

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR PARIWISATA,
HOTEL DAN RESTORAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :
Afifa Lutfita
17012010081/FEB/EM

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR PARIWISATA,
HOTEL DAN RESTORAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Yang diajukan

Afifa Lutfita

17012010081/FEB/EM

Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada Tanggal : 10 September 2021

**Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama

**Sulastri Irbayuni, S.E., M.M
NIP. 196206161989032001**

**Dra. Ec. Nurjanti Takarini, MSi
NIP. 196508141991032001**

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

22 SEP 2021

**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001**

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas berkat dan pertolonganNya, penulis dapat menyelesaikan usulan penelitian ini dengan judul “Analisis Nilai Perusahaan Jasa Sub Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia” dengan baik. Usulan penelitian ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik pada pendidikan S-1 Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dapat terselesaikannya usulan penelitian ini tidak lepas dari adanya bantuan, dukungan, bimbingan dan partisipasi dari berbagai pihak. Oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang terlibat, yaitu:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan ini dengan baik dan tepat pada waktunya;
2. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, MSi selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu kepada penulis untuk memberikan masukan, arahan, dan motivasi selama bimbingan dalam proses penyelesaian usulan penelitian ini;
3. Ibu Dra. Ec. Sulastris Irbayuni, SE, MM. selaku ketua Program Studi Manajemen;
4. Kedua orang tua, adik beserta keluarga yang telah memberikan restu, amanat, doa dan dukungan penuh kepada penulis;

5. Sahabat penulis di bangku kuliah yang menemani penulis sampai saat ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih selalu memberikan motivasi dan masukan kepada penulis serta menjadi hiburan tersendiri bagi penulis.
6. Sahabat penulis dari masa sekolah yang teramat penulis sayangi dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak telah mendukung, memotivasi dan memberikan masukan serta saran sehingga dapat terselesaikannya usulan penelitian ini.
7. Serta pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam pembuatan usulan penelitian ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis masih menyadari bahwa usulan penelitian ini masih banyak kekurangannya, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan untuk bisa memperbaiki kedepannya. Semoga usulan penelitian ini bisa memberikan dampak positif bagi banyak pihak.

Surabaya, 5 April 2021

Penulis

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN JASA SUB SEKTOR PARIWISATA,
HOTEL DAN RESTORAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA**

ABSTRAKSI

Oleh:

**Afifa Lutfit
17012010081/FEB/EM**

Nilai perusahaan merupakan salah satu aspek yang dipertimbangkan oleh investor sebelum menanamkan sahamnya. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan. Maka dari itu tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan dan struktur modal terhadap nilai perusahaan jasa sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016 sampai dengan 2019. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 37 perusahaan sub sektor pariwisata, hotel dan restoran yang terdaftar di BEI periode 2016-2019 dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 20 perusahaan. Metode pengambilan data yang digunakan adalah *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan regresi linear berganda sebagai teknik analisis data. Hasil penelitian menunjukkan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dan struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan

Kata Kunci : Nilai perusahaan, profitabilitas, ukuran perusahaan, struktur modal

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAKSI	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Landasan Teori.....	15
2.2.1 Teori Sinyal.....	15
2.2.2 Teori <i>Trade-off</i>	17
2.2.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.2.4 Profitabilitas.....	23
2.2.5 Ukuran Perusahaan.....	27

2.2.6 Struktur Modal.....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	34
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	34
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4 Kerangka Konseptual	39
2.5 Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel.....	41
3.1.1 Variabel Dependen	41
3.1.2 Variabel Independen	42
3.2 Teknik Penentuan Sampel	43
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Teknik Pengambilan Data.....	45
3.3.1 Jenis Data	45
3.3.2 Sumber Data.....	46
3.3.3 Pengumpulan Data.....	46
3.4 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	47
3.4.1 Teknik Analisis Data	47
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	48
3.4.2.1 Uji Normalitas	48
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	49
3.4.2.3 Uji Autokorelasi	50
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas.....	51

3.4.1 Uji Hipotesis.....	52
3.4.2.1 Uji Simultan (F).....	52
3.4.2.2 Uji Parsial (t)	53
3.4.2.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	54
BAB IV PEMBAHASAN.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y).....	61
4.2.2 Profitabilitas (X_1).....	63
4.2.3 Ukuran Perusahaan (X_2).....	65
4.2.4 Struktur Modal (X_3).....	67
4.3 Analisis dan Pengujian Hipotesis	70
4.3.1 Uji Outlier	70
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	70
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	70
4.3.2.2 Uji Multikolinearitas	72
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	73
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	74
4.3.3 Analisis Regresi Linear Berganda	77
4.3.4 Hasil Uji Hipotesis	
4.3.5 Uji Simultan (F).....	79
4.3.6 Uji Parsial (t)	80
4.3.7 Koefisien Determinasi (R^2)	81
4.4 Pembahasan.....	82
4.4.1 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	82

4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	83
4.4.3 Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	93

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Rata-Rata Nilai PBV Populasi Perusahaan.....	3
Tabel 3.1 Kriteria Sampel Penelitian	44
Tabel 3.2 Daftar Sampel Penelitian	45
Tabel 3.3 Durbin Watson	51
Tabel 4.1 <i>Price Book Value</i> Sampel Perusahaan.....	62
Tabel 4.2 <i>Return On Equity</i> Sampel Perusahaan.....	64
Tabel 4.3 Ln Total Aset Sampel Perusahaan	66
Tabel 4.4 <i>Debt to Equity Ratio</i> Sampel Perusahaan	68
Tabel 4.5 Hasil Uji Outlier	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Autokorelasi.....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4.11 Hasil Uji Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Modal Optimal.....	18
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual.....	39
Gambar 4.2 Kurva Autokorelasi.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Rata-Rata Nilai PBV Populasi Perusahaan 2016-2019.....	93
Lampiran 2 Populasi Perusahaan 2016-2019	94
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS	95