

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan, pengujian dan analisis data pada penelitian ini maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Likuiditas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya semakin likuid suatu perusahaan membuktikan bahwa perusahaan mampu membiayai hutang jangka pendeknya. Hal tersebut dapat menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut dan membuat nilai perusahaan meningkat.
2. Profitabilitas memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya perusahaan dengan tingkat laba yang tinggi akan selalu menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut dan akan meningkatkan nilai perusahaan.
3. *Leverage* memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya perusahaan dengan tingkat *leverage* yang tinggi membuktikan bahwa perusahaan memiliki kinerja yang baik dalam mengelola hutang nya. Hal tersebut dapat menarik minat investor dalam berinvestasi.
4. Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* tidak mampu memoderasi pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan *Leverage* terhadap Nilai Perusahaan, artinya tinggi rendahnya pengungkapan CSR tidak menjadikan pertimbangan investor dalam berinvestasi.

5.2. Saran

Untuk mengembangkan penelitian ini agar menjadi lebih baik lagi, ilmu pengetahuan dan pengembangan pada penelitian selanjutnya terdapat saran sebagai berikut:

1. Diharapkan pada peneliti berikutnya agar dapat menambahkan variabel-variabel penelitian yang mungkin dapat mempengaruhi nilai perusahaan sehingga dapat menambah pembahasan kedepannya.
2. Diharapkan pada peneliti berikutnya agar dapat menambah periode penelitian, agar hasil yang didapatkan lebih spesifik.

5.3. Implikasi

Dari penelitian ini terdapat implikasi teoritis dan implikasi praktis, berikut adalah bentuk implikasi dalam penelitian ini:

1. Implikasi teoritis

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa semakin besar likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* maka akan menarik minat investor untuk berinvestasi pada perusahaan tersebut. Namun besar kecilnya pengungkapan tanggung jawab sosial yang dilakukan oleh perusahaan tidak dapat memperkuat pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan, sehingga hal ini tidak perlu menjadi pertimbangan investor untuk berinvestasi.

2. Implikasi Praktis

Hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan bagi perusahaan untuk dapat mengetahui faktor-faktor yang mungkin dapat mempengaruhi naik atau turunnya nilai perusahaan. sehingga perusahaan dapat terus menjaga nilai perusahaan agar tetap baik, sehingga perusahaan dapat bertahan dalam jangka waktu panjang.