

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA,
PELATIHAN AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PELAKU UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh :

ALIFIAH WULANSARI MUSTOFA
17013010159/FEB/EA

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2021**

SKRIPSI

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA,
PELATIHAN AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PELAKU UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA)**

Disusun Oleh :

ALIFIAH WULANSARI MUSTOFA
17013010159/FEB/EA.

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima keabsahan dari Artikel yang akan dipublikasikan pada Jurnal Sinta 1 - 6 oleh Tim Penilai Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal : 21 Mei 2021

**Pembimbing :
Pembimbing Utama**



Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA
NIP. 19650929 199203 2001

**Tim Penilai :
Ketua**



Drs. Ec. Munari, MM, CAPM, CIBA, CIIQA
NIP. 19610402 198803 1001

Anggota



Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA, CBV
NIP. 19640319 199203 2001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

02 JUN 2021



Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT
NIP. 19590828 199003 1001

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA,
PELATIHAN AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PELAKU UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA)**

Alifiah Wulansari Mustofa
17013010159/FEB/EA

Abstrak

Salah satu permasalahan yang terjadi pada UMKM dapat diatasi dengan adanya penggunaan informasi akuntansi, yang dapat digunakan sebagai modal dasar dalam pengambilan keputusan terkait dengan pengembangan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, pelatihan akuntansi dan skala usaha terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM kedai kopi di Surabaya sejumlah 163 unit. Sampel dalam penelitian ini diambil dengan menggunakan rumus slovin, sedangkan teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 62 unit. Data dalam penelitian ini diperoleh secara langsung dengan menyebarkan kuesioner kepada responden. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan *software IBM SPSS statistics 22*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) pengetahuan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi; (2) pengalaman usaha tidak berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi; (3) pelatihan akuntansi berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi; (4) skala usaha berpengaruh positif terhadap penggunaan informasi akuntansi.

Kata kunci: pengetahuan akuntansi, pengalaman usaha, pelatihan akuntansi, skala usaha, penggunaan informasi akuntansi, UMKM.

**PENGARUH PENGETAHUAN AKUNTANSI, PENGALAMAN USAHA,
PELATIHAN AKUNTANSI DAN SKALA USAHA TERHADAP
PENGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PELAKU UMKM
(STUDI EMPIRIS PADA KEDAI KOPI DI SURABAYA)**

Alifiah Wulansari Mustofa
17013010159/FEB/EA

Abstract

One of the problems that occur in MSMEs can be overcome by the use of accounting information, which can be used as basic capital in making decisions related to business development. This study aims to identify and analyze accounting knowledge, business experience, accounting training and business scale on the use of accounting information.

This research uses quantitative methods. The population used in this study were 163 units of MSMEs coffee shops in Surabaya. The sample in this study was taken using the Slovin formula, while the sampling technique used nonprobability sampling with purposive sampling in order to obtain a sample of 62 units. Data obtained directly by questionnaires to respondents. The analysis technique in this study uses multiple linear regression analysis with IBM SPSS Statistics 22 software.

The results of this study indicate that (1) accounting knowledge has a positive effect on the use of accounting information; (2) business experience has no positive effect on the use of accounting information; (3) accounting training has a positive effect on the use of accounting information; (4) business scale has a positive effect on the use of accounting information.

Keywords: *accounting knowledge, business experience, accounting training, business scale, use of accounting information, MSMEs.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas segala rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberikan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Akuntansi, Pengalaman Usaha, Pelatihan Akuntansi dan Skala Usaha terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi Pelaku UMKM (Studi Empiris pada Kedai Kopi di Surabaya)”**. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati serta penuh rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah mendukung, membantu, dan membimbing dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dan terwujud dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, CFA, CBV, selaku Kepala Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA, selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
5. Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CFA, selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu dalam membimbing dan memberikan arahan dengan sabar kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
6. Drs. Ec. Sjarief Hidajat, M.Si, selaku Dosen Wali serta seluruh dosen pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh pemilik kedai kopi di Surabaya yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
8. Ibunda tercinta, Alm. Anik Isnani, yang selalu penulis jadikan sebagai penyemangat dan motivator dalam melakukan segala hal kebaikan.
9. Bapak Kholid Mustofa dan Ibu Rina Pancawati, M.Pd, yang telah memberikan doa yang terbaik bagi penulis, serta memberikan dukungan, motivasi, nasihat, perhatian, cinta dan kasih sayang yang tulus tanpa batas kepada penulis.
10. Bimatia Adam Maulana yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah dari penulis, serta memberikan semangat, motivasi, dan pandangan lain dalam segala hal.
11. Mbah H. Kosim dan Saudara lainnya yang telah memberikan doa dan semangat kepada penulis.

12. Teman – teman prabowo sandi, Hafidhotun Nisfi Amiliyah, Verina Christi, Marizka Distya Anastasia, Garil Rahmasari Dewi, dan Lutfi Silfia Ningrum yang telah menjadi teman penulis sejak awal perkuliahan dan menjadi teman seperjuangan semasa kuliah, serta memberikan semangat antara satu dengan yang lainnya.
13. Pak Edi Prasetyo yang telah memberikan semangat dan kemudahan dalam peminjaman buku di ruang baca.
14. Seluruh teman seperjuangan Mahasiswa Akuntansi angkatan 2017 yang telah menjadi teman penulis selama perkuliahan.
15. Teman – teman SMA yang tergabung dalam grup joino rek yang telah memberikan motivasi dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
16. Pihak – pihak lain yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis telah berupaya dengan sebaik – baiknya dalam penyusunan skripsi ini, tetapi manusia tidak luput dari kesalahan dan kekurangan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Oleh karena itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Harapan dari penulis semoga skripsi ini dapat diterima dengan baik dan dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 8 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	
LEMBAR PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Landasan Teori	23
2.2.1. Teori Kegunaan Keputusan.....	23
2.2.2. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM).....	24
2.2.2.1. Pengertian UMKM.....	24
2.2.2.2. Kriteria UMKM	25

