021

Pembimbing:

Pembimbing Utama

Dr. Rida Perwita Sari,
M.Aks., CA, CPA
NIP. 384121002931

Tim Pengaji:

Ketua

Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana,
MM., AK., CA., CMA
NIP. 1966 1017 1993 03 2001

Anggota

Dra. Ec. Sari Andayani,
M. Aks., CMA
NIP. 1966 1011 1992 03 2001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan "Veteran" Jawa Timur

30 JUL 2021

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 195908281990031001

ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DAN KETAHANAN UMKM DI SIDOARJO DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19

Abstract. This research aims to find out the strategic management and resistance attempt performed by the MSMEs in Sidoarjo in facing the Covid-19 pandemic and find out the implementation of the OODA Loop model implemented by MSMEs in Sidoarjo as an attempt to maintain the business during the Covid-19 pandemic. The research method was used descriptive qualitative. The objects of the research were MSMEs in Sidoarjo Regency. The samples of the research were 36 informants. The data collection techniques were conducted by interviews, documentation, and observations. The results of the research show that some MSME actors in Sidoarjo have a decrease in turnover due to the impact of the Covid-19 pandemic. MSMEs in Sidoarjo with the greatest impact are in the foods/beverages sector due to the decrease in the purchasing power of consumers. Several MSME actors admitted having many attempts to maintain their business by offering their products online through social media or marketplaces. This requires the attempts to maintain their business by finding marketing alternatives, securing the capitals, or diverting their capitals to pursue other businesses considered effective.

Keywords: MSME, Covid-19, Resistance, strategic management OODA Loop

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui manajemen strategi dan upaya ketahanan yang dilakukan UMKM di Sidoarjo dalam menghadapi pandemi Covid-19 serta mengetahui implementasi model OODA Loop yang diterapkan UMKM Sidoarjo sebagai upaya untuk mempertahankan bisnis dimasa pandemi Covid-19. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Objek penelitian ini adalah UMKM di Kabupaten Sidoarjo. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 36 informan. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara, dokumentasi, dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa pelaku UMKM di Sidoarjo mengalami penurunan omset akibat dampak dari pandemi Covid-19. UMKM di Sidoarjo yang mengalami dampak paling besar adalah sektor makanan/ minuman yang disebabkan menurunnya daya beli konsumen. Beberapa pelaku UMKM mengaku telah melakukan upaya mempertahankan usahanya dengan menawarkan produknya secara *online* melalui media sosial maupun *marketplaces* yang telah tersedia. Hal ini perlu adanya upaya untuk mempertahankan usahanya dengan menemukan alternatif pemasaran, mengamankan modal, atau mengalihkan modalnya untuk menekuni usaha lain yang dianggap efektif.

Kata kunci: UMKM, Covid-19, Ketahanan, OODA Loop

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“ANALISIS MANAJEMEN STRATEGI DAN KETAHANAN UMKM DI SIDOARJO DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis sangat menyadari bahwasanya skripsi ini mampu terselesaikan berkat bantuan serta dukungan dari banyak pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dr. Rida Perwita Sari, M. Aks., CA, CPA selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan saran dan bimbingan, motivasi, serta berkenan meluangkan waktunya kepada penulis selama bimbingan.

6. Seluruh dosen pengajar di Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
7. Mama dan Ayah tercinta yang telah banyak berkorban demi keberhasilan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh keluarga tersayang yang senantiasa mendo'akan dan memberikan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Semua pihak yang telah membantu hingga terselesaiannya pembuatan skripsi maupun dalam penyusunan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini jauh dari sempurna, baik dari segi penyusunan, bahasan, ataupun penulisannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun, guna menjadi acuan dalam bekal pengalaman bagi penulis untuk lebih baik di masa yang akan datang.

Surabaya, 10 Juli 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN..........i

KATA PENGANTARii

DAFTAR ISIiv

DAFTAR TABEL..........vii

DAFTAR GAMBAR..........viii

DAFTAR LAMPIRAN..........ix

BAB I PENDAHULUAN1

 1.1. Latar Belakang 1

 1.2. Rumusan Masalah..... 8

 1.3. Tujuan Penelitian..... 8

 1.4. Manfaat Penelitian..... 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..........10

 2.1. Penelitian Terdahulu..... 10

 2.2. Kajian Teori 13

 2.2.1. Manajemen Strategi 13

 2.2.2. Ketahanan UMKM 27

 2.2.3. Usaha Mikro Kecil dan Menengah 28

 2.2.4. Pandemi Covid-19 41

 2.2.5. Analisis OODA Loop..... 46

 2.3. Kerangka Analisis..... 50

BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	51
3.1.1. Jenis Penelitian.....	51
3.1.2. Objek Penelitian.....	52
3.2. Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1. Populasi.....	52
3.2.2. Sampel	52
3.3. Sumber Data	53
3.4. Teknik Pengumpulan Data	54
3.5. Teknik Analisis Data.....	55
3.6. Uji Keabsahan Data.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	60
4.1. Deskripsi Data	60
4.1.1. Gambaran Umum Kabupaten Sidoarjo.....	60
4.1.2. Visi dan Misi Kabupaten Sidoarjo	60
4.1.3. Struktur Organisasi Kabupaten Sidoarjo.....	61
4.1.4. UMKM Kabupaten Sidoarjo	62
4.2. Hasil Penelitian.....	65
4.3. Pembahasan	80
4.3.1. Manajemen Strategi UMKM Sidoarjo Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	80

4.3.2. Ketahanan UMKM Sidoarjo Dalam Menghadapi Pandemi Covid-19	83
4.3.3. Implementasi Siklus OODA Sebagai Upaya UMKM Sidoarjo Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi Covid-19	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	90
5.1. Kesimpulan.....	90
5.2. Saran.....	92
5.3. Keterbatasan dan Implikasi	93
5.3.1. Keterbatasan.....	93
5.3.2. Implikasi	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	98

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	35
Tabel 2.2	39
Tabel 2.3	44
Tabel 4.2	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	25
Gambar 2.2	37
Gambar 2.3	47
Gambar 4.1.....	62
Gambar 4.2.....	65
Gambar 4.3	66
Gambar 4.4	67
Gambar 4.5	68
Gambar 4.6	69
Gambar 4.7	70
Gambar 4.8	71
Gambar 4.9	72
Gambar 4.10	73
Gambar 4.11	74
Gambar 4.12	75
Gambar 4.13	76
Gambar 4.14	77
Gambar 4.15	78
Gambar 4.16	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	98
Lampiran 2	106
Lampiran 3	110
Lampiran 4	112