

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pada penelitian ini dengan menggunakan bauran pemasaran dan dianalisis SWOT adalah :

1. Hasil penelitian yang menunjukkan bahwa pada strategi pemasaran yang menggunakan indikator 7P, untuk produk (*product*) menawarkan produk Walet. Harga (*price*) yang ditawarkan relative murah sehingga dapat bersaing. Promosi (*promotion*) dilakukan pada *komunitas*. Tempat (*place*) lokasi PT Walet Jaya cukup strategis karena lokasi tersebut merupakan jalur kota Samarinda. Karyawan (*people*) pada PT Walet Jaya berjumlah 9 orang dan terbagi pada tugas masing-masing. Sarana Fisik (*physical evidence*) PT Walet Jaya memiliki fasilitas pendukung yang lengkap dan membuat konsumen merasa percaya terhadap kualitas dan kejujuran. Proses (*process*) yang dilakukan PT Walet Jaya dijalankan sesuai dengan tugas dan bagian masing-masing.
2. PT Walet Jaya memiliki kekuatan internal sebesar 1,90, kelemahan 0,80, peluang 1,69 dan memiliki ancaman sebesar 1,25.
3. Hasil dari diagram analisis SWOT PT Walet Jaya berada pada posisi kuadran I yang mendukung strategi *growth*, memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang yang ada. Strategi yang harus diterapkan dalam kondisi ini adalah mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif (*Growth Oriented Strategy*).

5.2 Saran

1. Strategi pemasaran yang bisa di terapkan pada PT Walet Jaya untuk kedepannya agar bisa terus berkembang dan bersaing adalah strategi SO, yaitu :
 - a. Selalu berinovasi pada yang ditawarkan, karena hal tersebut telah didukung oleh tempat yang strategis.
 - b. Mempertahankan kualitas agar nama PT Walet Jaya semakin dikenal oleh masyarakat luas.
 - c. Membuka cabang di kota lain, untuk terus mempertahankan bisnis dan memperluas pasar.
2. Mempromosikan melalui media sosial, menyebar brosur dan memasang dipohon sepanjang jalan agar lebih dikenal masyarakat luas.
3. Meningkatkan kualitas kinerja karyawan dalam hal cepat melayani konsumen.
4. Merekrut karyawan di bidang keamanan.
5. Membuat pesaing agar bersaing dengan cara yang baik.
6. Tetap mempertahankan karyawan yang jujur dan amanah.