

Daftar Pustaka

Buku:

Arivia, Gadis. *Feminisme: sebuah kata hati*. Penerbit Buku Kompas, 2006.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Andriati, Andriati, and RM Teguh Wahjudi. "Tingkat penerimaan penggunaan jamu sebagai alternatif penggunaan obat modern pada masyarakat ekonomi rendah-menengah dan atas." *Masyarakat, Kebudayaan dan Politik* 29.3 (2016): 133-145.

Barlah, Asma. 2007. *Cara Qur'an Membebaskan Perempuan*. Yogyakarta

Berek, Dominikus Isak Petrus. "Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sub Budaya (Kajian fenomenologis terhadap Komunitas Street Punk Semarang)." *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 3.1 (2014): 56-66.

Bhasin, Kamla. 1996. *Menggugat Patriarki, Bentang Budaya*. Yogyakarta:

Fuchs, C. 2014. *Social media a critical introduction*. Los Angeles: SAGE Publication.

Fibiona, Indra, and Siska Nurazizah Lestari. "RIVALITAS JAMU JAWA DAN OBAT TRADISIONAL CINA ABAD XIX-AWAL ABAD XX."

Fakih, Mansour. 1996. *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Gazali, dkk. (2011). Perilaku pencarian peng-obatan terhadap kejadian penyakit malaria pada suku mandar di Desa Lara Kecamatan Karossa Kabupaten

Mamuju Provinsi Sulawesi Barat. *Jurnal Penelitian, Fakultas Kesehatan Masyarakat, Universitas Hasanuddin.*

Hakim, Luchman. (2015). *Rempah & Herba Kebun-Pekarangan Rumah Masyarakat: Keragaman, Sumber Fitofarmaka dan Wisata Kesehatan-Kebugaran.* Yogyakarta: Diandra Creative.

Handayani, et.al. (1998). Inventarisasi Jamu Madura Yang Dimanfaatkan Untuk Pengobatan Atau Perawatan Gangguan Kesehatan Berkaitan Dengan Fungsi Reproduksi Wanita. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 2(1), 40-54.

Hannam, J. (2007). *Feminism.* Harlow, England: Pearson-Longman.

Hardjana, Agus M. 2003. *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal.* Yogyakarta: Kanisius.

Hoy, Wayne K., dan Miskel, Cecil G. 1978. *Educational Administration: Theory, Research and Practice.* New York: Random House.

Hanurawan, F. 2011. *Psikologi sosial terapan dan masalah-masalah perilaku sosial.*

Indriyanti, Irma Satya, and John JOI Ihalauw. "Pengulangan Pesan Suatu Iklan Dalam Proses Pembelajaran Konsumen (Studi terhadap iklan pasta gigi Pepsodent)." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Dian Ekonomi* 10.1 (2002).

Jalaludin, Rakhmat. 2007. *Psikologi Komunikasi.* Bandung: Remaja Rosda Karya.

- Krahe, B. (2005). *The Social Psychology of Aggression*. Philadelphia: Psychology Press Ltd.
- Kuswarno, Engkus. (2009). *Metodologi penelitian komunikasi fenomenologi : Konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya*. Bandung. Widya Padjadjaran.
- Lauler, Robert H. 1993. *Perspektif Tentang Perubahan Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Littlejohn, Stephen W. (2001). *Theories of Human Communication*. USA. Wadsworth Publishing. Halaman 38
- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- McQuail, D. 1992. *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- McQuail, D. 2003. *Teori komunikasi massa*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Maftuhah, Maftuhah. *Praktik Penjualan Jamu Madura dalam Perspektif Pemasaran Syariah di Desa Cenlece Kabupaten Pamekasan*. Diss. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI MADURA, 2020.
- Mudjijono, M., et al. "Kearifan lokal orang Madura tentang jamu untuk kesehatan ibu dan anak." *Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB)* (2014).
- Mosse, J. C. 2007. *Gender Dan Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Muhammad, Arni. 2011. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Bmi Aksara.
- Mudjijono, M., et al. "Kearifan lokal orang Madura tentang jamu untuk kesehatan ibu dan anak." *Yogyakarta: Balai Pelestarian Nilai Budaya (BPNB)* (2014).

- Mutmainnah. (2009). Pemanfaatan Jamu Madura oleh Perempuan di Kabupaten Bangkalan. *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan, dan Politik*, 22(2), 121-127
- Mulyani (2007) Faktor-faktor yang memengaruhi konsumen membeli produk jamu
- Nasdian, Fredian Tonny. *Pengembangan masyarakat*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2014.
- Nasrullah, R. 2015. *Media sosial (perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi)*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Ridwan, Muhammad. 2006. *Metode & Teknik Penyusunan*. Bandung: Alfabeta.
- Ratna, Nyoman Kutha. 2007. *Sastra dan Cultural Studies: Representasi Fiksi dan Fakta*. Yogyakarta: Pustaka Belajar
- Rifai, M.A. (2013). Pemberlanjutan Ketersohoran Ramuan Jamu Madura. *Prosiding Seminar Pengembangan Sumber Daya Hayati Madura Sebagai Bahan Obat*. Bangkalan: Universitas Trunojoyo.
- Suhartini, Sri. Usman Effendi dan Sukardi. (2000). Perencanaan Strategi Supardi, Sudiby, Max Joseph Herman, and Yuyun Yuniar. "Penggunaan jamu buatan sendiri di Indonesia (analisis data riset kesehatan dasar tahun 2010)." *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan* 14.4 (2011): 375-381.
- Satriyati, Ekna. "Menjaga tradisi minum jamu Madura dengan penyampaian pesan interpersonal kesehatan antara peramu dan pengguna." *DIMENSI- Journal of Sociology* 10.2 (2017).

Sugihartono, dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: UNY Press.

Sunaryo. 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakarta: EGC.

Sugiono. 2009. *Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta:
Grafindo Persada.

Non Buku:

<https://tirto.id/jamu-khusus-wanita-tak-sekadar-demi-disayang-pria-cnmt>).

(diakses pada 30 Maret 2021)

<https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20200214/5433022/ayominum-jamu-ayo-sehat-jamu/> (diakses pada 30 Maret 2021)