

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA
PERUSAHAAN INDUSTRI KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK
INDONESIA (BEI)**

SKRIPSI



Oleh:

Garil Rahmasari Dewi
17013010145/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA
PADA PERUSAHAAN INDUSTRI KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun Oleh :

GARIL RAHMASARI DEWI
17013010145/FEB/EA

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel
yang akan dipublikasikan pada Jurnal Sinta 1 - 6 oleh Tim Penilai
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal : 21 Mei 2021

**Pembimbing :
Pembimbing Utama**

Drs. Ec. Mushimin, M.Si
NIP. 19620712 199203 1001

**Tim Penilai :
Ketua**

Dr. Gideon Setyo B. M.Si., CFra
NIP. 267069502431

Anggota

Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA
NIP. 19661011 199203 2001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828 199003 1001

02 JUN 2021

PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)

Garil Rahmasari Dewi

Abstrak

Industri kosmetik merupakan salah satu industri yang cukup maju saat ini. Dengan perkembangan yang cukup baik, industri kosmetik memiliki laba yang mengalami perubahan baik kenaikan maupun penurunan setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *current ratio*, *total assets turnover*, *debt to asset ratio*, dan *net profit margin* terhadap perubahan laba perusahaan industri kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh melalui studi pustaka, internet dan literatur. Obyek penelitian yang digunakan adalah rasio keuangan dan perubahan laba pada perusahaan kosmetik periode 2014-2019. Rasio keuangan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *current ratio*, *total assets turnover*, *debt to asset ratio*, dan *net profit margin*. Jenis penelitian ini yaitu kuantitatif. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu dengan teknik *purposive sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 5 perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2019. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *current ratio*, *total assets turnover*, dan *net profit margin* berpengaruh terhadap perubahan laba. Sedangkan *debt to asset ratio* tidak berpengaruh terhadap perubahan laba.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya berupa kesehatan dan kesempatan kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan penelitian yang berjudul **“PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERUBAHAN LABA PADA PERUSAHAAN INDUSTRI KOSMETIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**. Sebagai hasil dari kegiatan penyusunan skripsi S-1 Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ditujukan kepada:

1. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra Ec. Endah Susilowati, M.Si., CFA, CBV, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks., CMA, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Drs. Ec. Muslimin, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, dorongan, dan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis sebagai pedoman dalam penyusunan skripsi ini.

6. Orang tua penulis, yang telah memberikan dukungan dan doa hingga penulis dapat menempuh pendidikan S-1 dan menyelesaikan skripsi ini.
7. Kakak dan adik penulis, yang telah memberikan dukungan dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Intania Putri Enes sahabat setia yang telah memberikan dukungan dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Pitaloka Octaviana yang telah membantu, memberikan dukungan dan doa hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman seperjuangan dalam pengerjaan skripsi dan selama kuliah Marizka, Verina, Alifiah, Lutfi, Hafidho, dan Pandu.
11. BTS yang telah memberikan dukungan penulis melalui lagu-lagunya hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan doa dalam penyusunan skripsi ini

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan.

Untuk itu, penulis menerima kritik serta saran guna meningkatkan kemajuan penelitian selajutnya. Semoga skripsi ini dapat dipahami dan bermanfaat bagi pembaca.

Surabaya, 22 Januari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	14
2.2.1 Signaling Theory	14
2.2.2 Laba	15

2.2.3 Perubahan Laba.....	17
2.2.4 Rasio Keuangan.....	18
2.2.5 Pengaruh Current Ratio Terhadap Perubahan Laba.....	22
2.2.6 Pengaruh Total Asset Turnover Terhadap Perubahan Laba.....	23
2.2.7 Pengaruh Debt to Asset Ratio Terhadap Perubahan Laba.....	23
2.2.8 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Perubahan Laba.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis dan Obyek Penelitian.....	26
3.1.1 Jenis Penelitian.....	26
3.1.2 Obyek Penelitian.....	26
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	26
3.2.1 Definisi Operasional.....	26
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	28
3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Teknik Penentuan Sampel.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	29

3.4.1 Jenis Data	29
3.4.2 Sumber Data	29
3.4.3 Pengumpulan Data.....	29
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	30
3.5.1 Regresi Linear Berganda.....	30
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	31
3.5.2 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Data Penelitian	34
4.2 Hasil Penelitian	35
4.2.1 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	35
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	37
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis	39
4.3 Pembahasan	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	47
5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	48
5.3 Keterbatasan dan Implikasi	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perubahan Laba Perusahaan Industri Kosmetik Tahun 2014-2019.....	3
Tabel 2.1 Matriks Ikhtisar Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 3.1 Sampel Penelitian	29
Tabel 4.1 Analisis Deskriptif.....	34
Tabel 4.2 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	35
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-smirnov	37
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinieritas	37
Tabel 4.5 Hasil Uji Glejser	38
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin Watson	39
Tabel 4.7 Hasil Uji F	39
Tabel 4.8 Hasil Uji t.....	40
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	25
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Perubahan Laba	53
Lampiran II Current Ratio.....	54
Lampiran III Total Assets Turnover	55
Lampiran IV Debt to Asset Ratio.....	56
Lampiran V Net Profit Margin.....	57
Lampiran VI Hasil Olah Data SPSS	58