

FANDOM K-POP DAN MEDIA SOSIAL

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial Twitter

oleh Akun *Fanbase* @ToolKit dan *Fanbase* TWICE di Indonesia)

SKRIPSI



Oleh :

ANDINI SABRINA PUTERI

NPM. 1443010298

**KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

ILMU KOMUNIKASI

SURABAYA

2 0 2 1

KELOMPOK KEMAHIRAN BAHASA INDONESIA

**Uraian Hasil dan Manfaat Kegiatan Pengabdian Masyarakat Melalui Media Sosial Twitter pada
Tahap Analisis dan Rekomendasi di Lingkungan Perguruan Tinggi (Glasat
@JYPETWICE)**

Dibuat oleh:

Anghel Solihin Putri
NPM. 1843010398

Teknis diunggah untuk meningkatkan Ujian Skripsi

Melayatoh,

Pembimbing Utama



RPT. 1843010398

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Des. Ec. Cendat Sukarno, MS CHRA
Nip. 19890701 198703 1001

**FANBOM KOMP DAN MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitas Tentang-
Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun Fansub @TnolKa dan Fansub TWICE di
Indonesia)**

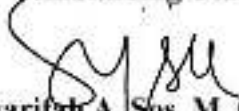
Dibuat oleh :

Andini Sabrina Putri
NPM. 1443018028

**Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jember Timur**

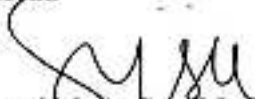
Pada tanggal 9 Juli 2021

Pembimbing Utama


Syifa Svarifah A, Sos, M. Commun
NPT. 384031002991

Tim Penguji :

1. Ketua


Syifa Svarifah A, Sos, M. Commun
NPT. 384031002991

2. Sekretaris


Ade Kusuma, S. Sos, MMedKom
NIP. 198501082018032001

3. Anggota


Dr. Yuli Candrasari, MSi
NPT. 371079400271

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Des Ec. Gendut Sukarno, MS CHRA
NIP. 19890701 198703 1001

FANDOM K-POP DAN MEDIA SOSIAL
(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial Twitter
oleh Akun *Fanbase @ToolKit* dan *Fanbase TWICE* di Indonesia)

Andini Sabrina Puteri

Abstrak

Korean Wave pada dasarnya adalah salah satu upaya yang digencarkan pemerintah Korea pada tahun 1994 untuk mewujudkan visi nasional dan sasaran strategi pembangunan negara, yaitu globalisasi. Dengan memanfaatkan internet dan teknologi informasi sebagai alat penggerak utama

Penelitian ini menggunakan metodologi yang bersifat kualitatif. Menurut Bodgan dan Taylor dalam Moleong (2008:4) mendefinisikan metodologi kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Penelitian ini menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Peneliti melakukan observasi atau pengamatan melalui akun-akun *twitter* informan. Hal ini dilakukan, untuk mengetahui aktivitas apa saja yang ada di akun *twitter*nya yang berhubungan dengan rumusan masalah. Sedangkan untuk memilih teks yang teliti, digunakan teknik *Maximum Variation Sampling* milik Patton

Melihat fenomena munculnya *K-Pop* dandengan beragam aktivitas virtual yang seiring dengan perkembangan teknologi melalui berbagai macam media sosial. Media sosial *Twitter* adalah salah satu media sosial yang cukup populer di kalangan masyarakat saat ini, terutama pengguna sosial media. Hal ini dimanfaatkan sekelompok *fanbase* dan *fandom* untuk saling berinteraksi. Dalam penelitian ini, peneliti meneliti sebuah kelompok *fans* dari Girlband Korea TWICE yang disebut ONCE. Sasaran utama yaitu Admin *Fanbase* menggunakan media sosial *twitter*. Secara garis besar, aktifitas-aktifitas yang dilakukan *fanbase* dalam menggunakan media sosial *twitter* ini bisa menjadi sarana bagi sebuah akun *fanbase* untuk menunjukkan reaksi terhadap *feeding* (memberi asupan informasi berupa berita, foto, jadwal terbaru idolanya), atau menunjukkan emosi seperti kecintaan, kepedulian, perhatian, pujian, kerinduan, dan seterusnya terhadap TWICE tanpa mempedulikan apakah akan ditanggapi atau tidak.

Kata Kunci : K-Pop, Twitter, Fanbase, Fandom, Deskriptif Kualitatif

K-POP FANDOM AND SOCIAL MEDIA

**(Qualitative Descriptive Study on the Use of Twitter Social Media by the
@ToolKit Fanbase and TWICE Fanbase Accounts in Indonesia)**

Andini Sabrina Puteri

Abstract

The Korean Wave is basically one of the efforts intensified by the Korean government in 1994 to realize the national vision and target of the country's development strategy, namely globalization. By utilizing the internet and information technology as the main driving force.

This study uses a qualitative methodology. According to Bodgan and Taylor in Moleong (2008:4) defines qualitative methodology as a research procedure that produces descriptive data in the form of written or spoken words from people and observable behavior. This research uses purposive sampling technique. Researchers make observations or observations through the informant's twitter accounts. This is done, to find out what activities are on his twitter account related to the formulation of the problem. Meanwhile, to select accurate text, Patton's Maximum Variation Sampling technique is used.

