

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi**



Diajukan oleh:

**NATALIA TUMANAN
17013010256 / FEB / EA**

Kepada:

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2021

SKRIPSI

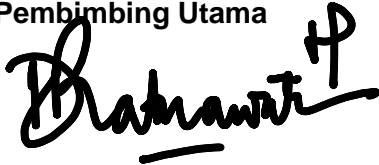
**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI**

Disusun Oleh :

NATALIA TUMANAN
17013010256/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada Jurnal Sinta 5 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada Tanggal : 9 Juli 2021

Pembimbing :
Pembimbing Utama



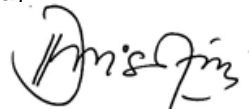
Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM
NIP 196702131991032001

Tim Penilai :
Ketua,



Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA
NIP 195912231992032001

Anggota,



Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M.Aks., CMA
NIP 196812151994032001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT
NIP 19590828 199003 1001

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan kasih karunia-Nya yang senantiasa menyertai kita semua sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Sebagai Variabel Pemoderasi” dapat terselesaikan dengan baik.

Tujuan penyusunan skripsi ini untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) bagi mahasiswa program S-1 di Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam menyusun skripsi ini penulis juga mendapat bantuan dari berbagai pihak baik secara moril maupun secara materil. Sehingga pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan banyak sekali terimakasih khususnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M.MT selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, M.MT selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. Ec. Sari andayani, M.Aks, CMA selaku koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam melakukan penyusunan skripsi ini mulai dari memberikan bimbingan, saran, kritik, doa, dan semangat kepada penulis. Serta telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk

membimbing dan membantu penulis agar menyelesaikan skripsi ini dengan sangat baik.

5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan bekal ilmu yang tak ternilai harganya kepada penulis selama menempuh pendidikan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi.
6. Keluarga penulis, khususnya papa, mama, yusuf dan iren yang selalu mendoakan dan juga tak henti-hentinya memberi dukungan, perhatian dan semangat kepada penulis, tidak hanya dalam skripsi ini namun selama penulis menjalani kehidupan.
7. Keluarga besar HMAK (Himpunan Mahasiswa Akuntansi), khususnya Kabinet Karya kepengurusan 2018-2019 yang banyak sekali memberikan kenangan, pembelajaran, serta pengalaman berharga bagi penulis selama masa kuliah.
8. Sahabat-sahabat penulis, Junestia, Novalia, Safira, Aulia, Dinda incess, dan Angelina yang selalu memberikan motivasi, dukungan, dan mendoakan penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
9. Sahabat-sahabat penulis sewaktu SMA yang masih selalu memberi semangat kepada penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi.
10. Teman-teman KTB cantik, Kak Lia, Oshin, Agatha, Christine, dan Irna selaku teman bertumbuh dalam iman yang selalu memberikan semangat dan dukungan doa kepada penulis dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi.

11. Anak-anak Tim Sayang yang juga selalu memberikan motivasi dalam menyelesaikan penyusunan skripsi.

12. Serta semua nama lainnya yang terlibat dan tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan banyak kekurangan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Mohon maaf atas kesalahan atau kata-kata yang kurang berkenan yang mungkin terdapat di dalam skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat menjadi berkat dan dapat memberikan manfaat bagi semua. Terima kasih, Tuhan Yesus Memberkati.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Penelitian Terdahulu.....	13
2.2. Landasan Teori.....	22
2.2.1. Signalling Theory.....	22
2.2.2. <i>Stakeholders Theory</i>	23
2.2.3. Nilai Perusahaan.....	24
2.2.4. Likuiditas.....	27
2.2.5. Profitabilitas.....	29
2.2.6. <i>Leverage</i>	31
2.2.7. Corporate Social Responsibility (CSR).....	33
2.2.8. Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	35
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	37
2.3.1. Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	37
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	38
2.3.3. Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.4. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2.3.5. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.6. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> memoderasi pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	42
2.4. Kerangka Pemikiran.....	44

