

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Ali, Zainuddin. 2010. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Barakatullah, Abdul Halim. 2010. *Hak-Hak Konsumen*. Bandung: Nusa Media.
- Fuady, Munir. 2008. *Pengantar Hukum Bisnis (Menata Bisnis Modern di Era Global)*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Fuady, Munir. 2016. *Konsep Hukum Perdata*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Ibrahim, Jhonny. *Teori dan Metodologi Penelitian Hukum Normatif*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Johannes Ibrahim dan Lindawaty Sewu. 2007. *Hukum Bisnis Dalam Persepsi Manusia Modern*. Bandung: Refika Aditama.
- Kartini Muljadi dan Gunawan Widjaja. 2004. *Perikatan yang Lahir dari Perjanjian*. Jakarta:PT RajaGrafindo Persada.
- Komariah. 2010. *Hukum Perdata*. Malang: Penerbitan Universitas Muhammadiyah.
- Laela Fakhriah, Efa. 2017. *Bukti Elektronik dalam Sistem Pembuktian Perdata*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Marzuki, Peter Mahmud. 2006. *Penelitian Hukum*. Jakarta: Kencana.
- Mukti Fajar dan Yulianto Achmad. 2017. *Dualisme Penelitian Hukum Normatif dan Empiris*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Raharjo, Handri. 2009. *Hukum Perjanjian di Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Pustaka Yustisia.
- Rahmat, Hasanudin. 2000. *Legal Drafting*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Santoso, Edy. 2018. *Pengaruh Era Globalisasi Terhadap Hukum Bisnis di Indonesia*. Jakarta Timur: Kencana.
- Salim H.S. 2019. *Hukum Kontrak: Teori dan Teknik Penyusunan Kontrak*. Jakarta: Sinar Grafika.

Soerjono Soekanto dan Sri Mamudji. 2013. *Penelitian Hukum Normatif*. Jakarta: Rajawali Pers.

Subekti. 2005. *Hukum Perjanjian*. Jakarta: Intermasa.

Sjahputra, Imam. 2010. *Perlindungan Konsumen Dalam Transaksi Elektron*. Bandung: PT. Alumni.

Taryana Soenandar dkk. 2016. *Kompilasi Hukum Perikatan*. Malang: PT. Citra Aditya Bakti.

Yahman, 2014. *Karakteristik wanprestasi dan Tindak Pidana Penipuan*. Jakarta: Kencana

Zainal Asikin, Amiruddin. 2010. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Rajawali.

B. Peraturan Perundang-Undangan

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata.

Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.

C. Lain-Lain

Anita Sinaga, Niru. 2018. *Peranan Asas-Asas Hukum Perjanjian dalam Mewujudkan Tujuan Perjanjian*. Binamulia Hukum, Vol. 7/No.2.

Agustinus Danan. 2015. *Keberagaman Pengaturan Batas Usia Dewasa Seseorang untuk Melakukan Perbuatan Hukum dalam Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia*, Jurnal Repertorium, Vol.11/No.2.

Billy Dicko Stepanus H. 2016. *Kekuatan Hukum Perjanjian Lisan Apabila Terjadi Wanprestasi (Studi Putusan Pengadilan Negeri Yogyakarta Nomor 44/PDT.G/2015/PN.YYK)*. Jurnal Privat Law. Vol IV/No. 2.

Dermina Dsalimunthe. 2017. *Akibat Hukum Wanprestasi dalam Perspektif Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (BW)*. Jurnal Al-Maqasid, Vol.3/No.1.

