

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan yang sesuai dengan tujuan penelitian dengan menggunakan regresi linier berganda, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan bahwa variabel bebas kualitas pelayanan (X1) dan harga (X2) berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat (Y) yaitu Loyalitas pelanggan
2. Dalam menguji secara parsial menggunakan uji t menunjukkan bahwa Kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan rumah laundry bangkalan.
3. Dalam menguji secara parsial menggunakan uji t menunjukkan bahwa Harga berpengaruh secara signifikan terhadap loyalitas pelanggan rumah laundry bangkalan.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian secara keseluruhan dan kesimpulan diperoleh, dapat dikembangkan beberapa saran bagi pihak-pihak yang berkepentingan dalam penelitian ini. Adapun saran-saran yang dikemukakan adalah sebagai berikut :

1. Untuk penelitian Kualitas pelayanan
Rumah laundry bangkalan diharapkan mampu menjadi pemilik pelayanan yang mengedepankan kualitas dalam melayani para pelanggannya dengan terus

memperhatikan dan mempertahankan aspek aspek penunjang demi meningkatkan kepuasan pelanggan.

2. Harga

Tidak dapat dipungkiri bahwa harga jasa rumah laundry bangkalan terjangkau.

Meskipun begitu , rumah laundry bangkalan harus tetap mengedepankan kualitas.

3. yang selanjutnya yang jenisnya sama dengan penelitian ini, disarankan untuk menambah variabel bebas sehingga data yang diperoleh lebih lengkap.