

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN
LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM PADA
UMKM TOKO SEMBAKO DI KECAMATAN KANOR
KABUPATEN BOJONEGORO**

SKRIPSI



Diajukan Oleh :

INDAH CAHYANINGRUM
17013010287/FEB/EA

Kepada:

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN
LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM PADA
UMKM TOKO SEMBAKO DI KECAMATAN KANOR
KABUPATEN BOJONEGORO**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Akuntansi**



Diajukan Oleh :

INDAH CAHYANINGRUM
17013010287/FEB/EA

Kepada:

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN
LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM PADA
UMKM TOKO SEMBAKO DI KECAMATAN KANOR
KABUPATEN BOJONEGORO**

Disusun Oleh :

INDAH CAHYANINGRUM
17013010287/FEB/JEA

**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh TIM Penguji Skripsi
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 23 April 2021**

**Pembimbing :
Pembimbing Utama,**



Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA
NIP. 19591223 1992 03 2001

**Tim Penguji:
Ketua,**



Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFrA., CBV
NIP. 19640319 1992 03 2001

Anggota,



Drs. Ec. Siarief Hidayat, M.Si.
NIP. 19600614 1988 03 1001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., MT
NIP. 19590828 199003 1001

ABSTRAK

UMKM toko sembako sampai saat ini masih menjadi salah satu pilihan alternatif belanja bagi masyarakat dari segala kalangan usia karena UMKM toko sembako menjual aneka macam kebutuhan rumah tangga dengan harga dari beberapa produk yang tergolong murah serta letak dari UMKM toko sembako yang telah banyak jumlahnya dan tersebar merata di pemukiman masyarakat. Hal tersebut membuktikan bahwa UMKM toko sembako telah berkembang baik sampai saat ini. Namun, UMKM toko sembako pada kenyataannya juga tidak lepas dari berbagai macam masalah, salah satunya adalah pelaku UMKM toko sembako sering merasa kesulitan dalam pengambilan setiap keputusan ekonomi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerapan laporan keuangan berdasarkan SAK EMKM pada UMKM toko sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan pengumpulan data berupa kuesioner. Penelitian ini dilakukan pada UMKM toko sembako di wilayah Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro yang telah terdaftar di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Bojonegoro sejumlah 643 UMKM toko sembako. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan teknik *simple random sampling* sehingga didapatkan sampel pada penelitian ini sejumlah 87 UMKM toko sembako. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan software SPSS versi 22.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Latar Belakang Pendidikan tidak berpengaruh terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM toko sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro, (2) Ukuran Usaha tidak berpengaruh terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM toko sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro, (3) Umur Usaha berpengaruh terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM toko sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro, dan (4) Persepsi Kemudahan berpengaruh terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM toko sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro.

Kata Kunci: UMKM Toko Sembako, Latar Belakang Pendidikan, Ukuran Usaha, Umur Usaha, Persepsi Kemudahan, Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat serta hidayah yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENERAPAN LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN SAK EMKM PADA UMKM TOKO SEMBAKO DI KECAMATAN KANOR KABUPATEN BOJONEGORO”**

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU., CHRA., selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA., CBV., selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur dan selaku dosen pembimbing sementara penulis yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan nasihat, serta pengarahan yang membangun selama penyusunan laporan skripsi ini.
4. Ibu Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA., selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Ibu Dra. Erry Andhaniwati, M.Aks., Ak., CA., selaku Dosen Pembimbing penulis yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan nasihat, serta pengarahan yang membangun selama penyusunan laporan skripsi ini.

6. Bapak Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks., selaku Dosen Wali penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi yang telah banyak memberikan bekal ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Keluarga penulis, Bapak, Ibu, Nenek, Kak Agus, Kak Ayu, Kak Ata, Kak Indra, Fadhil, Faiz dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, do’a, semangat, serta nasihat untuk penulis.
9. Bapak dan Ibu pelaku UMKM toko sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro selaku responden pada penelitian penulis.
10. Seluruh pegawai kantor Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Bojonegoro yang telah berkenan membantu memberikan data informasi yang dibutuhkan penulis untuk menentukan populasi serta sampel pada penelitian penulis.
11. Kak Nina, Tania, dan Dwi yang telah membantu penulis menyebarkan kuesioner selama penelitian.
12. Kak Diza, Kak Meida, Kak Sekar dan Kak Vivi yang pernah meminjamkan buku serta sering memberikan nasihat serta saran untuk penulis.
13. Ibu Nanda selaku ibu kos penulis sejak penulis menjadi mahasiswa baru di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
14. Sahabat rantau penulis dari Kabupaten Bojonegoro, Viana, Erna dan Nella. Terima kasih sudah banyak membantu penulis dalam segala hal dari awal menjadi mahasiswa baru di Kota Surabaya.

