

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian menggunakan analisis PLS untuk menguji Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Biskuit Sandwich Merek Slai O'lai (Studi Pada Masyarakat Kota dan Kbaupaten Kediri), maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Semakin baik citra merek biskuit sandwich Merek Slai O'lai maka semakin tinggi pula keputusan pembelian ulang yang dilakukan oleh konsumen. Hal ini berarti citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian ulang.
2. Semakin baik kualitas produk biskuit sandwich Merek Slai O'lai maka semakin tinggi pula keputusan pembelian ulang yang dilakukan oleh konsumen. Hal ini berarti kualitas produk berkontribusi terhadap keputusan pembelian ulang.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan dan menjaga citra merek biskuit sandwich merek Slai O'lai yang bagus untuk mempertahankan keputusan pembelian ulang yang dilakukan oleh konsumen.

2. Diharapkan kepada pihak perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan kualitas produk biskuit sandwich merek Slai O'lai khususnya konsisten produk untuk mempertahankan keputusan pembelian ulang yang dilakukan oleh konsumen.