2.2.3.	Laporan Keuangan.....	26
2.2.3.1.	Pengertian Laporan Keuangan	26
2.2.3.2.	Tujuan Laporan Keuangan.....	27
2.2.3.3.	Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK ETAP)	27
2.2.3.4.	Macam – Macam Laporan Keuangan	28
2.2.4.	Penggunaan Informasi Akuntansi.....	32
2.2.4.1.	Pengertian Penggunaan Informasi Akuntansi ...	32
2.2.4.2.	Manfaat Penggunaan Informasi Akuntansi	33
2.2.4.3.	Klasifikasi Informasi Akuntansi	34
2.2.5.	Pengetahuan Akuntansi	35
2.2.6.	Pengalaman Usaha.....	36
2.2.7.	Pelatihan Akuntansi	37
2.2.8.	Skala Usaha.....	37
2.2.9.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	38
2.2.10.	Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	39
2.2.11.	Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi.....	39
2.2.12.	Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	40

2.3. Kerangka Pikir.....	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	43
3.1.1. Jenis Penelitian	43
3.1.2. Objek Penelitian.....	43
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	44
3.2.1. Definisi Operasional Variabel	44
3.2.1.1. Variabel Independen	44
3.2.1.2. Variabel Dependen	46
3.2.2. Pengukuran Variabel.....	47
3.3. Teknik Penentuan Sampel.....	48
3.3.1. Populasi.....	48
3.3.2. Sampel.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data	50
3.4.1. Jenis Data.....	50
3.4.2. Sumber Data.....	50
3.4.3. Teknik Pengumpulan Data	50
3.5. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	51
3.5.1. Teknik Analisis Data.....	51
3.5.2. Uji Validitas	52
3.5.3. Uji Reliabilitas.....	52

3.5.4.	Uji Normalitas	53
3.5.5.	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.5.1.	Uji Multikolinieritas	53
3.5.5.2.	Uji Heteroskedastisitas	54
3.5.6.	Uji Hipotesis	54
3.5.6.1.	Uji Ketepatan Model (Uji F).....	54
3.5.6.2.	Uji t	55
3.5.6.3.	Koefisien Determinasi (R^2).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		58
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	58
4.2.	Deskripsi Data Penelitian	60
4.2.1.	Hasil Penyebaran Kuesioner	60
4.2.2.	Deskripsi Karakteristik Responden.....	61
4.2.2.1.	Jenis Kelamin.....	61
4.2.2.2.	Usia.....	61
4.2.2.3.	Aset.....	62
4.2.2.4.	Omzet Per Tahun.....	63
4.2.3.	Deskripsi Variabel Penelitian	63
4.2.3.1.	Pengetahuan Akuntansi (X1).....	63
4.2.3.2.	Pengalaman Usaha (X2).....	65
4.2.3.3.	Pelatihan Akuntansi (X3).....	66

4.2.3.4.	Skala Usaha (X4)	68
4.2.3.5.	Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	70
4.3.	Hasil Penelitian	73
4.3.1.	Uji Validitas	73
4.3.2.	Uji Reliabilitas	75
4.3.3.	Uji Normalitas	76
4.3.4.	Uji Asumsi Klasik	77
4.3.4.1.	Uji Multikolinieritas	77
4.3.4.2.	Uji Heteroskedastisitas	78
4.3.5.	Uji Hipotesis	79
4.3.5.1.	Uji Ketepatan Model (Uji F)	81
4.3.5.2.	Uji t	82
4.3.5.3.	Koefisien Determinasi (R^2)	85
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.4.1.	Pengaruh Pengetahuan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	86
4.4.2.	Pengaruh Pengalaman Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	88
4.4.3.	Pengaruh Pelatihan Akuntansi Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	89
4.4.4.	Pengaruh Skala Usaha Terhadap Penggunaan Informasi Akuntansi	91

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1. Kesimpulan	93
5.2. Saran	93
5.3. Keterbatasan dan Implikasi	94
5.3.1. Keterbatasan.....	94
5.3.2. Implikasi.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Persentase Penggunaan Laporan Keuangan pada Kedai Kopi di Surabaya.....	6
Tabel 2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu dan Saat Ini	18
Tabel 4.1	Daftar Responden	58
Tabel 4.2	Hasil Penyebaran Kuesioner	60
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	61
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Aset.....	62
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Omzet Per Tahun	63
Tabel 4.7	Distribusi Frekuensi Variabel Pengetahuan Akuntansi (X1).....	64
Tabel 4.8	Distribusi Frekuensi Variabel Pengalaman Usaha (X2)	66
Tabel 4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Pelatihan Akuntansi (X3).....	67
Tabel 4.10	Distribusi Frekuensi Variabel Skala Usaha (X4).....	69
Tabel 4.11	Distribusi Frekuensi Variabel Penggunaan Informasi Akuntansi (Y)	71
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas	74
Tabel 4.13	Hasil Uji Reliabilitas.....	75
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	77
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	78
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	79
Tabel 4.17	Hasil Uji F	82
Tabel 4.18	Hasil Uji t.....	83
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir.....	42
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian
- LAMPIRAN 2 Jawaban Responden
- LAMPIRAN 3 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- LAMPIRAN 4 Hasil Uji Validitas
- LAMPIRAN 5 Hasil Uji Reliabilitas
- LAMPIRAN 6 Hasil Uji Normalitas
- LAMPIRAN 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- LAMPIRAN 8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda