

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ali, Zaimuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Hukum*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Ammirudin dan H. Zainal Asikin. 2010. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, Jakarta : Rajawali Pers.
- Apridar, Nasir, dan Abd. Jamal. 2019. *Konvergensi Pertumbuhan Ekonomi: Analisis Pascapelaksanaan Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ayza, Bustamar. 2017. *Hukum Pajak Indonesia*. Depok: Kencana
- Brotodiharjo, R. Santoso. 2010. *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Bandung: Refika Aditama.
- Garner, Bryan A. (Ed). 1999. *Black's Law Dictionary*, T.Tp:Thomson
- Gitosaputro, Sumaryo dan Karyadiyana K. Rangga. 2015. *Pengembangan dan Pemberdayaan Masyarakat: Konsep, Teori, dan Aplikasinya di Era Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Husen, Harun M. 1990. *Kejahatan dan Penegakan Hukum di Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Juwono, Hikmahanto. 2006. *Penegakan Hukum Dalam Kajian Law and Development: Problem dan Fundamen Bagi Solusi di Indonesia*. Jakarta: Varia Peradilan No. 24
- Marzuki, Peter Mahmud. 2010. *Penelitian Hukum*. Jakarta : Kharisma Putra Utama.
- Moeljatno. 1993. *Asas-Asas Hukum Pidana*. Surabaya: Putra Harsa.
- Muladi. 1995. *Bunga Rampai Hukum Pidana*. Bandung: Alumni.
- Rahardjo, Satjipto. 2009. *Penegakan Hukum*. Yogyakarta: Genta Publishing.
- Shant, Dellyana. 1998. *Konsep Penegakan Hukum*. Yogyakarta: Liberty
- Siahaan, Mariot P. 2008. *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Soekanto, Soerjono. 1983. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penegakan Hukum*. Jakarta: UI Pres.

_____. 1987. *Sosiologi Hukum dalam Masyarakat*. Jakarta: Rajawali Press.

Soemitro, Rochmat. 1988. *Asas dan Dasar Perpajakan 1*. Bandung: Eresco.

Sudarto. 1986. *Hukum dan Hukum Pidana*. Bandung: Alumni.

Waluyo, Bambang. 2008. *Penelitian Hukum Dalam Praktek*. Jakarta: Sinar Grafika

Winanto, Lukman. 2010. *Peran Reklame/Iklan Dalam Mempromosikan Produk dan Jasa*. Jakarta: Graha Ilmu.

Peraturan Perundang-undangan

Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2007 Tentang Perubahan Ketiga Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2007 Nomor 85

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 244, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5587.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2009 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2009 Nomor 130, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5049

Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2011 Tentang Pajak Daerah Lembaran Daerah Kota Surabaya Tahun 2011 Nomor 4, Tambahan Lembaran Daerah Kota Surabaya Nomor 3

Peraturan Walikota Surabaya Nomor 21 Tahun 2018 Tentang Tata Cara Penyelenggaraan Reklame Berita Daerah Kota Surabaya Tahun 2018 Nomor 21.

Jurnal

Achmad, Suranto, Pujiyono. "Jurnal Harmonisasi Pengaturan Pajak Daerah Dalam Kerangka Desentralisasi Fiskal Dan Otonomi Daerah." *Jurnal Yustisia*. Vol. 4 No. 1. (2015):123

Aditya, Tirza dan Chairil Anwar Pohan, "Analisis Pelaksanaan Strategi Peningkatan Penerimaan Pajak Reklame Pada Unit Pelayanan Pajak dan

