

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KAKAO OLAHAN (HS
1803, 1804, 1805) INDONESIA DI PASAR EROPA (JERMAN):
PENDEKATAN REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :
ERSALIA SHIFA RAMADHANI
17011010112 / FEB / EP

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2021

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KAKAO OLAHAN (HS
1803, 1804, 1805) INDONESIA DI PASAR EROPA (JERMAN):
PENDEKATAN REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi



Disusun Oleh :
ERSALIA SHIFA RAMADHANI
17011010112 / FEB / EP

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2021

SKRIPSI

ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KAKAO OLAHAN (HS 1803, 1804, 1805)
INDONESIA DI PASAR EROPA (JERMAN): PENDEKATAN REVEALED
COMPARATIVE ADVANTAGE

Oleh :

ERSALIA SHIFA RAMADHANI

17011010112 / FEB / EP

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi

Pada Tanggal 17 September 2021

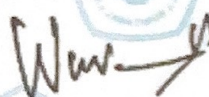
Pembimbing Utama,



Dr. Dra. Ignatia Martha H., M.E.

NIP. 196703011991032001

Koordinator Program Studi,



Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T.

NIP. 196008101990032001

Pembimbing Pendamping,



Kiki Asmara, S.E., M.M.

NIP. 18219810625072

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



22 SEP

Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.

NIP. 19590828199031001

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ersalia Shifa Ramadhani

NPM : 17011010112

Program Studi : S-1 Ekonomi Pembangunan

Konsentrasi : Investasi dan Perdagangan Internasional

Judul Skripsi : Analisis Daya Saing Ekspor Kakao Olahan (HS 1803, 1804, 1805) Indonesia Di Pasar Eropa (Jerman): Pendekatan Revealed Comparative Advantage

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

1. Skripsi saya adalah asli dan benar-benar hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil karya orang lain dengan mengatas namakan saya, serta bukan merupakan hasil peniruan dan penjiplakan (plagiarism) dari karya orang lain. Skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik baik di Universitas Pembangunan Nasional UPN “VETERAN” Jawa Timur, maupun di perguruan tinggi lainnya.
2. Dalam Skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar kepustakaan.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya tulis Skripsi ini, serta sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan norma dan peraturan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional UPN “VETERAN” Jawa Timur.

Sidoarjo, 31 Mei 2021



Ersalia Shifa Ramadhani
NPM 17011010112

KATA PENGANTAR

Puji syukur selalu peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang terus melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KAKAO OLAHAN INDONESIA (HS 1803, 1804, 1805) DI PASAR EROPA: PENDEKATAN REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE”** sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan studi Strata 1 Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur ini tanpa suatu kekurangan apapun.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan didalamnya, saran serta kritik yang membangun sangat peneliti perlukan demi kesempurnaan skripsi ini, selain itu besar harapan peneliti agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti sendiri serta pihak lain.

Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang peneliti sayangi dan hormati, baik yang sudah membantu secara langsung dan tidak langsung dalam pembuatan skripsi ini. Terutama kepada kedua orang tua serta keluarga yang tercinta, Ibu dr. Bertiana Kartika, serta Ayah Dadi Hartanto M.(Tr).Han yang selalu mendoakan, memberi semangat serta dukungan yang luar biasa baik secara moril maupun materil. Kakak Vensca Maulida, Adik M.Isra Aldebaran serta seluruh keluarga besar yang selalu memberi doa serta semangat selama peneliti menyusun skripsi. Selain itu dalam