- Desy Ary Setyawati, Dahlan, M. Nur Rasyid. 2017. *Perlindungan Bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik*. Syiah Kuala Jurnal. Vo.1/No. 3.
- Heniyatun, Bambang Tjatur Iswanto, Puji Sulistyaningsih. 2018. *Kajian Yuridis Pembuktian dengan Informasi Elektronik dalam Penyelesaian Perkara Perdata di Pengadilan*. Jurnal Varia Justicia. Vol.14/No (1).
- Krisna, I Putu. 2018. *Rekaman Elektronik Personal Chat Pada Social Media Sebagai Alat Bukti*. Media Iuris. Vol.1/No. 3.
- Melvia Meifitri. 2020. *Fenomena Influencer Sebagai Salah Satu Bentuk Cita-Cita Baru di Kalangan Generasi Zoomer*. Komunikasiana. Vol.2/No.2.
- Muhammad Nasih dkk. 2020. *Influencer dan Strategi Penjualan: Studi Netnografi Pada Pengguna Jasa Selebgram Sebagai Media Promosi*. Benefit Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.5/Nomor 2.
- Muhtarom. 2014. *Asas-Asas Hukum Perjanjian: Suatu Landasan dalam Pembuatan Kontrak*. Suhuf, Vol. 26/No. 1.
- M. Naufal Luthfi, Agus Widarko dan M. Ridwan Basalamah. *Pengaruh Penggunaan Jasa Endorse Dan Promosi Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kopi Tuwo Joyogrand Malang)*. Universitas Islam Malang: E-Jurnal Riset Manajemen, Vol. 14/No.4.
- Nila Kusuma Dewi, Mila. *Penyelesaian Sengketa dalam Perjanjian Jual Beli Secara Online*. Universitas Indonesia Timur: Jurnal Cahaya Keadilan, Vol.5/No. 2.
- Sugeng Cahyono, Anang. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. Suhuf, Vol. 12/No.1.
- Sugiarto, Kantrey. *Perlindungan Hukum Bagi Pemilik Bisnis Melalui Instagram dalam Perjanjian On Line Apabila Terjadi Wanprestasi Menurut Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik*. Jurnal Ilmiah Hukum. Vol. 4/No.2.
- Syafrida, Larang Hartati. 2020. *Keunggulan Penyelesaian Sengketa Perdata Melalui Negosiasi*. Jurnal Surya Kencana Dua Dinamika Masalah Hukum dan Keadilan. Vol. 7/No. 2.
- Tiara Puspanidra dan Dini Valdiani. *Komunikator dalam Strategi Endorsement (Studi Strategi Endorsement Produsen Kerudung Voal di Instagram)*.

- Theresia L. Pesulima dan Yosia Hetharie. 2020. *Akibat Hukum Pencantuman Klausula Baku dalam Perjanjian Endorsement*. Lutur Law Jurnal.Vol.1/No.1.
- Wachjoe, Santhos. 2016. *Penggunaan Informasi Elektronik dan Dokumen Elektronik sebagai Alat Bukti Persidangan*. Jurnal Hukum dan Peradilan. Vol.5/Nomor 1.
- Wawancara dengan Afifah, pemilik *online shop* @aiMost, tanggal 18 November 2020, pukul 18.00 WIB.
- Wawancara dengan Larasati Eka, pemilik *online shop* @Lrsbracelet, tanggal 18 November 2020, pukul 12.30 WIB.
- Wawancara dengan Chika, pemilik *online shop* @Queenstuffsby, tanggal 26 Januari 2021, pukul 11.00 WIB.
- Citra Amalia, Adhimurti. 2019. "Influencer sebagai Content Creator", <https://binus.ac.id/malang/2019/01/influencer-sebagai-contentcreator/#:~:text=Menurut%20Hariyanti%20%26%20Wirapraja2%20influencer%20adalah,Wirapraja%2C%202018%3A%20141>), diakses 3 Februari 2021 pukul 22.29.
- DPP FERARI, "Pengertian, Bentuk, Penyebab, dan Hukum Wanprestasi", <http://www.dppferari.org/pengertian-bentuk-penyebab-dan-hukum-wanprestasi/>, diakses tanggal 1 Februari 2021 pukul: 13.58.
- Kusumasari, Diana. 2011. "Perbedaan dan Persamaan dari Persetujuan, Perikatan, Perjanjian, dan Kontrak", <https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/1t4e3b8693275c3/perbedaan-dan-persamaan-dari-persetujuan-perikatan-perjanjiandankontrak/#:~:text=Prof.%Subekti%2C%20S.H.&text=Subekti%20menyatakan%20bahwa%20hubungan%20antara,itu%20setuju%20untuk%20melakukan%20sesuatu>, diakses 1 April 2021 pukul 15.00.
- Oktavira, Bernadetha Aurelia. 2020. "Ketentuan Penjualan dan Promosi Minuman Beralkohol", https://m.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/1t54c8b69fc5/ketentuan-mengenai-penjualan-dan-promosi-minuman-beralkohol/#_ftnref10, diakses 5 April 2021 pukul 20.00.
- Anni (2020). *Korban PHP Endorse, Owner Produk Ini Kecam Tim Awkarin Gondol Uang Jutaan*. Wowkeren.com. <https://www.google.com/amp/s/www.wowkeren.com/amp/berita/tampil/00293314.html>.
- Fachrina Fauzia (2020). *Jasa Endorse Awkarin Rp 15 Juta Per Foto Bermasalah, Klien Marah*. IntipSeleb.com <https://www.intipseleb.com/lokal/3378jasaendorseawkarinrp15jutaperfotobermasalah-klien-marah?page=all>.