15. Sahabat penulis dari kecil, Nana dan Laila. Terima kasih sudah banyak membantu serta sering memberikan saran kepada penulis.
16. Seluruh teman-teman terdekat yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan serta bantuan yang penulis peroleh selama mengikuti kegiatan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Semoga Allah SWT memberikan balasan kebaikan untuk seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi ini. Aamiin ya Robbal 'Aalamiin. Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam laporan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik serta saran guna laporan skripsi ini menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap laporan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pembaca serta pihak lain yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Surabaya, 08 Maret 2021

Indah Cahyaningrum

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii

BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10

BAB 2: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	22
2.2.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	22
2.2.2 Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM	25
2.2.2.1 Pengertian SAK EMKM	25
2.2.2.2 Tujuan Laporan Keuangan	26
2.2.2.3 Jenis Laporan Keuangan	26
2.2.3 Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	28
2.2.3.1 Pengertian Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	28
2.2.3.2 Tujuan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	28

2.2.3.3 Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	29
2.2.4 Latar Belakang Pendidikan	30
2.2.5 Ukuran Usaha	31
2.2.6 Umur Usaha	31
2.2.7 Persepsi Kemudahan	32
2.3 Kerangka Pikir	33
2.3.1 Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	33
2.3.2 Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	34
2.3.3 Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	35
2.3.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	36
2.4 Hipotesis	37

BAB 3: METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	39
3.1.1 Jenis Penelitian	39
3.1.2 Objek dan Subjek Penelitian	39
3.1.2.1 Objek Penelitian	39
3.1.2.2 Subjek Penelitian	40

3.2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	40
3.3 Teknik Penentuan Sampel	46
3.3.1 Populasi	46
3.3.2 Sampel	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.4.1 Jenis Data	48
3.4.2 Sumber Data	48
3.5 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	48
3.5.1 Uji Instrumen Penelitian	49
3.5.1.1 Uji Validitas	49
3.5.1.2 Uji Reliabilitas	50
3.5.2 Uji Statistik Deskriptif	50
3.5.3 Uji Normalitas	51
3.5.4 Uji Asumsi Klasik	51
3.5.4.1 Uji Multikolinearitas	51
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.5 Analisis Regresi Linier Berganda	52
3.5.6 Uji Hipotesis	53
3.5.6.1 Uji Kesesuaian Model F	53
3.5.6.2 Uji Statistik t	54
3.5.6.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54

BAB 4: HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Objek Penelitian	56
4.1.1 Profil Kecamatan Kanor	56
4.1.2 Profil Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Bojonegoro	56

4.1.3 Profil UMKM Toko Sembako yang Terdaftar di Dinas Koperasi dan Usaha Mikro Kabupaten Bojonegoro	59
4.2 Deskripsi Data Penelitian	59
4.2.1 Gambaran Umum Hasil Penelitian	59
4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian	61
4.2.2.1 Deskripsi Variabel Latar Belakang Pendidikan (X1)	61
4.2.2.2 Deskripsi Variabel Ukuran Usaha (X2)	62
4.2.2.3 Deskripsi Variabel Umur Usaha (X3)	63
4.2.2.4 Deskripsi Variabel Persepsi Kemudahan (X4)	64
4.2.2.5 Deskripsi Variabel Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM (Y)	65
4.3 Hasil Analisis Data dan Uji Hipotesis	67
4.3.1 Hasil Uji Instrumen Penelitian	67
4.3.1.1 Hasil Uji Validitas	67
4.3.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	69
4.3.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
4.3.3 Hasil Uji Normalitas	70
4.3.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	71
4.3.4.1 Hasil Uji Multikolinearitas	71
4.3.4.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72
4.3.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.3.6 Hasil Uji Hipotesis	75
4.3.6.1 Hasil Uji Kesesuaian Model F	75
4.3.6.2 Hasil Uji Statistik t	75
4.3.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77

4.4 Pembahasan	77
4.4.1 Pengaruh Latar Belakang Pendidikan Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	77
4.4.2 Pengaruh Ukuran Usaha Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	78
4.4.3 Pengaruh Umur Usaha Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	79
4.4.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM pada UMKM Toko Sembako di Kecamatan Kanor Kabupaten Bojonegoro	80
BAB 5: KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Saran	82
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	82
5.3.1 Keterbatasan	82
5.3.2 Implikasi	83
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Survei Pendahuluan	4
Gambar 2.1 Kerangka Pikir	37
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Deskripsi Identitas Responden Survei Pendahuluan	5
Tabel 3.1 Indikator Variabel Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM (Y)	41
Tabel 3.2 Indikator Variabel Latar Belakang Pendidikan (X1)	42
Tabel 3.3 Indikator Variabel Ukuran Usaha (X2)	43
Tabel 3.4 Indikator Variabel Umur Usaha (X3)	44
Tabel 3.5 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan (X4)	45
Tabel 4.1 Deskripsi Identitas Responden Berdasarkan Asal Desa	60
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Latar Belakang Pendidikan (X1)	61
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Ukuran Usaha (X2) ..	62
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Umur Usaha (X3)	63
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan (X4)	64
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Penerapan Laporan Keuangan Berdasarkan SAK EMKM (Y)	66
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas	69
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik Deskriptif	69
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	71
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	71
Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	73
Tabel 4.13 Hasil Uji Kesesuaian Model F	75
Tabel 4.14 Hasil Uji Statistik t	75

Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	77
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian	91
Lampiran 2: Hasil Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	97
Lampiran 3: Hasil Uji Validitas	109
Lampiran 4: Hasil Uji Reliabilitas	115
Lampiran 5: Hasil Uji Statistik Deskriptif	116
Lampiran 6: Hasil Uji Normalitas	116
Lampiran 7: Hasil Uji Multikolinearitas	117
Lampiran 8: Hasil Uji Heteroskedastisitas	117
Lampiran 9: Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	118
Lampiran 10: Hasil Uji Kesesuaian Model F	118
Lampiran 11: Hasil Uji Statistik t	119
Lampiran 12: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	119