- Kontribusi Daerah Cempaka Putih Tahun 2014-2016,” *Reformasi Administrasi* vol. 5 no. 1 (2018):30.
- Amalia, Rizky. “Pengaruh Pengenaan Sanksi Administrasi dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Tingkat Wajib Pajak Kendaraan Bermotor.” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* vol. 31 No. 1 (2016):37
- Darmanto, Dian Wulansari. “Penerapan Kebijakan Penataan dan Sistem Pemungutan Pajak Reklame Sebagai Sarana Penunjang Efektivitas,” *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* vol.4 no. 12 (2015):11
- Fajar, Catur Martian. “Tax Law Enforcement Sebagai Upaya Optimalisasi Penerimaan Pajak Negara Ditinjau Melalui Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak,” *Jurnal Ecodemica* vol. 2, no. 2 (2014):hlm. 199
- Firmansyah, Alfian. “Analisis Kontribusi dan Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Surabaya,” *Jurnal Akuntansi AKUNESA* vol.3 no. 2 (2015):7
- Ghoni, Husen Abdul. “Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Daerah,” *Jurnal Akuntansi AKUNESA* vol. 1 no. 1 (2012):3—4
- Herryanto, Marisa dan Agus Arianto Toly, “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kegiatan Sosialisasi Perpajakan, dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Penghasilan di KPP Pratama Surabaya Sawahan,” *TAX & ACCOUNTING REVIEW* vol. 1 no. 1 (2013):127
- Kobandaha, Rezlyanti dan Heinca R. N. Wokas, “Analisis Efektivitas Kontribusi dan Potensi Pajak Reklame dan Pajak Hotel Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kotamobagu,” *Jurnal EMBA* vol. 4 no. 1 (2016):1463
- Maznawaty, Elvi Syahria., dkk., “Analisis Penerimaan Pajak Daerah Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Provinsi Maluku Utara,” *Jurnal EMBA* vol. 3, No. 3 (2015): 907.
- Nugrahani, Niluh Made Wesya. Sri Mangesti Rahayu, dan Devi Farah Azizah, “Analisis Sistem dan Prosedur Pemungutan Pajak Reklame Dalam Upaya Mendukung Pengendalian Intern (Studi pada Dinas Pendapatan dan Pengelolaan Keuangan Kota Surabaya),” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* vol. 15 no. 1 (2014):10
- Prawagis, Febirizki Damayanty. Zahroh Z.A, dan Yuniadi Mayowan, “Pengaruh Pemahaman Atas Mekanisme Pembayaran Pajak, Persepsi Tarif Pajak Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm (Studi Pada Wajib

Pajak Yang Terdaftar di KPP Pratama Batu),” *Jurnal Perpajakan (JEJAK)* VOL.10 NO.1 (2016):2

Pratiwi, I G. A. M. Agung Mas Andriani dan Putu Ery Setiawan. “Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kondisi Keuangan Perusahaan, Dan Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame Di Dinas Pendapatan Kota Denpasar,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* vol. 6 no. 1 (2014):140

_____, “ Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Kondisi Keuangan Perusahaan, Dan Persepsi Tentang Sanksi Perpajakan Pada Kepatuhan Wajib Pajak Reklame Di Dinas Pendapatan Kota Denpasar,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* vol. 6 no. 1 (2014):144

Widyaningrum, Dyah, dkk. “Analisis Sebaran Reklame Billboard Terhadap Lokasi Dan Nilai Pajak Reklame Berbasis Sistem Informasi Geografis.” *Jurnal Geodesi Universitas Diponegoro*. Vol. 6. No. 1. (2017):101

Lain-lain

Ruswana, “Pengertian dan Contoh Reklame Komersial,” *SWASTIKA ADVERTISING*, 22 April 2020, www.swastikaadvertising.com/pengertian-dan-contoh-reklame-komersial/. (diakses pada Rabu 2 Desember 2020, pukul 03.24 WIB)

Setiawan, Parta. “Metode Penelitian Hukum – Pengertian, Macam, Normatif, Empiris, Pendekatan, Data, Analisa, Para Ahli,” *GURUPENDIDIKAN.COM*, 11 September, 2019, <https://www.gurupendidikan.co.id/metode-penelitian-hukum/>.(diakses pada 21 November 2019 Pukul 19.51 WIB)

Zahro, Fatimatuz. “Reklame Tak Bayar Pajak Diberi Spanduk seperti ini, Pemkot: Masa Gak Malu,” *Surabaya Tribunnews*, 26 November 2017, www.google.com/amp/s/surabaya.tribunnews.com/amp/2017/11/26/reklame-tak-bayar-pajak-diberi-spanduk-seperti-ini-pemkot-masak-gak-malu. (diakses tanggal 31 Oktober 2019, pukul 21.00 WIB)

Atmiral, Raden Deni. 2013. Tesis: “*Implementasi Undang-Undang Pemilu Nomor 8 Tahun 2012 Terhadap Proses Verifikasi Partai Politik di Komisi Pemilihan Umum Kota Medan*” Medan: Universitas Medan Area

Wheny, Novi Dwi Ria. 2017. Tesis, “*Penegakan Hukum Bagi Penyalahgunaan Narkoba Saat Proses Penyidikan (Studi Kasus di Polres Bangil)*,” Malang: Universitas Muhamadiyah Malang.

Wawancara dengan Bu Ertina Mardhayanti P. selaku Kepala Sub Bidang Penagihan dan Pengurangan Pajak Reklame, Hiburan, dan Air Tanah pada hari Selasa tanggal 24 November 2020

Wawancara dengan Bu Ertina Mardhayanti P. selaku Kepala Sub Bidang Penagihan dan Pengurangan Pajak Reklame, Hiburan, dan Air Tanah pada hari Selasa tanggal 16 Maret 2021

Wawancara dengan Bu Ertina Mardhayanti P. selaku Kepala Sub Bidang Penagihan dan Pengurangan Pajak Reklame, Hiburan, dan Air Tanah pada hari Selasa tanggal 30 Maret 2021