

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). Manajemen Pemasaran. In *Manajemen Pemasaran* (pp. 60–61). Jakarta: Alfabeta.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I. (2005). Attitudes, Personality & Behavior. In *Mapping Social Psychology* (2nd Editio, p. 117). New York: Open University Press. <https://id.id1lib.org/book/1186132/c2562d>
- Amilia, S., Bulan, T. P. L., & Rizal, M. (2018). Pengaruh Melek Finansial , Sosialisasi Orang Tua , dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Bidik Misi Fakultas Ekonomi Universitas Samudra. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 2(2), 96–107.
- Ardiana, M. (2016). Kontrol Diri, Pendidikan Pengelolaan Keuangan Keluarga, Pengetahuan Inklusi Keuangan Siswa Pengaruhnya Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMK se Kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(1), 59–75.
- Arinta, Y. N. (2016). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan antara Bank Syariah dan Bank Konvensional (Studi Kasus pada Bank Syariah Mandiri dan Bank Mandiri). *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 7(1), 119. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i1.119-140>
- Baihaqi, A. (2015). Pengaruh Kepemimpinan, Motivasi dan Religiusitas Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan pada PT. Unza Vitalis Salatiga. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 6(2), 43. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v6i2.43-64>
- Brigita Fitri, D. T. R. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Terhadap Minat Menabung Anggota Koperasi Kredit Bina Masyarakat Cabang Sintang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 5, 137–147.
- Chalimah, S. N., Martono, S., & Khafid, M. (2019). The Saving Behavior of Public Vocational High School Students of Business and Management Program in Semarang. *Journal of Economic Education*, 8(1), 22–29. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- Chotimah, C., & Rohayati, S. (2015). Pengaruh Pendidikan Keuangan di Keluarga, Sosial Ekonomi Orang Tua, Pengetahuan Keuangan, Kecerdasan Spiritual, dan Teman Sebaya Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa S1 Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2), 3.
- Christanti, E. H., Wulandari, D., Narmaditya, B. S., & Utomo, S. H. (2017). Factors Influencing Customers In Using Islamic Banking Service. *Icebast*,

November, 24–25.

- Damayanti, S. (2017). Pengaruh Pandangan Islam, Pelayanan Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Untuk Menabung Di Bank Syariah Mandiri Cabang X. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 9(1), 17. <https://doi.org/10.25105/jmpj.v9i1.1412>
- Darmawan, A., Indahsari, N. D., Rejeki, S., Aris, M. R., & Yasin, R. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Di Bank Jateng Syariah. *Fokus Bisnis: Media Pengkajian Manajemen Dan Akuntansi*, 18(1), 43–52. <https://doi.org/10.32639/fokusbisnis.v18i1.296>
- Demirguc-Kunt, Erik Feyen, R. L. (2012). The Evolving Importance Of Banks and Securities Markets. *NBER Working Paper*, 51(1), 51.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Agency Theory : An Assessment and Review. *Academy of Management Review*, 14(1), 57–74.
- Fajar Fahrudin, M., & Yulianti, E. (2015). Pengaruh promosi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian nasabah Bank Mandiri Surabaya. *Journal of Business & Banking*, 5(1), 149. <https://doi.org/10.14414/jbb.v5i1.478>
- Fathimah, V. (2017). *Pengaruh Perkembangan Jumlah Tabungan , Deposito dan Bagi Hasil terhadap Jumlah Pembiayaan yang Diberikan oleh Perbankan Syariah di Sumatera Utara*. 5(1), 41–52.
- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i2.39541>
- Fitriya, H., & Yani, E. A. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Memilih Perguruan Tinggi Ekonomi Islam (Studi Kasus: Stei Sebi). *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2(1), 99–130. <https://doi.org/10.46899/jeps.v2i1.144>
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi menggunakan Program SmartPLS 3.0* (Edisi 2, pp. 73–81). Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harhap, R. S. P. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah di Bank Muallamat Cabang Balai Kota Medan. *Jurnal Al-Qasd*, 1(1), 21–39.
- Ipfa Retno Astuti, Endang Masitoh, P. S. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah. *Business Innovation & Entrepreneurship Journal*, 2(3), 18–28. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.18-28>
- Isfiyanti, S., Dewi Yuniarti, R., Azizah, R., & Adawiyah, A. (2020). Pengaruh Risiko Pembiayaan Akad Murabahah, Musyarakah, dan Mudharabah