2.5.	Hipotesis.....	44
BAB III METODELOGI PENELITIAN		46
3.1.	Jenis Penelitian	46
3.2.	Objek dan Subjek Penelitian.....	46
3.3.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.4.	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	50
3.4.1.	Populasi	50
3.4.2.	Sampel.....	51
3.5.	Teknik Pengumpulan Data.....	53
3.5.1.	Jenis Data	53
3.5.2.	Sumber Data	53
3.5.3.	Teknik Pengumpulan Data	53
3.6.	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	54
3.6.1.	Analisa <i>Outer Model</i>	54
3.6.2.	Analisa <i>Inner Model</i>	56
3.6.3.	Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		57
4.1.	Deskripsi Subjek Penelitian	57
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	57
4.2.1.	Nilai Perusahaan (Y)	58
4.2.2.	Likuiditas (X1).....	59
4.2.3.	Profitabilitas (X2)	60
4.2.4.	Leverage (X3).....	61
4.2.5.	Corporate Social Responsibility (Y)	62
4.3.	Hasil Pengujian Hipotesis	64
4.3.1.	Analisis <i>Outer Model</i>	64
4.3.2.	Analisis <i>Inner Model</i>	71
4.3.3.	Uji Hipotesis	73
4.4.	Pembahasan Hasil Pengujian.....	75
4.4.1.	Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	75
4.4.2.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	77
4.4.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78

4.4.4.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan	79
4.4.5.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	80
4.4.6.	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Memoderasi Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan	81
BAB V PENUTUP		84
5.1.	Kesimpulan.....	84
5.2.	Saran.....	85
5.3.	Implikasi	85
DAFTAR PUSTAKA.....		87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Indeks Harga Saham Gabungan dengan Indeks Industri Manufaktur Tahun 2015	3
Tabel 1.2 Perbandingan Indeks Harga Saham Gabungan dengan Indeks Industri Manufaktur Tahun 2016	4
Tabel 1.3 Perbandingan Indeks Harga Saham Gabungan dengan Indeks Industri Manufaktur Tahun 2017	4
Tabel 1.4 Perbandingan Indeks Harga Saham Gabungan dengan Indeks Industri Manufaktur Tahun 2018	4
Tabel 1.5 Perbandingan Indeks Harga Saham Gabungan dengan Indeks Industri Manufaktur Tahun 2019	4
Tabel 3.1 Proses pemilihan sampel	51
Tabel 3.2 Daftar Nama Perusahaan Sampel	52
Tabel 4.1 Rasio <i>Price to Book Value</i> Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2015 – 2019 (Dalam Persen).....	58
Tabel 4.2 <i>Current Ratio</i> Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2015 – 2019....	59
Tabel 4.3 Rasio <i>Return on Equity</i> Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2015 – 2019	60
Tabel 4.4 Debt to Equity Ratio Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2015 – 2019.....	62
Tabel 4.5 Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Manufaktur di BEI Periode 2015 – 2019.....	63
Tabel 4.6 Uji <i>Convergent Validity</i>	65
Tabel 4.7 Uji Discriminant Validity	66
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	70
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinan (R-square)	71
Tabel 4.10 Hasil <i>Predictive Relevance</i> (Q^2)	71
Tabel 4.11 Uji Hipotesis berdasarkan Path Coefficient	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1 Hasil Pengujian Outer Model	64

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Daftar Nama Perusahaan
- Lampiran 2 Indeks Pengungkapan GRI-G4
- Lampiran 3 Perhitungan Nilai Perusahaan
- Lampiran 4 Perhitungan Rasio Likuiditas
- Lampiran 5 Perhitungan Rasio Profitabilitas
- Lampiran 6 Perhitungan Rasio *Leverage*
- Lampiran 7 Perhitungan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 8 Gambar *Outer Loading*
- Lampiran 9 Uji *Convergent Validity*
- Lampiran 10 *Discriminant Validity*
- Lampiran 11 Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 Hasil Pengujian *R Square*
- Lampiran 13 Nilai *Predictive Relevance (Q²)*
- Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis