

**WANPRESTASI ATAS PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH  
INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Hukum  
Pada Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur**



**Oleh:**

**SALSABILAH ANTON S.**  
**NPM. 17071010111**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR**  
**FAKULTAS HUKUM**  
**PROGRAM STUDI ILMU HUKUM**  
**SURABAYA**  
**2021**

**HALAMAN PERSETUJUAN UNTUK MENGIKUTI UJIAN SKRIPSI**

**WANPRESTASI ATAS PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH  
INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL**

**Disusun Oleh :**

**SALSABILAH ANTON S.**

**NPM. 17071010111**

**Telah Disetujui Untuk Mengikuti Ujian Skripsi  
Pada tanggal 09 Juli 2021**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**

**Mas Anienda Tien F. SH.,MH**  
**NPT. 3 7709 07 0233**

**Mengetahui,  
DEKAN**

**Dr. H. Sutrisno, SH., M.Hum**  
**NIP. 19601212 198803 1 001**

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI**  
**WANPRESTASI ATAS PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH**  
**INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL**

Disusun Oleh :

**SALSABILAH ANTON S.**  
**NPM. 17071010111**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal 09 Juli 2021

**PEMBIMBING :**



**Mas Anienda Tien F., SH, MH**  
**NPT. 3 7709 07 0223**

**TIM PENGUJI :**

1.



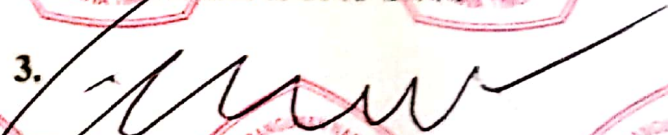
**Mas Anienda Tien F., SH, MH**  
**NPT. 3 7709 07 0223**

2.



**Dr. H. Sutrisno, S.H., M.Hum**  
**NIP. 19601212 198803 1 001**

3.



**Wiwin Yulianingsih, S.H., M.Kn**  
**NPT. 3 7507 07 0225**

Mengetahui,

**DEKAN**



**Dr. H. Sutrisno, S.H., M.Hum**  
**NIP. 19601212 198803 1 001**

**HALAMAN REVISI SKRIPSI  
WANPRESTASI ATAS PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH  
INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL**

**Disusun Oleh :**

**SALSABILAH ANTON S.**  
**NPM. 17071010111**


**Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Ilmu Hukum Fakultas Hukum Universitas Pembangunan  
Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal 9 Juli 2021**

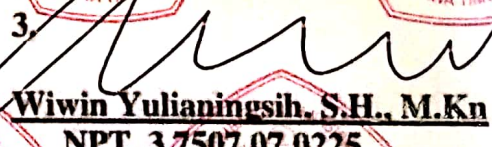
**PEMBIMBING :**

  
**Mas Anienda Tien F., SH, MH**  
**NPT. 3 7709 07 0223**

**TIM PENGUJI :**

1.   
**Mas Anienda Tien F., SH, MH**  
**NPT. 3 7709 07 0223**

2.   
**Dr. H. Sutrisno, S.H., M.Hum**  
**NIP. 19601212 198803 1 001**

3.   
**Wiwin Yulianingsih, S.H., M.Kn**  
**NPT. 3 7507.07 0225**

**Mengetahui,**

**DEKAN**

  
**Dr. H. Sutrisno, S.H., M.Hum.**  
**NIP. 19601212 198803 1 001**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA  
TIMUR**

**FAKULTAS HUKUM**

Nama Mahasiswa : Salsabilah Anton Subijanto  
NPM : 17071010111  
Tempat, Tanggal Lahir : Malang, 29 Juli 1999  
Program Studi : Strata 1 (S1)  
Judul Skripsi :

**“WANPRESTASI ATAS PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH  
INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL”**

**ABSTRAKSI**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui keabsahan perjanjian jasa promosi serta untuk mengetahui upaya hukum terhadap kerugian atas wanprestasi yang dilakukan oleh pihak *influencer* dalam perjanjian jasa promosi di media sosial. Jenis penelitian ini adalah penelitian hukum normatif. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan bahan hukum primer, bahan hukum sekunder dan juga bahan hukum tersier. Hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, perjanjian jasa promosi (*endorsement*) termasuk ke dalam perjanjian lisan yang dibentuk melalui media sosial, serta merupakan perjanjian tidak bernama yang dikarenakan perjanjian tersebut tidak diatur di dalam Peraturan Perundang-Undangan. Perjanjian jasa promosi tersebut berlaku secara sah sesuai dengan syarat sah perjanjian pada pasal 1320 KUHPdata dan mengikat kedua belah pihak. Pada perjanjian tersebut telah terjadi wanprestasi yang dilakukan pihak *influencer* kepada pihak *online shop*. Bentuk wanprestasi yang terjadi antara lain, tidak melakukan apa yang disanggupi akan dilakukannya serta melakukan apa yang telah dijanjikan, tetapi terlambat. Wanprestasi dalam perjanjian jasa promosi dapat dicegah apabila para pihak menerapkan prinsip itikad baik dalam melaksanakan perjanjian, memahami hak dan kewajiban kedua belah pihak, serta dapat mencantumkan sanksi dalam perjanjian, sehingga kedua belah pihak dapat lebih bertanggung jawab. Apabila telah terjadi wanprestasi dalam perjanjian jasa promosi, maka penyelesaian sengketa yang sesuai ialah melalui alternatif penyelesaian sengketa berupa negosiasi yang dapat dilakukan oleh kedua belah pihak.

**Kata Kunci:** *Perjanjian jasa promosi, wanprestasi, penyelesaian sengketa, media sosial*

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabilah Anton Subijanto  
Tempat/Tanggal Lahir: Malang, 29 Juli 1999  
NPM. : 17071010111  
Konsentrasi : Perdata  
Alamat : Lawang Seketeng I/37 Surabaya

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya dengan judul **“WANPRESTASI ATAS PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH INFLUENCER PADA MEDIA SOSIAL”** dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Hukum pada Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur adalah benar-benar hasil karya cipta saya sendiri, yang saya buat sesuai dengan ketentuan yang berlaku, bukan hasil jiplakan (plagiat).

Apabila dikemudian hari ternyata skripsi saya ini hasil jiplakan (plagiat), maka saya bersedia dituntut di depan pengadilan dan dicabut gelar kesarjanaaan (Sarjana Hukum) yang saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dengan penuh rasa tanggung jawab atas segala akibat hukumnya.

Surabaya, 4 Juli 2021

Mengetahui,  
PEMBIMBING

  
Mas Anienda Tien F. SH., MH  
NPT. 3 7709 07 0233

  
SALSABILAH ANTON S.  
NPM. 17071010111

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Puja dan Puji Syukur atas Kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga Penulis mampu menulis dan menyelesaikan Skripsi ini. Di sini, Penulis mengambil Judul “WANPRESTASI ATAS PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH *INFLUENCER* PADA MEDIA SOSIAL”

Skripsi ini ditulis guna memenuhi persyaratan berdasarkan kurikulum yang ada di Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur yang dimaksudkan sebagai sarana untuk menambah serta membandingkan ilmu pengetahuan dan wawasan baik secara teori maupun dalam prakteknya di lapangan, serta diharapkan juga dapat memberikan bekal mengenai hal - hal yang berkaitan dengan disiplin ilmu sebelum mengadakan penelitian guna penulisan skripsi. Skripsi ini dapat diselesaikan atas bantuan bimbingan dan motivasi dari beberapa pihak, maka di kesempatan ini Penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Sutrisno, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Mas Anienda Tien F, S.H., M.H., selaku Wakil Dekan I Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur sekaligus Dosen Pembimbing Penulis di Fakultas Hukum.
3. Ibu Dra. Ec. Nurjanti Takarini, M.Si., selaku Wakil Dekan II Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur.

4. Bapak Fauzul Aliwarman, S.HI., M.Hum, selaku Wakil Dekan III Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Bapak Eko Wahyudi, S.H., M.H., selaku Koordinator Program Studi Fakultas Hukum UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ilmu Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah banyak membantu selama menempuh pendidikan ini.
7. Bapak dan Ibu Tim Penguji Seminar Skripsi yang telah memberikan evaluasi, kritik dan saran yang penting untuk Penulis kedepannya.
8. Bapak dan Ibu bagian Tata Usaha Fakultas Hukum Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan kemudahan dalam pengurusan administrasi.
9. Kedua orang tua penulis Afifah Husin dan Ir. R. Anton Subijanto yang telah memberikan dukungan moril serta do’a, restu dan selalu memberi dorongan selama ini untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kawan-kawan dan senior penulis di UPN “Veteran” Jawa Timur Fransiska Naomi Sitanggang, Vinci Goran, Andria Marcelia, Dea Apriliani, Dita Ayu Alisya, Mustafa Ashari, Sahat Banjarnahor, Nendyo Agung, Sulthon, Mas Qemal, dan Mbak Meina yang selalu memberikan dukungan serta do’a.
11. Kawan-kawan penulis sejak SMA Arifin, Gilang, Liya, Elvia, Dinda, serta Ridho yang senantiasa membantu dan menghibur penulis selama penulis melakukan penulisan skripsi.