- terhadap Profitabilitas BPRS di Indonesia Tahun 2011-2019. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(1), 105–118. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i1.1926>
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah* (Pertama, pp. 83, 95, 98). Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan* (p. 63). Jakarta: Prenadamedia Group. pustaka-indo.blogspot.com
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, 3(4), 305–360. <https://doi.org/10.2139/ssrn.94043>
- Kurniawan, M. (2020). Pengaruh Financial Knowledge, Persepsi, Religiusitas Dan Disposable Income Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Pelaku Umkm Di Kecamatan Terbanggi Besar Lampung Tengah). *Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 01, 55–67. https://doi.org/10.1253/circj1947.12.11-12_202
- Larasati, F. (2017). *Pengaruh Religiusitas, Produk Bank, Kepercayaan, Pengetahuan, Dan Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Pada Perbankan Syariah (Studi Pada Mahasiswa Akuntansi STIE Perbanas Surabaya)*.
- Lubis, A. A. F., Zuhirsyan, M., & Asmalidar. (2020). Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Jumlah Dana Deposito. *Jurnal Bilal (Bisnis Ekonomi Halal)*, 1(1), 1–13.
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 213–222.
- Maskur Rosyid, H. S. (2016). Pengetahuan Perbankan Syariah Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. *Jurnal of Islamic Economics, Business and Finance*, 7(2). <http://library1.nida.ac.th/termpaper6/sd/2554/19755.pdf>
- Mujaddid, F., & Nugroho, P. T. A. (2019). Pengaruh pengetahuan, reputasi, lingkungan dan religiusitas terhadap minat pelajar Sekolah Menengah Kejuruan prodi perbankan Syariah dalam menabung di bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(1), 14–37.
- Nugraheni, P., & Widayani, F. N. (2020). A study of intention to save in Islamic banks: the perspective of Muslim students. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2019-0233>
- Pawit M. Yusup. (2012). *Perspektif Manajemen Pengetahuan Informasi, Komunikasi, pendidikan, dan Perpustakaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Putra, B. H. (2018). *Pengaruh Sosialisasi Keuangan Keluarga Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa*. 2(2), 107–114. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p107-114>
- Putribasutami, cindhy A. (2018). Pengaruh Pelayanan, Lokasi, Pengetahuan, Dan Sosial Terhadap Keputusan Menabung Di Ponorogo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(3), 157–172.
- Qodriyah, I. L. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menabung di Bank Muamalat Cabang Madiun. *Jurnal Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi*, 1–13.
- Ramadhani, N. Ik., Susyanti, J., & ABS, M. K. (2019). Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*, h. 81. www.fe.unisma.ac.id/email:e.jrm.feunisma@gmail.com
- Ramadhaning, R., & Setiawan, A. (2012). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Nasabah untuk Menabung di BMT Sumber Mulia T untang. *Jurnal Muqtasid*, 3(2), 277–297.
- Ramly, R. R. (2020, September 29). Kinerja Perbankan Syariah Dinilai Lebih Baik Dibandingkan Bank Konvensional. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read/2020/09/29/141908026/kinerja-perbankan-syariah-dinilai-lebih-baik-dibandingkan-bank-konvensional>
- Romdhoni, A. H., & Sari, D. R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 4(02), 136–147. <https://doi.org/10.29040/jiei.v4i02.307>
- Rusydi, A. (2012). *Religiusitas dan Kesehatan Mental* (pp. 28–48). Tangerang Selatan: YPM.
- Safaruddin Munthe. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menabung Pada Tabungan Mudharabah Di Bank Muamalat Cabang Balai Kota Medan. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 9(1), 64–74. <https://doi.org/10.9744/jak.9.1.pp.18-28>
- Sapti, M. (2020). Statistik Perbankan Syariah. *Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 1689–1699.
- Sari, N. E., Amah, N., & Wirawan, Y. R. (2017). Penerapan prinsip bagi hasil dan pengaruhnya terhadap keputusan menabung pada nasabah bank muamalat kantor cabang madiun. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 5(2), 60–67.
- Sastrawan, I. W. (2015). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima di Pantai Penimbangan Kecamatan Buleleng, Kabupaten Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 5(1), 1–10.

- Sugiarti, I. L., Amelia, E., & Terminanto, A. A. (2020). Factors Affecting Community Interest In Sharia Bank Saving Products (Studies on the Community of South Tangerang City). *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(02), 189. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i02.974>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (pp. 99, 126, 129). Bandung: Alfabeta.
- Syafei, R. (2019). Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Mudharabah dan Pendapatan Margin Murabahah Terhadap Laba Usaha pada BMT Muda Surabaya The Effect of Mudharabah Profit Sharing and Murabahah Margin Income on Operating Income at BMT Muda Surabaya Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil. *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis*, 3(1), 38–54.
- Triana, N., Nurhasanah, N., & Senjiati, I. H. (2016). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan *Disposable Income* Mahasiswa Fakultas Syari'ah Unisba terhadap Minat Menabung di Bank BRI Syari'ah Kantor Kas Unisba. *Prosiding Keuangan Dan Perbankan Syariah*, Vol 2(No 2), 529–534.
- Tripuspitorini, F. A. (2019). Pengaruh Religiusitas Terhadap Negeri Bandung Untuk Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 54–69.
- Undang-undang No 21 Tahun. (2008). *UU_No 21_Tahun 2008*. <https://www.researchgate.net/publication/269630909>
- Wahab, W. (2016). Pengaruh Tingkat Bagi Hasil Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(2), 167–184.
- Yasin, V., Zarlis, M., & Nasution, M. K. M. (2018). Filsafat Logika Dan Ontologi Ilmu Komputer. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 2(2), 68–75. <http://journal.stmikjakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/39>
- Yuliatin. (2020). Pengaruh Tingkat Religiusitas dan Disposable Income terhadap Minat Menabung Anggota di KBMT Al Ikhlah Lumajang. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 1(1), 107–124.
- Yumanita, D., & Ascarya. (2005). Bank Syariah: Gambaran Umum. In *Bank Indonesia* (Vol. 14, Issue 14). http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/bi-dan-publik/kebanksentralan/Documents/14_Bank_Syariah_Gambaran_Umum.pdf
- Yusuf, A., & Sunarya, H. (2015). Analisis Sistem Penerapan Bagi Hasil Terhadap Perolehan Laba Berdasarkan Prinsip Syari'ah. *Jurnal Akuntansi*, 2(3), 29–41.
- Yusvitasari, A. (2019). Pengaruh Financial Knowledge dan Peran Orang Tua Terhadap Perilaku Menabung Generasi Z Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Mediasi. *Artikel Ilmiah*.
- Zakaria, H. M., Manda, G. S., & Rakhman, A. (2020). Analisis Penggunaan

Pembiayaan Mudharabah Dan Pembiayaan Musyarakah Terhadap Profitabilitas Di Bank Umum Syariah Periode 2015-2018. *Eqien: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(2), 71–76. <https://doi.org/10.34308/eqien.v7i2.146>