

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh variabel pengetahuan akuntansi (X1), pengalaman usaha (X2), pelatihan akuntansi (X3) dan skala usaha (X4) terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y). Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh secara langsung dari sampel penelitian yaitu pelaku UMKM kedai kopi di Surabaya yang berjumlah 62. Dari hasil analisis dan pembahasan sebagaimana yang telah dijabarkan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengetahuan akuntansi (X1) berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y). Dengan demikian hipotesis pertama (H₁) diterima.
2. Pengalaman usaha (X2) tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y). Dengan demikian hipotesis kedua (H₂) ditolak.
3. Pelatihan akuntansi (X3) berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y). Dengan demikian hipotesis ketiga (H₃) diterima.
4. Skala usaha (X4) berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi (Y). Dengan demikian hipotesis keempat (H₄) diterima.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan terdapat beberapa saran yang dapat diberikan kepada pihak terkait dan peneliti selanjutnya

agar menjadi lebih baik dalam pengembangan pengetahuan dan penelitian selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Diharapkan bagi pelaku UMKM kedai kopi di Surabaya untuk menggunakan informasi akuntansi secara konsisten, sehingga dapat dijadikan sebagai modal dasar dalam pengambilan keputusan terkait dengan pengembangan usaha yang dijalankan agar lebih unggul dari pesaingnya.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel lainnya yang mempengaruhi penggunaan informasi akuntansi, sehingga dapat menambah variasi topik penelitian kedepannya.
3. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya dapat memperluas jumlah sampel atau mengganti bidang UMKM lain yang ada di Surabaya agar hasil penelitian dapat merepresentasikan pengaruh dari tiap variabel.

5.3. Keterbatasan dan Implikasi

5.3.1. Keterbatasan

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan sehingga keterbatasan yang ada dapat dijadikan sebagai bahan pertimbangan dalam melakukan penelitian di masa yang akan datang. Adapun keterbatasan yang ditemui oleh peneliti dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Terdapat beberapa pelaku UMKM kedai kopi di Surabaya yang enggan untuk mengisi kuesioner yang diberikan, karena takut apabila informasi yang diberikan akan disebarluaskan terutama yang berkaitan dengan jumlah aset dan omzet.

2. Terdapat beberapa pelaku UMKM kedai kopi di Surabaya yang membutuhkan waktu yang lama dalam pengisian kuesioner, sehingga kuesioner terkumpul lebih lama.

5.3.2. Implikasi

Hasil dalam penelitian ini dapat memberikan implikasi bagi pelaku UMKM kedai kopi di Surabaya, yaitu dapat dijadikan sebagai masukan bagi pelaku UMKM bahwa dengan adanya pengetahuan akuntansi dan pelatihan akuntansi serta memperhatikan skala usaha dapat meningkatkan kemampuan pelaku UMKM dalam hal penggunaan informasi akuntansi. Selain itu dengan mengetahui pentingnya penggunaan informasi akuntansi dalam menjalankan usaha, pelaku UMKM diharapkan memiliki modal dasar dalam pengambilan keputusan sehingga dapat mengembangkan usaha yang dijalankan.