kesempatan yang baik ini, peneliti ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Ibu Dr. Dra Ignatia Martha H., M.E selaku dosen pembimbing satu yang telah meluangkan waktunya untuk mengarahkan, membimbing, serta memberikan masukan yang sangat berguna bagi penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Kiki Asmara, SE, M.M selaku dosen pembimbing dua yang telah meluangkan waktunya dalam membimbing, mengarahkan, serta memberi masukan yang sangat berguna bagi peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
5. Bapak Drs. Wiwin Priana, SE, MT selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen jurusan Ekonomi Pembangunan yang telah membagikan ilmu serta arahan selama peneliti menempuh ilmu di almamater ini.
7. Seluruh staff serta karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
8. Teman-teman peneliti selama kuliah yang selalu saling memberi semangat serta dukungan dan selalu menjadi tempat peneliti berdiskusi mengenai segala hal.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga peneliti sangat berharap atas saran dan kritik yang membangun dari pembaca. Peneliti juga berharap semoga tujuan dari pembuatan skripsi ini tercapai sesuai harapan dan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama bagi almamater Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 13 Januari 2021

Ersalia Shifa Ramadhani

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Ruang Lingkup	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Perdagangan Internasional	9
2.1.2 Ekspor	11
2.1.3 Comparative Advantage	12
2.1.4 The Propotional Factors Theory: Teori Heckscher-Ohlin (H-O)	12
2.1.5 Teori Daya Saing	13
2.1.6 Revealed Comparative Advantage	14
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Kerangka Pikir	20
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	22
3.4 Populasi dan Penentuan Sampel	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.6 Metode Analisis	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	29
4.1.1 Nilai Ekspor Kakao	29
4.1.2 Nilai Ekspor Total	36
4.1.3 Nilai Ekspor Kakao Olahan Dunia	43
4.1.4 Nilai Total Ekspor Dunia	44
4.2 Pengujian Hipotesis	45
4.2.1 Nilai RCA dan RSCA di pasar dunia	46
4.2.2 Nilai RCA dan RSCA di pasar Jerman	47
4.3 Pembahasan	49
4.3.1 Hasil RCA dan RSCA di pasar Jerman	49
4.3.2 Hasil RCA dan RSCA di pasar Dunia	55

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR GAMBAR

1.1 Negara Pemasok Kebutuhan Industri Cokelat Jerman.....	7
2.1. Kerangka Pikir Penelitian	20
3.1. Pengambilan data melalui Trade Map	25
3.2. Pengambilan data melalui UN COMTRADE.....	25
3.3. Pengambilan data melalui BPS	26
3.4. Pengambilan data melalui ICCO.....	26
4.1. Hasil Perhitungan RCA Lima Negara Eksportir di Pasar Dunia	57
4.2. Hasil Perhitungan RCA Lima Negara Eksportir di Pasar Jerman.....	58
4.3. Hasil Perhitungan RSCA Lima Negara Eksportir di pasar Jerman.....	59
4.4. Grafik Hasil RCA HS 1803 lima Negara Eksportir di pasar Jerman.....	60
4.5. Grafik Hasil RSCA HS 1803 lima Negara Eksportir di pasar Jerman.....	61
4.6. Grafik Hasil RCA HS 1804 lima Negara Eksportir di pasar Jerman.....	62
4.7. Grafik Hasil RSCA HS 1804 lima Negara Eksportir.....	63
4.8. Grafik Hasil RCA HS 1805 lima Negara Eksportir	64
4.9. Grafik Hasil RSCA HS 1805 lima Negara Eksportir.....	65
4.10. Grafik Hasil RCA HS 1803 lima Negara Eksportir	66
4.11. Grafik Hasil RSCA HS 1803 lima Negara Eksportir.....	66
4.12. Grafik Hasil RCA HS 1804 lima Negara Eksportir	68
4.13. Grafik Hasil RSCA HS 1804 lima Negara Eksportir.....	68
4.14. Grafik Hasil RCA HS 1805 lima Negara Eksportir	69
4.15. Grafik Hasil RSCA HS 1805 lima Negara Eksportir.....	70