Seeing the phenomenon of the emergence of K-Pop and with various virtual activities that are in line with technological developments through various kinds of social media. Social media Twitter is one of the social media that is quite popular among people today, especially social media users. This is used by a group of fanbases and fandoms to interact with each other. In this study, researchers examined a fan group of Korean girl group TWICE called ONCE. The main target is Fanbase Admin using twitter social media. Broadly speaking, the activities carried out by the fanbase using Twitter social media can be a means for a fanbase account to show reactions to feeding (feeding information in the form of news, photos, the latest schedule of their idols), or showing emotions such as love, concern, attention, praise, longing, and so on towards TWICE regardless of whether it will be responded to or not.

Keywords: K-Pop, Twitter, Fanbase, Fandom, Qualitative Descriptive

KATA PENGANTAR

Pertama - tama ijinlah penulis mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah Yang Maha Esa atas selesainya skripsi yang berjudul **“FANDOM K-POP DAN MEDIA SOSIAL (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Sosial Twitter oleh Akun *Fanbase @ToolKit* dan *Fanbase TWICE di Indonesia)*”** dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta kerjasama dari banyak pihak terutama Ibu Syifa Syarifah Alamiah selaku dosen pembimbing utama, terima kasih atas bimbingan yang diberikan dengan baik dan sangat sabar selama menyelesaikan proposal. Untuk itu dengan segala kerendahan hati kami mengucapkan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Ibu Dr. Yuli Candasari, Msi selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Syifa Syarifah A, S.Sos, M. Commun. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan sebagian waktunya dan sangat sabar dalam membimbing, memberi masukan dan saran, serta arahan kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.

4. Bapak/Ibu dosen di Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Keluarga tercinta, terutama Almarhum Ayah dan Almarhumah Ibu yang semasa hidupnya sudah memberi semangat, cinta, dan kasih sayang untuk membuat penulis kembali menyelesaikan skripsinya yang sempat tertunda, maaf kalau penulis belum bisa membuktikan skripsi ini kepada mu. dan Almarhumah Ibu saat semasa hidup yang selalu senantiasa membimbing, mendoakan, dan memberi motivasi dengan sabar dan tulus agar langkahku sukses sampai tujuan.
6. Untuk Kakak dan Adik ku yang sekarang adalah satu-satunya keluarga yang aku miliki. Terimakasih sudah mau sabar dan tidak putus asa
7. Terimakasih untuk teman-teman Kuliah dan di luar perkuliahan, khususnya Teman teman diskusi malam yang saling mendukung dalam kegiatan perkuliahan yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
8. Terimakasih untuk semua pihak yang telah membantu mohom maaf tidak dapat dituliskan satu persatu.

pihak. Segala kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan laporan ini.

Surabaya, 11 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	12
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.4 Manfaat Penelitian	23
1.4.1 Secara Teoritis	23
1.4.2 Secara Praktis	23
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Landasan Teori	26
2.2.1 <i>Fans Studies</i>	26
2.2.2 Penggemar Musik Populer Korea	28
2.2.3 Model komunikasi Berlo	31
2.2.4 Media Baru	33

2.2.5	<i>Computer Mediated Communications (CMC)</i>	34
2.2.6	Media Sosial.....	36
2.2.7	Twitter.....	37
2.3	Kerangka Berfikir	40
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Jenis Penelitian	41
3.2	Definisi Konseptual	44
3.2.1	Media Sosial	44
3.2.2	Twitter	44
3.2.3	<i>Fans dan Fandom</i>	45
3.2.4	<i>Aktivitas Fanbase dan Fandom</i>	45
3.2.5	<i>Girlband Korea (TWICE)</i>	45
3.3	Informan dan Teknik Penarikan Informan.....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	48
3.5	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1	Musik <i>Korean Pop (K-Pop)</i>	53
4.2	Identitas Informan	54
4.3	Penyajian Data	54
4.3.1	Aktivitas Akun <i>Twitter Fanbase dan Fandom</i> Berkaitan dengan Kegiatan <i>Idol</i>	57
4.3.2	<i>Twitter, Akun Fanbase dan Akun Fandom</i>	58
4.3.3	<i>Fan Project</i>	67

4.4 <i>K-Pop</i> , Industri Hiburan dan Media Sosial.....	69
4.4.1 <i>Virtual Identity</i> / Identitas Virtual	72
4.4.2 Interaksi Idola dan Sesama ONCE.....	74
4.5 Kognisi Admin ToolKit dalam Penggunaan Twitter.....	78
4.5.1 <i>Fan Art</i> dan <i>Fan Edit</i> Sebagai Bentuk Komunikasi.....	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	85
Saran.....	87
Daftar Pustaka	89
Lampiran	94

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
--------------------------------------	----

DAFTAR WAWANCARA

Lampiran Daftar Pertanyaan Wawancara.....	94
---	----

DAFTAR LAMPIRAN GAMBAR

Lampiran Gambar.....	96
----------------------	----