12. Pihak - pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu. Kesempurnaan hanya milik Allah SWT, sehingga Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini jauh dari kata sempurna. Pada akhirnya Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi pembacanya.

Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun Penulis terima dengan lapang dada. Akhir kata semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan dan semoga Tuhan Yang Maha Esa memberikan balasan kebaikan kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan.

Surabaya, Juni 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN REVISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Kajian Pustaka.....	6
1.5.1 Tinjauan Umum Perjanjian.....	6
1.5.1.1 Pengertian Perjanjian.....	6
1.5.1.2 Syarat Sah Perjanjian.....	7
1.5.1.3 Asas-Asas Perjanjian.....	11
1.5.1.4 Jenis-Jenis Perjanjian.....	14
1.5.2 Tinjauan Umum Wanprestasi.....	16
1.5.2.1 Pengertian Wanprestasi.....	16
1.5.2.2 Bentuk-Bentuk Wanprestasi.....	17
1.5.2.3 Akibat Hukum Wanprestasi.....	18
1.5.3 Tinjauan Umum Jasa Promosi Pada Media Sosial.....	20
1.5.3.1 Pengertian Media Sosial.....	20
1.5.3.2 Pengertian Jasa Promosi ( <i>Endorsement</i> ).....	21
1.5.3.3 Pengertian <i>Influencer</i> .....	22

1.5.4	Tinjauan Umum Transaksi Elektronik.....	24
1.5.4.1	Pengertian Transaksi Elektronik.....	24
1.5.4.2	Alat Bukti Elektronik dalam Pembuktian Perdata.....	25
1.6	Metode Penelitian.....	28
1.6.1	Jenis Penelitian.....	28
1.6.2	Sumber Data.....	29
1.6.3	Metode Pengumpulan Data.....	30
1.6.4	Metode Analisis Data.....	31
1.6.5	Lokasi Penelitian.....	32
1.6.6	Sistematika Penulisan.....	32
1.6.7	Jadwal Penelitian.....	34
1.6.8	Rincian Biaya.....	36

**BAB II KEBERLAKUAN PERJANJIAN JASA PROMOSI OLEH *INFLUENCER* PADA MEDIA SOSIAL MENURUT KITAB UNDANG-UNDANG HUKUM PERDATA (KUHPER)..... 37**

2.1	Bentuk Perjanjian Jasa Promosi yang Dilakukan antara Pihak <i>Online Shop</i> dengan <i>Influencer</i> .....	37
2.2	Keabsahan Perjanjian Jasa Promosi Menurut KUHPerdata.....	45

**BAB III UPAYA HUKUM ATAS WANPRESTASI PERJANJIAN JASA YANG DILAKUKAN OLEH *INFLUENCER* PADA MEDIA SOSIAL..... 51**

3.1	Perlindungan Hukum Bagi Pemilik <i>Online Shop</i> Akibat Terjadinya Wanprestasi.....	51
3.2	Penyelesaian Sengketa Terhadap Wanprestasi yang Dilakukan oleh Pihak <i>Influencer</i> .....	72

**BAB IV PENUTUP**

4.1	Kesimpulan.....	79
4.2	Saran.....	80

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Surat Penugasan Dosen

Lampiran 2 : Formulir Pengajuan Judul Skripsi

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan Skripsi

Lampiran 4 : Transkrip Sementara

Lampiran 5: Kartu Rencana Studi Semester 8

Lampiran 6 : Bukti Penyerahan Proposal Skripsi

Lampiran 7 : Bukti Pembayaran UKT

Lampiran 8 : Lembar Revisi

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1.1 : *Screen Shoot* peraturan jasa promosi (*endorsement*) oleh *influencer* JO ..... 41
- Gambar 1.2 : *Screen Shoot* percakapan antara pihak Larasati dengan Pihak *Management* JO melalui media sosial *Line*..... 56
- Gambar 1.3 : *Screen Shoot* percakapan antara pihak @*kejarkopi* dengan pihak *influencer* Awkarin melalui media sosial *Line*..... 60