DAFTAR TABEL

4.1. Nilai Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke Jerman.....	39
4.2. Nilai Ekspor Kakao Olahan Indonesia ke dunia	40
4.3. Nilai Ekspor Kakao Olahan Pantai Gading ke Jerman	41
4.4. Nilai Ekspor Kakao Olahan Pantai Gading ke Jerman	41
4.5. Nilai Ekspor Kakao Olahan Belgia ke Jerman.....	42
4.6. Nilai Ekspor Kakao Olahan Belgia ke dunia	42
4.7. Nilai Ekspor Kakao Olahan Swiss ke Jerman.....	43
4.8. Nilai Ekspor Kakao Olahan Swiss ke dunia	44
4.9. Nilai Ekspor Kakao Olahan Belanda ke Jerman	44
4.10. Nilai Ekspor Kakao Olahan Belanda ke Dunia.....	45
4.11. Nilai Ekspor Total Indonesia ke Jerman	46
4.12. Nilai Ekspor Total Indonesia ke Dunia.....	47
4.13. Nilai Ekspor Total Pantai Gading ke Jerman	47
4.14. Nilai Ekspor Total Pantai Gading ke Dunia.....	48
4.15. Nilai Ekspor Total Belgia ke Jerman	49
4.16. Nilai Ekspor Total Belgia ke Dunia	50
4.17. Nilai Ekspor Total Swiss ke Jerman	50
4.18. Nilai Ekspor Total Swiss ke Dunia	51
4.19. Nilai Ekspor Total Belanda ke Jerman.....	52
4.20. Nilai Ekspor Total Belanda ke Dunia	53
4.21. Nilai Ekspor Kakao Olahan Dunia ke Jerman	53
4.22. Nilai Ekspor Kakao Olahan Dunia.....	54
4.23. Nilai Ekspor Total Dunia ke Jerman.....	55
4.24. Nilai Ekspor Total Dunia	55
4.25. Hasil Perhitungan RCA Lima Negara Eksportir di Pasar Dunia	56
4.26. Hasil Perhitungan RCA Lima Negara Eksportir di Pasar Jerman	57
4.27. Hasil Perhitungan RCA Lima Negara Eksportir di Pasar Jerman	58
4.28. Hasil RCA HS 1803 lima Negara Eksportir di pasar Jerman	59
4.29. Hasil RSCA HS 1803 lima Negara Eksportir di pasar Jerman	59
4.30. Hasil RCA HS 1804 lima Negara Eksportir di pasar Jerman	61
4.31. Hasil RSCA HS 1804 lima Negara Eksportir di pasar Jerman	62
4.32. Hasil RCA HS 1805 lima Negara Eksportir di pasar Jerman	64
4.33. Hasil RSCA HS 1805 lima Negara Eksportir di pasar Jerman	64
4.34. Hasil RCA HS 1803 lima Negara Eksportir di pasar dunia.....	66
4.35. Hasil RSCA HS 1803 lima Negara Eksportir di pasar dunia.....	66
4.36. Hasil RCA HS 1804 lima Negara Eksportir di pasar dunia.....	68
4.37. Hasil RSCA HS 1804 lima Negara Eksportir di pasar dunia.....	68
4.38. Hasil RCA HS 1805 lima Negara Eksportir di pasar dunia.....	69
4.39. Hasil RSCA HS 1805 lima Negara Eksportir di pasar dunia.....	70

LAMPIRAN

1. Nilai Ekspor Kakao Olahan negara ke Jerman.....	77
2. Nilai Ekspor Kakao Olahan negara ke Dunia	78
3. Nilai Ekspor total negara ke Jerman	79
4. Nilai Ekspor total negara ke dunia	80
5. Nilai Ekspor Kakao Olahan dunia ke Jerman	80
6. Nilai Ekspor Kakao Olahan dunia	81
7. Nilai Total Ekspor dunia ke Jerman.....	81
8. Nilai Total Ekspor dunia	81
9. Nilai RCA masing-masing komoditi kakao olahan di pasar Jerman ...	82
10. Nilai RSCA masing-masing komoditi kakao olahan di pasar Jerman .	82
11. Nilai RCA masing-masing komoditi kakao olahan di pasar dunia	84
12. Nilai RSCA masing-masing komoditi kakao olahan di pasar dunia....	85
13. Perbandingan RCA kelima negara di pasar Jerman	87
14. Perbandingan RCA kelima negara di pasar dunia.....	87
15. Perbandingan RSCA kelima negara di pasar Jerman.....	88
16. Perbandingan RSCA kelima negara di pasar dunia	89

**ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KAKAO OLAHAN (HS 1803, 1804,
1805) INDONESIA DI PASAR EROPA (JERMAN): PENDEKATAN
REVEALED COMPARATIVE ADVANTAGE**

Ersalia Shifa Ramadhani

Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur

17011010112@student.upnjatim.ac.id

ABSTRAK

Kakao merupakan salah satu komoditas yang masih memiliki potensi untuk dikembangkan, dan sebagai salah satu dari tiga besar produsen kakao terbesar yang telah diakui oleh organisasi kakao internasional Indonesia terus berusaha untuk memenuhi kebutuhan pasarnya, salah satunya adalah Jerman. Besarnya konsumsi coklat di Uni Eropa memberi peluang bagi Indonesia untuk meningkatkan eksportnya ke Eropa terutama Jerman. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis daya saing ekspor kakao olahan Indonesia (HS 1803, 1804, 1805) di pasar Jerman, penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif deskriptif dan menggunakan analisis *Revealed Comparative Advantage* (RCA) dan *Revealed Symmetric Comparative Advantage* (RSCA) dengan data *time series* yang diperoleh dari Badan Pusat Statistik, *International Trade Centre* (ITC), UN COMTRADE, dan *International Cocoa Organization* (ICCO) dalam kurun waktu tahun 2014-2019. Hasil analisis menggunakan RCA dan RSCA, menunjukkan Indonesia memiliki daya saing yang cukup tinggi dengan nilai rata-rata RCA sebesar 25,26 dibanding ketiga negara lainnya seperti Belgia (0,22), Swiss (0,75), dan Belanda (5,27), tetapi masih lebih rendah jika dibandingkan Pantai Gading (126,11).

Kata Kunci: Ekspor, Daya saing, Kakao, RCA

**THE ANALYSIS OF INDONESIA PROCESSED COCOA (HS 1803,
1804,105) EXPORT COMPETITIVENESS IN THE EUROPE
MARKET (GERMANY): REVEALED COMPARATIVE
ADVANTAGE APPROACHES**

Ersalia Shifa Ramadhani

Program Studi Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional “VETERAN” Jawa Timur

17011010112@student.upnjatim.ac.id

ABSTRACT

Cocoa is one of commodities that still have potential to be developed, and as one of the biggest cocoa producers in the world proved by International Cocoa Organization Indonesia keeps trying to fulfilling the demand of the market, such as Europe. Enormous chocolate consumption in Europe giving Indonesia an opportunity to expand their market to Europe especially Germany. This article has the objective of analyzing the competitiveness of Indonesian processed cocoa (HS 1803, 1804, 1805) in Germany market, this research is classified as a descriptive quantitative using Revealed Comparative Advantage (RCA), and Revealed Symmetric Comparative Advantage (RSCA) as the analyze tools with annual time series data obtained from Statistic Indonesia (BPS), International Trade Centre (ITC), UN COMTRADE, and International Cocoa Organization (ICCO) using the data from 2014 to 2019. The results using RCA and RSCA shows that Indonesia has a fairly high competitiveness with an average RCA value of 25.26 compared to the other three countries such as Belgium (0.22), Switzerland (0,75), and Netherlands (5.27) but Indonesia’s average RCA value are still lower the Ivory Coast (126.11).

Keywords: *Competitiveness, Cocoa, Export, RCA*